

дизайнерських проектів, науково-виробничу, науково-дослідну, організаційну педагогічну роботу дизайнерського профілю.

ЛІТЕРАТУРА

1. Дизайн як проектна культура [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://osvita.ua/vnz/reports/culture/10556/> [10.11.2016]
2. Оборська С.В. Дизайн і проектно-художня творчість: категорії дослідження [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/Vknukim_myst/2011_24/19.pdf [8.11.2016].
3. Склярєнко Н.В. Особливості досліджень у дизайні: міждисциплінарний контекст [Електронний ресурс]. - Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/old_jrn/soc_gum/VKhDADM/2010_5/10_nasdic.pdf [8.11.2016].
4. Срібна Ю. А. Дизайн-освіта як складова професійної підготовки вчителя технології [Електронний ресурс]. - Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/NZTNPU_ped/2011_3/Sribna.pdf []
5. Фандеева Е.М. Дизайн, его место и роль в культуре [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://www.dslib.net/religio-vedenie/dizajn-ego-mesto-i-rol-v-kulture.html> [8.11.2016].
6. Яковенко М.Л. Дизайн як сучасна форма вираження естетичного початку в культурі [Електронний ресурс]. - Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/FilosNauk/2009_1/19_8.pdf [10.11.2016].

УДК 687.016

Марія Лось, Тетяна Попова
(Харків, Україна)

ВИКОРИСТАННЯ ПРИНЦИПІВ ТРАНСФОРМАЦІЇ ДЛЯ ПРОЕКТУВАННЯ ЖІНОЧОГО ДІЛОВОГО ОДЯГУ

В статті розглянута класифікація методів трансформації одягу, використання яких дозволяє значно розширити асортимент жіночого ділового одягу. Зроблено висновок щодо ефективності використання одягу-

*Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної заочної конференції
«Дизайн-освіта майбутніх фахівців: теорія і практика»*

трансформеру в гардеробі ділової жінки.

Ключові слова: *трансформація, одяг, асортимент, стиль, ділова жінка.*

В статье рассматривается классификация методов трансформации одежды, использование которых позволяет значительно расширить ассортимент женской деловой одежды. Сделан вывод по поводу эффективности использования одежды-трансформера в гардеробе деловой женщины.

Ключевые слова: *трансформация, одежда, ассортимент, стиль, деловая женщина.*

In article are considered classifications of ways of transformations cloth, which use allows vastly to increase the assortment of business suit. It is concluded that the use of cloth-transformers are effective in wardrobe of businesswoman.

Key words: *transformation, clothing, assortment, style, woman.*

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими та практичними завданнями. На сьогоднішній день існує тенденція до збільшення кількості жінок в бізнесі – з кожним роком процентне співвідношення приходу в бізнес чоловіків і жінок схиляється на користь жінок. Концепція Державної програми забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків на період до 2021 року передбачає вживання заходів щодо удосконалення національного механізму забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків у всіх сферах життя суспільства та впровадження європейських стандартів рівності. Але суворі правила ділового дрес-коду, які змушені дотримуватися жінки, практично не змінюються з часом. Однією з найголовніших вимог до ділового костюма є відповідність оточенню, в якому знаходиться ділова

жінка. Проблема полягає в тому, що існує протиріччя між універсальністю ділового одягу та необхідністю жінки проявляти свою індивідуальність (діловий етикет не рекомендує приходити на роботу в одному костюмі два дні поспіль [2]).

Аналіз останніх досліджень і публікацій, в яких започатковано розв'язання даної проблеми і на які спирається автор, виділення невирішених частин загальної проблеми, котрим присвячується означена стаття. Жіночий діловий одяг залишається маловивченою темою, більше приділялось уваги чоловічому діловому костюмі. Питанням еволюції чоловічого ділового костюму в Україні займалась Черевач В.В. В рамках дослідження ділового етикету, вимоги до ділового одягу вивчалися Лесько О.Й., Сайтарли І.А., Дахно, І.І., Палеха Ю.І., Гриценко С.П., Тимошенко Н.Л., Харченко С. Я. Було виявлено, що в залежності від заходу, на якому повинна бути присутня ділова людина, до ділового одягу пред'являються свої вимоги. Також за діловим етикетом рекомендується мати зміну одягу в офісі, щоб уникнути непередбачуваних ситуацій (наприклад, незапланована ділова зустріч в кінці робочого дня).

