

*ТЮТЮННИКОВА С.В., доктор экономических наук, профессор  
СИМКИНА Н.В., аспирант  
Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина*

## **СЕМЬЯ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

Социально-экономическая трансформация, вызванная как рыночным реформированием экономики страны, так и общемировым процессом глобализации, имеет далеко идущие последствия для всей совокупности общественных отношений и социальных институтов. Происходящие изменения зависят от структуры и сложности института и несут потенциальные возможности коренного преобразования в их функционировании. Анализируя последствия социально-экономической трансформации, невозможно не учитывать изменения, затрагивающие семью, а также роль, которую она играет в становлении новой системы ценностей. Будучи неотъемлемой частью общества, семья выполняет ряд существенных специфических функций.

Семья – сложное и комплексное явление, отражающее многоуровневую природу человека как исходной точки и конечной цели семейной организации. В настоящее время украинская семья реализует свои функции в условиях кардинального преобразования системы экономических ценностей общества, что налагает отпечаток на ее деятельность. Вследствие этого, процесс трансформации экономических ценностей заслуживает особого внимания.

Ценности – специфически социальные определения объектов окружающего мира, выявляющие их положительное или отрицательное значение для человека и общества (благо, добро, зло, прекрасное и безобразное, заключенные в явлениях общественной жизни и природы). Внешне ценность выступает как свойство предмета или явления. Однако значимость и полезность присущи им не от природы, не просто в силу внутренней структуры объекта самого по себе, а являются субъективными оценками конкретных свойств, которые вовлечены в сферу общественного бытия человека, человек в них заинтересован или испытывает потребность. Система ценностей выполняет роль повседневных ориентиров в предметной и социальной действительности человека, обозначений его различных практических отношений к окружающим предметам и явлениям [2, с. 512].

Классификация ценностей может проводиться по различным критериям, однако особо важны ценности, относящиеся к различным

сферам бытия человека. Так, наряду с общечеловеческими витальными ценностями, существуют социальные и экономические ценности. Последние оказывают значительное влияние на поддержание экономической стабильности общества, как и всех его институтов. Экономические ценности – важнейший атрибут экономической культуры общества, отражающий его характер и особенности. Анализируя украинские реалии, очевидным предстает факт перехода от экономической культуры, характерной для советского общества, к иной экономической культуре рыночного типа. Этот переход осложнен многими внутренними материальными, социальными и духовными сложностями и усугублен внешними влияниями социально-экономической трансформации (в частности, глобализационными тенденциями). И, безусловно, украинская семья вынуждена приспосабливаться к новым условиям и разрешать существующие противоречия. Говоря об институте семьи, нельзя не учитывать факт взаимовлияния и взаимообусловленности семьи и общества. Взаимообусловленный характер семьи и общества проявляется и в создании, поддержании и различных формах трансляции экономических ценностей. Внутри семьи происходит первичное духовное воспитание человека, его социализация и привитие ему элементов экономической культуры. Именно семья способна сформировать полноценного творческого работника, обладающего высокой экономической культурой и стремлением реализовать свой потенциал. Однако само функционирование семьи изменяется под воздействием процесса трансформации экономических ценностей.

В советский период господства экономическая культура общества воспитывала такие базовые экономические ценности, как ценность труда, равенства, коллективизма, умеренности. В рыночной экономической системе эти ценности последовательно замещаются иными, более соответствующими произошедшим изменениям. В отличие от стран, в которых рыночная экономика эволюционно развивалась веками и выработала свою оптимальную систему ценностей, в условиях скачкообразного перехода к рыночной экономике на территории постсоветских стран создаются предпосылки для искажения и превратного понимания рыночных экономических ценностей. Так, ценность труда как производительной творческой деятельности оказывается, замещена ценностью высокого дохода при минимальных трудовых затратах. Труд становится тем более почитаем, чем он более легок и непринужден, что приводит к отходу от его производительной природы. Это оказывает пагубный эффект как на личность, так и на общество. Семья в этих условиях должна противостоять этой тенденции и, несмотря на ограниченность

возможностей трудового воспитания в семье, прививать детям уважение к базовой ценности труда.

Равенство советской эпохи в рыночной экономике переходит в конкуренцию, принимающую самые крайние формы. Конкуренция проникает во все сферы жизни человека и создает современный облик общества. Более того, она усугублена индивидуалистическими тенденциями в противовес коллективизму, что приводит к обособлению личности и служит мощным фактором расшатывания института семьи. Умеренность, присущая советскому человеку, уступает место неограниченному потребительскому поведению современного представителя рыночной экономики. К этому добавляется агрессивное влияние рекламы и глобальная пропаганда образцов бездумного потребления. В этом отношении семья решает двоякую задачу: во-первых, она должна сама не пасть жертвой навязанного поведения, а во-вторых, воспитать в детях разумное отношение к приобретению материальных ценностей и потребность к приобщению к духовным ценностям.

К сожалению, общественная трансформация в большинстве случаев сопровождается кризисом семьи, что означает ослабление ее функций по формированию и трансляции экономических ценностей. В Украине сложности выработки новой системы экономических ценностей ставят перед семьей задачи, требующие реорганизации ее деятельности. Однако результатом этого преобразования должна стать такая семейная организация, которая будет соответствовать изменившемуся обществу и его экономическим ценностям.

В таких условиях семья нуждается в существенной государственной поддержке. Эта поддержка не сводится только к формированию материальных условий, а должна быть широкой и более емкой. Среди наиболее актуальных аспектов такой поддержки – система ценностных ориентиров. Важно, чтобы они соответствовали историческим, моральным и ментальным особенностям населения страны.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Боечко Н. Экономические ценности как фактор социального здоровья общества / Н.И. Бранов // Проблемы современной экономики. – 2005. – № 3(15).
2. Философский словарь / Под ред. И.Т. Фролова. – М.: Изд-во политической литературы, 1991. – 559 с.