

начальності, мотивації підлеглих, лідерства, науковості, відповідальності, правильного добору і розстановки кадрів, економічності (тобто раціонального використання людських і матеріальних ресурсів) та забезпечення зворотного зв'язку.

#### Література

1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. Общ. ред. и вступ. ст. Евенко Л. И. – М.: Изд-во „Дело“, 2000. — С. 697.
2. Ильясов Ф.Н. Политический маркетинг, или как “ продать ” вождя // Полис. – 1997. - № 5. – с. 88.
3. Слободянюк Е. Виборчі технології для «чайників» і не тільки // Нова політика. – 2000. – №2 (28). – С. 44 – 46.

### ЛОГІСТИКА ЯК УПРАВЛІНСЬКА СПЕЦІАЛЬНІСТЬ

*Глебездін М.Ю. (м. Полтава)*

Логіст – це керівник (менеджер), що планує, аналізує, приймає стратегічні управлінські рішення для ефективного управління шляхом оптимізації виробничих, інформаційних та фінансових процесів на підприємстві.

Термін «логістика» був вперше застосований у військових операціях і стосувався насамперед процесів забезпечення армійських підрозділів. Останніми роками, однак, термін набув широкого вжитку в бізнесі й тепер асоціюється саме з корпоративною лексикою. Сучасне уявлення про логістику сильно відрізняється від оригінального. Якщо раніше термін описував фізичний рух сировини і товарів, то тепер він включає планування, закупки, транспортування та зберігання. Подальшим розвитком логістики є термін управління ланцюгом поставок (Supply Chain Management), що є свідченням зростаючого розуміння компаніями важливості координації всіх функцій і бізнес процесів [1].

Зміни в поведінці покупців призвели в 70-х роках ХХ ст. до ґрунтовних переосмислень виробничого процесу. Якщо до того часу найголовнішою метою було забезпечення економічного виробництва, то ринок висунув нову вимогу – високоякісні товари та їх широкий асортимент. Водночас ця нова вимога передбачає і постійну наявність таких товарів на ринку, що істотно зменшує терміни постачання.

Такі життєві вимоги, які постали сьогодні перед підприємствами у світовій економіці, насамперед стосуються гнучкішого реагування на різнобічні запити споживачів. Це прагнення до зорієнтованого на споживача виробництва під знаком постійної конкуренції реалізується щоразу складніше і зумовлюється скороченням життєвих циклів виробів, щораз більшим насиченням товарних ринків. Проблема ускладнюється також скасуванням митних бар'єрів в Європі. Ринкова орієнтація країн Східної Європи дає цьому процесу новий вимір, вимагає нових логістичних стратегій. Трансформований таким чином попит на ринку більше не задовольняється існуючими системами постачання, виробництва та збуту продукції, її складування та транспортування. Тому потрібні цілком нові концепції, які б відповідали вимогам ринку і були б допустимі з точки зору економічності. Головне при цьому забезпечити повне розв'язання даної проблеми для підприємства загалом [2].

Це започаткувало сучасний розвиток логістики. Існуючі теоретичні розробки з питань логістики, логістичні товариства й організації країн Америки та Європи, їх об'єднання, численні періодичні видання з логістики, практичні впровадження логістико-проектів в машино-та автомобілебудування, торгівлю, транспорт тощо аргументують твердження про появу нового напрямку в науці – теорії управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками як

сутності логістики.

Саме логістика, нова наукова дисципліна, спроможна надати підприємствам відповідний інструментарій, що сприятиме вирішенню питань, які виникають на підприємстві, із загальнопідприємницького погляду. Теоретичною передумовою для цілісного логістичного розгляду є особлива властивість підприємства як логістичної системи - емерджентність, за якою сума результатів оптимізації структурних частин системи завжди менша від результату однієї цілісної оптимізації. В умовах переходу до ринкових відносин радикальних змін зазнають концептуальні та фундаментальні положення економічних наук. Адже лише використання набутого світового досвіду уможливить конкурентоспроможність вітчизняних товарів на світовому ринку [3].

Одним із найважливіших елементів цього досвіду сьогодні виступає компетентність у теорії та практиці логістичних рішень. На сучасному етапі логістика як напрям економічної науки і як окрема навчальна дисципліна акумулює в собі традиційні і власні надбання економічних дисциплін. Систематизація, структуризація, "заземлення" в проблематику логістичної теорії сучасних методичних підходів та механізмів планування, організації, координації, контролю та управління підприємством у поєднанні з науками про транспортування, матеріально-технічне забезпечення, інформатикою та дослідженням операцій інтегрує логістику в систему сучасного менеджменту. І це зумовлює особливий підхід до вивчення та оволодіння цією дисципліною.

#### Література

1. Лукинов Економічні трансформації наприкінці 20-го сторіччя [Електронний ресурс]. Режим доступу: [http://ukrkniga.org.ua/ukrkniga-text/books/\\_book-627.htm](http://ukrkniga.org.ua/ukrkniga-text/books/_book-627.htm)
2. Димарчук С. М. Логістична система управління та її взаємозв'язок з стратегією підприємства // Вісник ДУ "Львівська політехніка", 2000.— № 390.— С. 20–22.
3. Окландер М.А. Логістична система підприємства: Монографія. - О.: «Астропринт», 2004. - 312 с.

### **ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ ІДЕЙ МЕТОДОМ МОРФОЛОГІЧНОГО АНАЛІЗУ В ОСВІТНЬОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ**

*Губа Т.М. (м. Полтава)*

Формування підприємницьких ідей – дуже важливе завдання менеджменту. При цьому під підприємницькою ідеєю можна розуміти те, що підприємець бачить як засіб задоволення явної, неявної або уявної потреби потенційного споживача. Підприємницька ідея – об'єкт творчості, а її формування є повною мірою об'єктом додатка методів розв'язку творчих завдань.

Для формування підприємницької ідеї можуть використовуватися в принципі будь-які технології. Але для підприємця важливо мати портфель бізнес-ідей, тому найбільшою мірою для вирішення цього завдання підходить метод морфологічного аналізу.

Використання методу морфологічного аналізу передбачає структуризацію завдання за параметрами, поєднання яких її повністю вичерпує. Ці параметри можуть набувати різних значень, і поєднання цих значень за усіма параметрами даватиме варіант рішення творчої задачі.

Для практичного використання цього методу необхідно побудувати морфологічну матрицю.

Припустимо, що стоїть завдання знайти нові підприємницькі ідеї в такій перспективній області бізнесу, як надання освітніх послуг.

Передусім необхідно визначити параметри, які вичерпували б це завдання. Як параметри можуть виступати наступні: