

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

В условиях рыночной трансформации экономики, которую осуществляют постсоциалистические страны, одним из основных факторов создания полноценной рыночной среды является предпринимательство. Однако становление предпринимательства идет не обычным классическим образом, а инверсионным, который означает обратный, отличный от классического, порядок следования. «Инверсионный характер рыночной трансформации проявляется во всех экономических процессах. Если классический тип формирования рыночной экономики включал в себя процессы перехода от мелкой частной собственности к более крупной, от свободной конкуренции к олигополии, монополии и многообразию рыночных структур, от свободного ценообразования к включению механизмов государственного регулирования цен, то инверсионный тип рыночной трансформации предполагает противоположные переходы: от всеобщего огосударствления собственности к развитию многообразия ее форм, от государственной монополии к включению конкурентных начал, от директивно-плановых цен к свободному ценообразованию и т.д.» [1, с.6].

Естественно, что в таких условиях характер становления предпринимательства во многом зависит от содержания осуществляемых реформ, от того какую роль играет государство в сфере собственности и финансов, а также и в сфере науки и технологий, духовности и культуры. Этим во многом объясняется то, что предпринимательство в одних странах развивается успешно, например, в Китае, и менее успешно, например, в Украине. Важной содержательной характеристикой современного предпринимательства является рост его социальной ответственности.

Отметим вначале высокую социальную значимость предпринимательства, выражающуюся в возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, с наибольшей отдачей проявлять свои индивидуальные качества. По существу это процесс формирования нового слоя людей – предприимчивых, тяготеющих к самостоятельной хозяйственно-экономической деятельности, преодолевающих сопротивление среды и добивающихся поставленной цели. В то же время рыночная

экономическая система ведет к появлению и увеличению численности наемных работников, которые, в свою очередь, экономически и социально зависят от стабильности и устойчивости предпринимательской деятельности.

Социальная ответственность предпринимательства как раз и заключается в том, чтобы в процессе достижения поставленной цели, одновременно решались и вопросы увеличения численности занятого населения, и сокращения численности безработных и бедных, увеличивались бы доходы работников. Реализация социальной ответственности бизнеса осуществляется в создании общественного богатства, занятости и социального благополучия.

Социально ответственен ли сегодня украинский бизнес? Однозначного ответа на этот вопрос сегодня мы не получим, потому что отечественные предприятия в силу своей природы несли и несут определенную социальную нагрузку как предусмотренную так и не предусмотренную законом. А вот утверждать, что эта социальная ответственность достаточна и отвечает вызовам времени, мы не можем. Сегодня наступило время, когда потребность в социальной ответственности должны осознать прежде всего сами предприниматели. Период создания «островного» богатства и благополучия на фоне бедности и нищеты, колоссального социального неравенства и деградации украинского общества может завершиться либо активным ростом социальной ответственности бизнеса, либо его угасанием. Другой перспективы у него нет. Похоже, что большинство предпринимателей начинает это осознавать и приходит к следующим выводам: «1) долгосрочная стратегия устойчивого присутствия на экономической арене результативнее сиюминутных финансовых выигрышей; 2) бизнес становится зависимым не только от рынков сбыта, но и от более широкого круга заинтересованных сторон; 3) бизнес-решения влияют не только на коммерческие процессы, но и на окружающее общество; 4) если раньше власть, включая партийную, имела ключевое воздействие на общество, то теперь сам бизнес формирует его» [2, с.44]; 5) вхождение национального бизнеса в глобальное пространство возможно только при условии соблюдения норм социальной ответственности аналогично тому, как делается в западном обществе.

Социальная ответственность предпринимательства имеет многоуровневый характер. Базовый уровень предполагает выполнение следующих обязательств: своевременную оплату налогов, выплату заработной платы, по возможности создание новых рабочих мест (расширение штата сотрудников). Второй уровень социальной ответственности предполагает обеспечивать сотрудников адекватными

условиями не только работы, но и жизни: повышение квалификации персонала, профилактическое лечение, строительство жилья, развитие социальной сферы. Такой тип ответственности был условно назван «корпоративной ответственностью». Третий, высший уровень социальной ответственности предполагает благотворительную деятельность [3, с.34].

По структуре направленности действий социальная ответственность делится на внутреннюю и внешнюю. К внутренней социальной ответственности бизнеса можно отнести: безопасность труда, стабильность заработной платы, поддержание достойного уровня заработной платы, дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников, развитие творческого потенциала работников через обучающие программы, а также и программы подготовки и повышения квалификации, оказание помощи в критических ситуациях. К внешней социальной ответственности бизнеса можно отнести спонсорство и корпоративную благотворительность, содействие охране окружающей среды, взаимодействие с местным сообществом и местной властью, готовность помогать в кризисных ситуациях, ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров) [3, с.34].

Формирование социальной ответственности бизнеса начинается, с нашей точки зрения, с налаживания социального диалога. Только в условиях партнерских взаимоотношений между предпринимателями и наемными работниками, между бизнесом и государством, государством и работниками возможно решить наиболее важные задачи. Украинское общество всего более нуждается в настоящее время в социальном диалоге. Если в развитых странах социальный диалог имеет давние традиции и высокую эффективность в решении вышперечисленных вопросов внутренней и внешней социальной ответственности бизнеса, то в постсоциалистических странах он только налаживается. Процесс его развития имеет свои особенности. К таковым мы относим следующие.

Во-первых, социальный диалог должен осуществляться прежде всего между работодателями и наемными работниками по поводу справедливой оплаты труда. К сожалению, именно в области оплаты труда сегодня накопилось множество проблем, которые требуют своего незамедлительного разрешения.

Во-вторых, исторические традиции предшествующего развития предполагают активную роль государства в социальном диалоге. Результативности социального диалога можно достичь только в случае проведения честных, открытых, прозрачных переговоров при четкой спецификации прав и обязанностей субъектов этих переговоров.

В-третьих, среди задач, которые должны быть решены предпринимательством в Украине в рамках формирования социальной ответственности должна быть задача преодоления бедности. Прежде всего бизнесу под силу решить проблему преодоления бедности среди работающих, смягчить общую бедность в стране. А она достигает огромных размеров – до 30%. Без разрешения этой задачи невозможно успешно развивать предпринимательство и рассчитывать на устойчивый экономический рост. Бедность затрудняет становление среднего класса и гражданского общества, подрывает доверие к базовым ценностям, лежащим в основе выбранной модели развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гриценко А.А. Структура рыночной трансформации инверсионного типа // Экономика Украины. – 1997. – № 1. – С.4–10.
2. Достойный труд – высшая цель и жизненная необходимость. Доклады и тезисы докладов круглого стола «Достойный труд в XXI веке» / Под ред. проф. Р.П. Колосовой. – М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2005. – 422 с.
3. Шинкаренко И. Лучше спорить, чем воевать // Эксперт. – 19–25 марта 2007. – № 11. – С.32–38.