Формування цілей статті (постановка завдання). Мета статті – розглянути передумови формування напрямків проектування ділового одягу на основі принципів трансформації, розглянути класифікацію принципів трансформації одягу, проаналізувати можливість використання одягу-трансформеру в сучасному гардеробі ділової жінки з метою подальшого використання принципів трансформації при проектуванні ділового одягу.

Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів. Службова обстановка накладає певні вимоги до зовнішнього вигляду ділової людини. В світі моди давно склалося певне поняття – «діловий костюм». Він, звичайно, враховує останні тенденції в моді, але при цьому залишається певною мірою строгим і консервативним. [3]

*Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної заочної конференції
«Дизайн-освіта майбутніх фахівців: теорія і практика»*

У зв'язку з постійним збільшенням числа працюючих жінок була усвідомлена і сформульована проблема формування ефективного іміджу ділової жінки. Конкуруючи з чоловіками в областях, які традиційно вважалися чоловічими, жінки хотіли знати, як потрібно одягатися, доглядати за собою і вести себе, щоб їх сприймали серйозно. З'явився попит на послуги консультантів по створенню іміджу і почалися серйозні теоретичні дослідження в цій галузі. [5]

Одна з основних проблем при створенні образу компетентної ділової жінки полягає в тому, що довгий час керівні пости займали переважно чоловіки, і всі сформовані оцінки орієнтовані на чоловічу психологію. Позитивний імідж чоловіка - динамічний, напористий, агресивний, - відповідає образу компетентного професіонала. Позитивний імідж жінки в суспільстві: ніжна, лагідна - тобто слабка і некомпетентна в діловій сфері. [5]

Особливий різновид базового ділового гардеробу передбачається для бізнесменів у неформальних робочих ситуаціях, таких як: участь у конференціях та семінарах; поширені у деяких організаціях і компаніях так звані «неформальні дні», коли співробітники можуть приходити на роботу у менш офіційному одязі, ніж звичайно (часто такими днями буває п'ятниця); пікнік чи інший захід подібного роду, спонсором якого є компанія/організація; турнір з гольфа і т.і. Одяг, який передбачається у подібного роду ситуаціях визначається як «неформальний діловий одяг». [6]

Ділове життя не вичерпується лише роботою в офісі, організації, діловими зустрічами. Воно включає також офіційні прийоми. [3] До одягу для офіційних прийомів пред'являють інші вимоги, ніж для робочого ділового костюму.

Спосіб життя сучасної людини, стрімкий розвиток технологій виробництва одягу, постійна зміна функціональних процесів життя людини є основними причинами появи одягу, здатного задовольнити всі вимоги людини і відповідати різним її запитам та потребам.

*Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної заочної конференції
«Дизайн-освіта майбутніх фахівців: теорія і практика»*

Трансформовані вироби багатофункціонального призначення вже сьогодні відносять до модного сучасного одягу з підвищеним попитом. На створення багатофункціональних речей орієнтуються і дизайнери, і конструктори. У сучасному дизайн-проектуванні одягу з'явився напрям мінімалізм, концепція якого полягає в проектуванні одягу, орієнтованого на формування гардеробу, сформованого з мінімальної кількості багатофункціональних предметів одягу.

Трансформація – це здатність швейного виробу суттєво змінювати свою форму, силует, функціональне призначення та властивості за допомогою рухомої конструкції, тобто це здатність одягу до видозмінення і перетворення. Метою проектування багатофункціонального одягу-трансформера, який спеціально створюється для динамічного способу життя та різноманітних ситуацій використання, є забезпечення багатьох важливих функцій життєдіяльності людини. [4]

Одяг-трансформер – це одна річ в декількох оригінальних варіантах, що є особливо важливим для жителів мегаполісів, так як економить час, дозволяючи змінювати стиль протягом всього дня та виглядати доречно у будь-якому оточенні за будь-яких обставин. [4]

Існує класифікація методів трансформації предметів і елементів одягу [1], яка є вихідною інформацією для проектування сучасних трансформованих виробів різного функціонального, ергономічного і естетичного призначення: комбінаторний метод; модульний метод; метод плоского крою; кінетизм.

