

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ СРЕДНЕГО КЛАССА В ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Проблемы становления, развития и реализации основных функций среднего класса относятся к числу наиболее актуальных и в тоже время недостаточно исследованных проблем. Анализ основных социально-экономических функций среднего класса позволяет более полно и содержательно раскрыть само понятие „средний класс”. В рыночной экономической системе средний класс является фундаментом и социальной базой экономического развития. «Он одновременно есть главной и преобладающей частью гражданского общества, характерными признаками которого должны быть политическое равенство, гражданская солидарность и юридическая свобода» [1, с. 31].

В условиях построения социально ориентированной рыночной экономики средний класс является не только основным интересом преобразований и конечной их целью, но и непосредственным критерием осуществления этих преобразований. В соответствии с такой ролью среднего класса выделяются его основные функции: функцию модернизации, хозяйственную, инвестиционную, стабилизационную, инновационную и социокультурную. Рассмотрим их подробнее.

В трансформационной экономике функция модернизации является основополагающей, так как мы имеем дело не просто с реформированием экономики и общества, а с их системной перестройкой. В этот период идет коренное изменение моделей поведения всех субъектов хозяйствования, формирование новых массовых общественных практик. В составе общества вырисовывается новая структурная конфигурация, выделяются новые слои общества, благодаря активности и творческой самореализации которых становится возможным радикальное преобразование экономики на рыночных принципах координации. Модернизация зависит от того, как быстро и качественно в обществе формируется достаточно большая в количественном отношении общность людей, способная в различных сферах народного хозяйства посредством своего труда, способностей, собственности сформировать и закрепить новые рыночные принципы хозяйствования и сделать невозможной реставрацию старой экономической системы. Таким образом, успехи этого процесса зависят от успешной адаптации населения,

формирования продуктивных моделей социально-экономического поведения, направленных на формирование эффективной социально ориентированной рыночной экономики.

Хозяйственная функция – это следующая социально экономическая функция среднего класса, которая формируется на основе предыдущей. Закрепляя итоги модернизации как победу рыночной системы хозяйствования, она содержательно проявляется в поддержание этой системы в дееспособном состоянии, неуклонном ее совершенствовании, постепенном повышении ее социализации и конкурентоспособности. В процессе реализации этой функции через социализацию хозяйственной жизни происходит становление модели социально ориентированной рыночной экономики. «Произошедшая в развитых странах своеобразная социализация жизни, несколько сгладившая классовые антагонизмы, породила представление о формировании в них общенародной социально-экономической политики. Именно в связи с названной социализацией, экономика этих стран получила наименование «социально ориентированной», а социально-экономическая политика государства – политики установления всеобщего (всегражданского) благоденствия. Различные государства прямо характеризуют свою социально-экономическую политику как систему мер, направленную на свободное развитие людей, на оберегание всех своих граждан от бедности, безработицы, социальной нестабильности и т.д.» [2, с.183].

Важной функцией среднего класса является инвестиционная функция, осуществление которой возможно только тогда, когда большая часть населения получает высокие доходы и существует доверие к финансовой системе. Никакие иностранные инвестиции нас не спасут, да они к нам и не придут, если в стране не будет создан и задействован инвестиционный потенциал среднего класса, если он не будет направлен на формирование инвестиционно-инновационной модели развития экономики.

Немаловажной функцией среднего класса является стабилизационная функция. В любом обществе средний класс превращается в фактор политической и социально-экономической стабильности. Актуализация этой функции в трансформационной экономике обусловлена теми, по существу, революционными по содержанию преобразованиями, которые осуществляются в этот период. Целенаправленное «построение» социально ориентированной рыночной экономики требует адекватной стабильной и продолжительной по времени благоприятной ситуации. Важно, чтобы стабилизация проходила на фоне экономического роста.

Следующей очень важной функцией среднего класса является инновационная функция. Наличие массового среднего класса в обществе создает предпосылки для непрерывного инновационного развития через непрерывное накопление знаний, развитие квалификации, профессионального обеспечения экономики, повышения качества человеческого, социального и культурного капитала.

Все более важной и востребованной в условиях глобализации является социокультурная функция среднего класса. Эта функция направлена на то, чтобы консолидировать общество на базе общепринятой системы ценностей, в основе которой лежит отношение человека к природе, обществу и друг другу. Становление рыночной системы хозяйствования требует определенных мировоззренческих изменений в системе ценностного восприятия окружающего мира.

Анализ среднего класса в Украине свидетельствует о его кризисном состоянии. Его численность, а это по последним данным около 12% [3, с.22], совсем незначительна, чтобы можно было полагаться на его реальный потенциал и его реализацию через свои функции. Если наши устремления по созданию социального государства являются не декларацией, а серьезным заданием выстраивания нового качества общества, то сегодня нужны реальные радикальные реформы, социальная направленность которых будет закрепляться в переходе потенциального среднего класса в реальный.

ЛИТЕРАТУРА

1. Васильченко В., Щетинина Л. Основні проблеми формування середнього класу в Україні // Україна: аспекти праці. – 2006. – № 3. – С.31–35.
2. Макаров С.П. Государство как субъект социально-экономических процессов // Философия хозяйства. Альманах центра общественных наук и экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. – 2005. – № 4–5. – С.180–195.
3. Блинов А., Яблоновская Т. Общество слоеное, без сливок // Эксперт. – 2007. – №1–2. – С.20–31.