

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОВЕДЕНИЕ ДОМОХОЗЯЙСТВ В ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Рассматривая домохозяйства как экономические единицы, на которые в первую очередь ложится вся нагрузка переходного периода, нельзя не учитывать взаимного влияния всего спектра факторов, формирующих их адаптационное поведение. Жизнедеятельность домохозяйств в трансформационной экономике определяется целой системой факторов, как современных, так и существовавших в прошлом, экономических и внеэкономических. При этом наблюдается существование "правил игры", характерных для разных экономических систем – плановой, рыночной и др. [1].

Нестабильность, изменчивость "правил игры", их неформальность – эти черты современного институционального пространства аккумулирует ряд частных его особенностей. Во-первых, нестабильность официальных "правил игры", связанных с незавершенностью перехода к институционально-правовому пространству западного образца и отступлениями от первоначально заявленных правил. Во-вторых, большая роль личной компоненты. В-третьих, развитие неформальных норм трудовых взаимодействий в формальной и теневой экономике.

По-разному реагируя на новую ситуацию – поддерживая институциональные инновации или противодействуя им, оценивая их как временные или как устойчивые, как легитимные или нелегитимные, разные экономические субъекты вносят свой вклад в конечные результаты институциональных преобразований.

Успешность адаптации микросубъектов к новым условиям является залогом устойчивости и дальнейшего углубления процесса институционализации новых "правил игры". Мерами социальной адаптации населения к происходящим в обществе изменениям обычно выступают: степень встроенности в новые рыночные структуры; социальное самочувствие населения (такое

понимание включает все аспекты взаимосвязи домохозяйств и окружающей среды). Таким образом, адаптация домохозяйств к формирующемуся рынку осуществляется под воздействием большого числа факторов – как препятствующих этому процессу, так и стимулирующих его. Природа этих факторов достаточно разнообразна, однако можно выделить основные их типы.

Социетальные факторы – особенности социально-экономического и политического положения в стране, избранная властными структурами стратегия и тактика осуществления рыночных реформ – все это в значительной степени предопределяет темпы, характер протекания (степень конфликтности, напряженности) и результаты (успешность) социальной адаптации общественных групп к формирующемуся рынку.

Эмпирическим референтом понятия "социетальный тип общества" служит "система общественных институтов". В теории Т. И. Заславской тип общества задается качеством следующих базовых институтов:

- степени легитимности, демократичности и эффективности власти;
- структурой, развитостью, легитимностью и защищенностью собственности;
- многообразием и зрелостью структур гражданского общества;
- широтой и надежностью прав и свобод человека [2].

В предложенной теоретической схеме подчеркивается важность одновременного присутствия всех этих базовых институтов.

Однако, в ходе современных реформ три основных системообразующих института общества – экономика, политика и право подверглись преобразованиям в неодинаковой степени и не одновременно, и сегодня в самом удручающем положении находится именно право. Его отставание от других институтов снижает возможности больших групп экономических субъектов адаптироваться к новым условиям. И здесь важную роль играют региональные факторы и региональные особенности.

Кроме того, разные типы домохозяйств способны извлечь разные преимущества от институциональных преобразований (формальных и неформальных, правовых и неправовых) и могут в разной степени влиять на их ход, равно как и избегать неблагоприятных последствий. Они в разной степени включены

в рыночную экономику. И принадлежность к тому или иному типу домохозяйства значительным образом сказывается на экономических возможностях и решениях индивида.

Структурные факторы характеризуют особенности социально-демографического и социально-экономического положения домохозяйств, что обуславливает неравенство их "стартового потенциала" для вхождения в рынок и формирует разные возможности для успешной адаптации к быстро меняющейся социальной среде.

Социально-психологические факторы затрагивают глубокие пласты сознания, ценностные ориентации личности. К ним относятся особенности характера, воспитания разных групп населения, социально-психологические черты личности. Рассматривая общество, как особый вид социальной системы, состоящей из первичных подсистем (поведенческий организм, личность, культура), известный социолог Т. Парсонс выделял личность в самостоятельную систему, требующую всестороннего анализа [3].