Також було виділено вісім базових прототипів способів трансформації одягу [4]:

1. поява-зникнення об'єму всього виробу;
2. відділення-приєднання деталей або елементів одягу;

3. регулювання-фіксація величини, об'єму, форми, силуету виробу і деталей виробу;
4. згортання-розгортання деталей та елементів виробу;
5. розтягування-стягування деталей або частин виробу;
6. заміщення елементів та деталей виробу іншими елементами та деталями;
7. суміщення-розсування частин виробу;
8. трансформація виробу за рахунок оздоблення.

Виявлено, що у проектуванні сучасного побутового та спеціального одягу широко використовується метод трансформації, зокрема у виготовленні дитячого одягу, одягу для вагітних жінок, весільного одягу. Цей метод дозволяє видозмінювати вузли, деталі виробів та їх комплектність для надання їм нових функцій.

Висновки з даного дослідження та перспективи подальших розвідок у даному напрямку. Існує проблема формування ефективного іміджу ділової жінки в зв'язку з тим, що кількість працюючих жінок постійно збільшується, а всі сформовані вимоги до ділового одягу орієнтовані на чоловічу психологію. Спосіб життя ділової людини дуже швидкий: в бізнесі передбачаються не тільки робота в офісі, але і ділові зустрічі, конференції, урочисті прийоми. За один день може бути заплановано декілька різних заходів, кожен з яких диктує свої правила до ділового одягу. Це питання можна вирішити розробкою ділового одягу, використовуючи принцип трансформації – цей принцип широко використовується в побутовому та спеціальному одязі. Цей принцип дозволяє спроектувати багатофункціональний одяг-трансформер, який створюється для динамічного способу життя та різноманітних ситуацій використання, що забезпечує багато важливих функцій життєдіяльності людини.

Перспективами подальших досліджень можна вважати розробку жіночого ділового костюму-трансформеру, який, з одного боку, може бути

універсальним елементом одягу як для роботи в офісі, так і для ділових вечірніх зустрічей, проведення бізнес-ланчів, презентацій, а з іншого боку, може дозволити жінці проявити свій індивідуальний стиль і особистий характер, витративши на це менше часу та матеріальних коштів.

ЛІТЕРАТУРА

1. Акилова З.Т. Моделирование одежды на основе принципа трансформации (новые приемы разработки модных форм одежды) / З.Т. Акилова. – М.: Легпромбытиздат, 1993. – 200 с.
2. Дахно, І.І. Ділова кар'єра : навч. посіб. / І.І. Дахно. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 528 с.
3. Лесько О. Й. Етика ділових відносин : навч. посібник / Лесько О. Й., Прищак М. Д., Залюбівська О.Б., Рузакова Г.Г. – Вінниця : ВНТУ, 2011. – 320 с.
4. Привала В.О. Систематизація способів здійснення трансформації сучасного одягу / В.О. Привала, Л.В. Буханцова // Вісник Хмельницького національного університету. – 2012. – №2. – С. 65–68.
5. Фалько Л.Ю. Індивідуальний стиль в одязі / Л.Ю. Фалько. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2010. – 140 с.
6. Харченко С. Я. Етика ділового спілкування: навч.-метод. посіб. / С. Харченко, Н. Краснова, Л. Харченко, Я. Юрків. – Луганськ, 2012. – 507 с.

УДК 372.87

Людмила Бирисенко
(Слов'янськ, Україна)

ОСОБЛИВОСТІ ТЕХНОЛОГІЇ МАКЕТУВАННЯ НА ФАКУЛЬТЕТІ ПОЧАТКОВОЇ, ТЕХНОЛОГІЧНОЇ ТА ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ ПЕДАГОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Розглянуто аспекти, пов'язані із роллю і значенням макетування як при підготовці фахівців-дизайнерів, так і для розвитку проектної діяльності в цілому. Аналізуються історичні аспекти, а також сучасні тенденції розвитку проектної діяльності. Пропонуються підходи для налагодження міждисциплінарних зв'язків в навчальному процесі.

Ключові слова: дизайн, дизайн-діяльність, моделювання, макетування, макет.

*Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної заочної конференції
«Дизайн-освіта майбутніх фахівців: теорія і практика»*