

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ФУНКЦИИ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ БИЗНЕСА**

В современный период становление нового хозяйствующего субъекта – фирмы – охватывает комплекс преобразований, направленных на совершенствование всех ее функций: производственной, снабженческо-сбытовой, финансовой, социальной. Содержание и механизм осуществления указанных функций должны соответствовать, во-первых, рыночной природе фирмы, как организационной единицы бизнеса, активного агента рыночной экономической системы. В этом аспекте объектами трансформационных процессов должны быть функции всех типов предприятий, действующих в переходной экономике (предприятия, созданные еще в условиях командно-административной системы и преобразуемые в ходе их приватизации и постприватизационной реструктуризации; вновь созданные предприятия; государственные предприятия, не подлежащие приватизации и др.). Во-вторых, трансформация функций фирмы должна быть направлена на накопление ею черт "новой фирмы", адекватной критериям формирующейся постиндустриальной экономики. "Новая фирма" опирается на знания, представляет собой интеллектуальную организацию, базовым принципом функционирования которой является всесторонняя реализация творческого потенциала персонала. Именно этим объясняется актуализация в настоящее время роли социальной функции фирмы, главным содержанием которой в условиях роста инновационной активности бизнеса является мотивация творческого труда, обучение персонала с целью формирования нового работника, адаптированного к современным производственным и управленческим технологиям.

Главной задачей реализации социальной функции фирмы, как интеллектуальной организации, является развитие профессионального вектора бизнеса, выступающего, в настоящее время, одним из основных его конкурентных преимуществ. Во-

первых, современный процесс производства – это творческий, инновационный процесс. Поэтому, базовым принципом оптимальной комбинации и эффективного использования фирмой интеллектуальных трудовых ресурсов, является создание необходимых условий для развития и реализации творческого потенциала работников.

Во-вторых, фирма является обучающейся организацией, "в которой нельзя не учиться, потому что изучение вплетено в ткань жизни" [1]. Поэтому, оптимальная реализация фирмой социальной функции должна опираться на создание следующих технологических составляющих обучающейся организации:

- системное мышление: понимание всеми сотрудниками фирмы зависимости ее общих результатов от действий каждого из них;

- персональное мастерство: высокий уровень знаний, умений и ответственности персонала;

- модели менталитета: глубоко укоренившиеся предположения, обобщения и представления, влияющие на понимание мира, и действия, совершаемые сотрудниками фирмы;

- формирование общего видения: разработка единой стратегии фирмы и определение конкретных планов отдельных структурных единиц по ее реализации;

- групповое обучение: взаимное обучение в процессе совместной деятельности, результатом которого является рост ее эффективности.

Таким образом, совершенствование социальной функции фирмы диктует необходимость подчинения ее организационной структуры задачам развития творческого потенциала работников, создания технологических составляющих обучающейся организации.

Социальная функция фирмы направлена, в конечном итоге, на обеспечение эффективности ее производственной функции. Однако, их достаточно сложно сочетать, что обусловлено противоречием между управленческой иерархией, которая обеспечивает порядок, но ограничивает творчество, и самоорганизацией, стимулирующей творчество, но нарушающей сложившийся порядок. "Высокоупорядоченные и "планирующие" организации душат творческий потенциал и новации. Новые организации вбирают в себя хаос и неопределенность незапланированности, в них процветает творческий потенциал и

возникают новшества... Искусство в том, чтобы найти равновесие между этими двумя стихиями – порядком и хаосом, запланированным и незапланированным" [2, с. 47–48].

Равновесие управляемости, упорядоченности и творчества – необходимое условие успешного бизнеса в современных условиях, важнейший принцип построения организационной структуры "новой фирмы".

Существенная роль в развитии социальной функции фирмы принадлежит экономическому консалтингу – профессиональным услугам предпринимателям и менеджменту предприятий в управлении бизнесом с целью обеспечения его эффективности и конкурентоспособности. Использование бизнесом услуг профессиональных консультантов позволяет повысить эффективность функций фирмы, достичь положительного синергического эффекта от деятельности ее персонала. В настоящее время рост квалификации работников выступает важнейшим фактором повышения отдачи от масштаба, а возможность привлекать независимых консультантов становится одним из проявлений преимущества крупных фирм, фактором их конкурентоспособности.

Экономическому консалтингу, как одному из элементов инновационной инфраструктуры современной экономики, присуща инновационная функция, направленная на вовлечение инноваций в экономический оборот фирм, включающая следующие подфункции: а) продуцирование – создание инновационных продуктов (организационно-управленческих инноваций); б) коммерциализация достижений науки – превращение знания и опыта в особый товар; в) трансферт – передача инновационных продуктов бизнес-организациям; г) внедрение – непосредственное участие консультанта во внедрении бизнес-организацией рекомендаций и консультационных проектов; д) стимулирование повышения инновационной активности бизнеса. Важнейшей задачей экономического консалтинга является внедрение научных достижений в деятельность фирм, что способствует повышению инновационной активности бизнеса, развитию инновационного предпринимательства, интеллектуализации бизнеса. Поэтому, совершенствование социальной функции фирмы должно опираться на использование услуг экономического консалтинга с целью повышения отдачи творческого потенциала работников, развития инновационной активности бизнеса.

Не менее важной для достижения указанной цели является обучающая функция экономического консалтинга, способствующая усвоению персоналом фирмы новых знаний и опыта. Совершенствование социальной функции фирмы должно базироваться на использовании, во-первых, услуг обучающего консалтинга, во-вторых, на реализации обучающего эффекта консультационных услуг.

Обучение занимает особое место в экономическом консалтинге. С одной стороны, любая консультационная деятельность обладает обучающим эффектом. Процесс консультирования – это всегда обучение, передача знаний и опыта консультанта клиенту. Поэтому, обучающий консалтинг можно определить в качестве неотъемлемой составляющей всех видов услуг экономического консалтинга консультативного типа. С другой стороны, поскольку обучающее консультирование характеризуется специфическими целями, методами и приемами, его возможно определить в качестве особого вида экономического консалтинга.

Одним из основных элементов ценности консультационной услуги является обучающий эффект. Во-первых, в условиях современной экономики получение новых знаний и навыков – это обязательное условие эффективного, конкурентоспособного ведения бизнеса. Во-вторых, помимо обучающего эффекта консалт-услуги, основными формами "научения" клиента являются приобретение образовательных услуг, собственно обучающий консалтинг и самообразование. Реализация каждой из них требует от клиента определенных финансовых расходов, времени, отвлечения сотрудников от ведения бизнеса и т.п. Использование обучающего эффекта консалт-услуги позволяет клиенту экономить финансовые ресурсы и время, выступает важнейшим элементом ее ценности. Фирма, обращаясь к консультанту, получает не только профессиональную помощь в разрешении определенных проблем, но и приобретает новые знания, опыт в различных сферах экономики и менеджмента. Кроме того, поскольку консультирование опирается на клиент-консультантские отношения, использование услуг профессионального консультанта способствует приобретению клиентом навыков консультационного менеджмента, опыта организационного управления, повышению квалификации персонала клиента в процессе работы с консультантом и т.п. Поэтому, обучающий

эффект экономического консалтинга является одним из важнейших факторов совершенствования всех функций фирмы, в том числе и социальной.

## **Литература**

1. Климов С. М. Интеллектуальные ресурсы общества. – СПб: ИВЭСЭП, Знание, 2002. – С.33.

2. Рубинштейн Моше Ф., Фистенберг Айрис. Интеллектуальная организация. Пер. с англ. – М.: ИНФРА–М, 2003.