

*ГЕРМАШЕВСЬКИЙ С. М., викладач  
Полтавський державний педагогічний університет  
імені В.Г. Короленка  
БАТАЛОВА Т.А., аспірант  
Київський національний університет імені Тараса Шевченка*

## **РЕЙТИНГОВА ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕГІОНІВ**

В умовах паралельної глобалізації економічних зв'язків усе більш актуальними стають проблеми економічних відносин на регіональному рівні. Тому регіональна конкурентоспроможність на сьогодні є важливим фактором, який визначає рівень конкурентоспроможності національного господарства. Зважаючи на це видається логічною науково-дослідна робота у напрямі розробки методів підвищення рівня регіональної конкурентоспроможності. Як відомо, для проведення ефективних змін функціонуючих систем, зокрема регіонів, необхідно проводити постійний моніторинг. Визначенню переваг використання та недоліків рейтингової оцінки конкурентоспроможності присвячена дана робота.

Під конкурентоздатністю регіону ми розуміємо здатність економіки регіону у режимі сталого зростання виготовляти і споживати товари та послуги в умовах конкуренції з товарами і послугами виробленими в інших регіонах, за умови дотримання екологічних стандартів і забезпечення постійного росту рівня життя населення.

Ідея рейтингової оцінки економічних явищ, процесів, систем та їх елементів не є новою. Проте, основною проблематикою сьогодення є визначення та урахування актуальних параметрів для проведення ранжування – основи рейтингової системи оцінювання.

Відповідно до прийнятого за основу поняття конкурентоспроможності регіону використовуються різні системи показників. Для проведення ранжування використовується у якості базових параметрів здатність регіону виробляти товари і послуги в умовах конкуренції з іншими регіонами та здатність регіону задовольняти потреби населення.

Для проведення оцінювання використовується система показників, що базується на офіційній статистичній звітності, а також показники, розраховані на її основі. Для визначення реальної здатності регіонів виготовляти товари і послуги в умовах глобальної конкурентної боротьби з іншими регіонами визначеного

національного господарства та з регіонами інших країн використовуються наступні параметри: продуктивність праці, обсяг промислового виробництва на одну особу, обсяг виготовленої сільськогосподарської продукції на одну особу, інвестиційні вкладення у основний капітал, вартість основних фондів галузей економіки на одну особу [1]. Для визначення здатності регіонів задовольняти потреби населення використовуються наступні показники: тривалість життя, наявність власних легкових автомобілів, площа житла на одну людину, кількість лікарняних ліжок, екологічні показники.

Використання рейтингової оцінки конкурентоспроможності регіону обумовлено можливістю одержання достовірних даних на основі виразних показників та параметрів. Методика ранжування передбачає підсумовування значень кожного показника у розрізі виділених блоків конкурентоспроможності регіонів та їх порівняння із середньостатистичними показниками національного господарства [2].

За результатами рейтингової оцінки конкурентоспроможності регіонів можна зробити висновки, які стосуються визначення лідируючих позицій регіонів за визначеними для дослідження показниками. Зазначимо, що конкуренція не є перешкодою для ефективної взаємодії між регіонами. Навпаки, конкурентна боротьба сприяє підвищенню конкурентоспроможності як територіальних утворень, так і національного господарства загалом.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Жихаревич Б.С. Методы оценки параметров хозяйственного климата и разработки программы его улучшения // <http://www.citystrategy.leontief.ru/?it=1040102>
2. Зулькарнаев И.Б. Метод расчета интегральной конкурентоспособности промышленных, торговых и финансовых предприятий // <http://www.cfin.ru/press/marketing/2001-4/04.shtml>