Каждая личность имеет свою более или менее определенную систему нравственных ценностей, свой моральный кодекс, который определяет конкретную линию поведения. Понятие роли, нормы, ценности являются примерами связей, которые достаточно хорошо соединяют семью (домохозяйство) и личность. "Ценности – элемент социальной и культурной системы, определяются и интегрируются в семье, как элемент культуры. Они часто разделяются всеми членами семьи, хотя воспринимаются, поддерживаются и выражаются прежде всего личностями" [4].

В настоящее время общество стратифицируется, происходит кардинальное переосмысление понимания общественного долга, моральной ответственности личности и других моральных ценностей. Ценностный хаос объясняет типичные сегодня отсутствие трудовой морали, антиобщественное поведение, жестокость, агрессивность, подверженность внешним влияниям.

Рассматривая адаптационные возможности домохозяйств нельзя не учитывать общемировые тенденции глобализации и информатизации, которые могут обострять трудности переходного периода. Глобализация открывает перед человечеством широкие возможности и одновременно несет существенные угрозы. В нашей стране радикальные

экономические реформы начались с ликвидации "железного занавеса", существующих ценностей и приобщения общества к "общечеловеческим ценностям" (под которыми понимались, естественно, ценности западной цивилизации). Попытка копировать чужой опыт показала, что легко заимствуются худшие черты. Лучшие черты чужого опыта (свобода индивидуального саморазвития, гражданское самоуправление, правовое общество, эффективная конкуренция) пока упорно отторгаются.

И здесь важную роль играет сформировавшееся экономическое сознание. Складывающейся в сознании образ рыночной экономики, в значительной степени связан с оценкой реально происходящих в обществе перемен, вызванных проводимыми экономическими реформами. И эта связь двусторонняя. С одной стороны, современная ситуация переходного периода ассоциируется с рынком как таковым, способствуя формированию негативного отношения к нему, с другой стороны – уже существующее в сознании многих предубеждение против рынка, изначальное неприятие рыночных ценностей накладывают отпечаток на оценку происходящих преобразований. Тем самым трудовое сознание оказывается включенным в процесс институциональных изменений.

Резкое ухудшение материального благополучия людей привело к снижению роли материальных стимулов в труде, ценности честного производительного труда и роста "престижа" тех видов деятельности, включая и преступную, которые дают высокий сиюминутный доход. На формирование экономических ценностей и норм поведения влияет также национальная экономическая ментальность. Факторы, которые ее сформировали национальную экономическую ментальность, весьма разнообразны и обусловлены историей развития нашей страны. Они оказывали влияние на формирование экономических, культурных и моральных ценностей (государственный патернализм, коллективизм, традиционализм, статусный характер социально-классового неравенства, ценностная рациональность, основанная на патриотизме и социалистической сознательности, институциональные ловушки уравнительного вознаграждения за труд и др.). Система государственного патернализма и неэкономических методов стимулирования в сочетании с более давними традициями

экономической культуры вылились в массовые зависимые установки не на саморазвитие, а на приспособление, минимизацию экономических усилий.

Таким образом, на поведение домохозяйств в переходной экономике влияет целый комплекс факторов, условий, тенденций. Тесная взаимообусловленность экономических и неэкономических аспектов жизнедеятельности домохозяйств является очевидным фактом в трансформационной экономике. И здесь играют важную роль социологические и психологические факторы, которые отражают взаимодействия всех факторов и влияний и способствуют формированию адаптационных стратегий домохозяйств, что отражается в интегральной субъективной оценке индивидом успешности своего бытия.

## **Литература**

1. Тамбовцев В. Г. Государство и переходная экономика: пределы управляемости. Раздел 4. – М.: Экономический факультет МГУ, ГЭИС. – 1997.

2. Заславская Т. И. Трансформационный процесс в России: социоструктурный аспект / Социальная траектория реформируемой России: Исследования Новосибирской экономико-социологической школы / Отв. ред. Т. И. Заславская, З. И. Калугина. Новосибирск: Наука Сиб. Предприятие РАН, 1999. – С.150.

3. Парсонс Т. Понятие общества; компоненты и их взаимодействия / JHFSIS: Теория и история экономических и социальных институтов и систем: Альманах – М.; Начало–пресс. Т.1., Вып. 2. – 1993. – 255 с.

4. Хилл Р. Современные тенденции в теории семьи / Социальные исследования. – Вып. 4., 1970.