



7. Thus, photocolormetry is proved to be an effective and accurate method for the quantitative analysis of chitosan.

8. REFERENCES

- 9.1. Аналитическая химия (аналитика). Книга 2. Количественный анализ. Физико-химические (инструментальные) методы анализа / под ред. Ю. Я. Харитонова. – Москва : Высшая школа, 2001. – 560 с.
- 10.2. Peter M. G. Advances in Chitin Science / M. G. Peter, A. Domard, R.A.A. Muzzarelli. – Potsdam : Universität Potsdam, 2000. – 120 p.
- 11.3. Uragami. Chitin and Chitosan in Life Science / Uragami, K. Kurita, T. Fukamizo. – Tokyo : Kodansha Scientific Lyd, 2001. – 86 p.

Юлія Коваленко

COMMUNICATION AS A DRIVING FORCE OF EFFECTIVE PROFESSIONAL ACTIVITY OF EDUCATIONAL MANAGER

No person can live a single day without communication, in view of the fact that we are among the other people constantly. Every day a person who comes to work, both a leader and an employee, should interact. Communication as interaction suggests that members of a team of professionals contact with each other, exchanging information to build a joint venture, cooperation.

It is necessary to provide proper communication for the effective functioning of any organization. However, management practice gives an opportunity to state that the creating of an effective reliable information exchange system that would meet the requirements of completeness, adequacy, efficiency, and flexibility is one of the main problems in organizations.

Communication is a complex process that involves several interrelated steps each of them plays an important role in the understanding and perception of information by other person. The most common cause of low efficiency of communication is ignoring the fact that communication is the exchange, where every one takes an active part. The sender makes some message and sends it to the addressee (beneficiary) in the process of communication

Communication is a process of contact employees, departments, organizations, etc. [2, p. 56]. Its structure, implemented by G. Andreeva forma a fundamental principle of the analysis of communicative skills development. Communication allocates three major components:



- communicative (information exchange);
- interactive (interaction);
- perceptual (understanding of one another).

The given above components do not usually exist in some pure, isolated form. All the components, intertwined simultaneously. Moreover, communication can be creative and reproductive, deep and superficial, manipulative and subjective. According to L. Petrovska, the developed communication has some closely linked facets: communication on the subject-objective basis and that on subject-subjective basis.

Developed communication skills determine manager's possibility of establishing and maintaining contacts in communication, prognosing of individual behavior and activity. Proper understanding of the personal properties and the actual state of relations between partners is very important.

Communicative skill provides some level of psychological culture, such as talent of understanding others, adequate reacting to their behaviour and choosing forms of address according to individual needs of the partner in communication.

Communicative culture of personality as well as communicative competence does not occur out of nowhere – it is formed. The source of forming of psychological communicative culture is, above all, personal spontaneous experience, enriched with theoretical knowledge, as well as forming the capacity for empathy and the ability not to humiliate the dignity of others. [1, p. 105–107]

Communication skills are based on some communication abilities, their basic component is sociability. A sophisticated quality includes the ability to feel pleasure from the process of communication, social relationship (desire to be among other people) and altruistic tendencies. Hence, communication skills are the skills of communication with people, which affect its success. People of all ages, education, levels of psychological development, and professional experience, differ from each other by communication skills. Educated and civilized people have better communication skills than ignorant ones.

The purpose of development of communication skills has nothing in common with the abilities to manipulate others. It aims the development of the ability to create oneself or together with partners encouraging conditions and environment for psychological growth of a person [3, p. 87].



Thus, the results of theoretical analysis determined that formation of communication skills helps managers to develop tolerance, empathy and communicative strategies vital for their effective professional activity.

REFERENCES

1. Дунець Л. М. Психологія спілкування : навч. посіб. для студентів спеціальностей “Соціальна педагогіка” та “Практична психологія” / Л. М. Дунець. – Хмельницький : ТУП., 2003. – 142 с.
2. Осовська Г. В. Комунікації в менеджменті / Г.В. Осовська. – К. : Вища освіта, 2003. – 138 с.
3. Сарапулова Є. Г. Психологія управління / Є. Г. Сарапулова, П. С. Єщенко. – К. : Університет “Україна”, 2006. – 164 с.

*Тетяна Кононенко,
Яна Криворотько*

ОКСФОРД: КОЛИСКА АКАДЕМІЧНИХ ТРАДИЦІЙ

Розвиток ідеї класичного Університету в європейській культурі охоплює понад півтисячоліття з моменту зародження перших університетів у Італії у XII–XIII століттях, а згодом в Англії, Франції, інших європейських країнах. Слава одного з найстаріших вишів Європи – Оксфорда заснована на вірності численним традиціям, багатьом із яких понад 800 років.

Традиції – це досвід, звичаї, погляди, смаки, норми поведінки, що склались історично і передаються з покоління в покоління і зберігаються протягом тривалого часу [5].

Саме плекання академічних традицій вирізняє Оксфордський університет, робить його унікальним навчальним закладом. Порівнювати в цьому сенсі британську та українську системи освіти, як зазначає О. Пузікова, неможливо, бо вони абсолютно різні. В Україні студент повинен слухати і сприймати те, що каже викладач. Основні види діяльності – перероблення, переписування, цитування, але ніяк не публічне обстоювання своєї думки, свого бачення. У Британії студенти самостійно працюють, а потім відбуваються палкі дебати, де ставляться питання, які потребують глибокої аналітики, вичерпної аргументації [6]. Важко не подитися з О. Пузіковою, що все залежить від того, що суспільство хоче отримати, надаючи освіту своїм громадянам. Якщо воно хоче отримати людей, які не будуть сумніватись і чітко слідуватимуть інструкціям, то це українська освіта. Якщо ми хочемо отримати державу і людей, які вміють жити не просто на території України, а