

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Исследование социальной проблематики развития современного общества становится с каждым годом все более актуальным. Это связано с тем, что, с одной стороны, отечественная экономическая наука до сих пор не смогла выработать и обосновать исходные теоретические постулаты радикального изменения социально-экономического строя в стране: неолиберализм стал новой формой идеологизации экономической мысли, которая не отражает реальных процессов, проходящих в хозяйстве; с другой стороны, налицо антисоциальный характер последствий проводимых рыночных реформ, который выразился в абсолютном сокращении населения страны, возрастании его бедности, тотальном разрушении системы социальной защиты, деградации образования в качественном плане и вообще в снижении культурного уровня населения. Эти отрицательные процессы обостряются тем, что в государстве отсутствует сколько-нибудь научно обоснованная стратегия национального развития, а управленческие решения больше напоминают систему ситуативного тушения локально возникающих очагов пламени. Между тем сегодня практически все здраво мыслящие политики и ученые понимают, что слепое копирование каких-либо хозяйственных решений из положительного опыта развития отдельных стран мало пригодно для национального развития. Требуется свой стратегический национальный проект развития, исходящий из национально-культурных традиций народа, своеобразных условий экономического роста, учета преобладающей ментальности населения страны.

В этой связи, на наш взгляд, требуется еще раз обратиться к идеям кооперативного движения, по-новому оценить их творческий потенциал в решении социальных проблем современного украинского общества. Это необходимо хотя бы в силу того, что, как показывают специальные исследования, развитие и результативность кооперативов, во-первых, доказывают, что экономика служит средством решения социальных вопросов; во-вторых, способствуют расширению социальной ответственности и моральных основ в экономической деятельности; в-третьих, что особенно важно для нынешнего состояния украинской экономики, оказываются самыми эффективными в экономическом плане формами организации

производственно-потребительской деятельности. Об этом убедительно свидетельствует опыт деятельности кооперативов в современных Германии, Швеции, Финляндии, а также Израиле [1; 2].

В современной Украине кооперативы не рассматриваются в виде одной из важных форм решения социально-экономических задач. Специально проанализировав данную ситуацию, Л.А. Антоненко пришел к выводу, что ее главную причину следует видеть в «том, что в настоящее время в стране доминируют силы, экономической сущностью которых является не производство отечественной продукции, а импорт – экспорт. Общеизвестно, что экономически самостоятельными являются люди нашей страны, занятые в сфере обращения, а не в сфере производства. Там, где к власти приходят силы, дающие свободу кооперативам, они показывают свою устойчивую экономическую эффективность, поднимая благосостояние самих трудящихся, а не узкой прослойки клановой олигархии» [3, с.41].

Возрождение идей кооперации нам представляется актуальным в том плане, что современный этап развития человеческого общества требует радикальной переориентации в механизме хозяйствования. Механизм жесткой конкурентной борьбы должен постепенно уходить на второй план, а его место должен занимать механизм сотрудничества, позволяющий эффективно решать множество острейших как экономических, так и социальных проблем. Его важнейшее значение обуславливается и тем, что именно сотрудничество позволяет развивать человечность в экономической сфере, видеть ее не как сферу, единственно служащую извлечению прибыли, но как поле расширения и укрепления доверия, доброты, взаимопомощи, объединения усилий равноправных партнеров для решения общезначимых проблем. Все это позволяет значительно снижать издержки, получать позитивный синергетический эффект, развивать каждого участника сотрудничества как в духовно-интеллектуальном плане, так и с точки зрения укрепления материальных основ жизнедеятельности.

Непреходящее значение кооперации проявляется также в том, что она позволяет находить пути противостояния тенденции индивидуализации общества, которая оборачивается нервными напряжениями и стрессами, уходом в одиночество, потерей смысла жизни. Безудержное нарастание объема информации, следующая за этим мозаичность и фрагментаризация сознания, уход в виртуальные миры все больше убивают человеческое в человеке. Человек оказывается в растерянности, его охватывает бессилие, происходит деградация личности, а вместе с тем и постепенная деградация всего

общества. Психотерапия может на какое-то время снять эти симптомы, но она не лечит причину, не способствует общему выздоровлению. Истинным лекарством может стать только расширение сотрудничества с теми, кто имеет схожие интересы и понимает, что реализовать их можно только через сотрудничество, которое не только расширяет поле общения, но и обогащает знаниями, смыслами, идеями, опытом. Кооперативное движение становится необходимым средством достижения данных целей.

Социальная экономика, начало формирования которой совпало с началом нового века и тысячелетия, в самом общем плане характеризуется тем, что человек должен работать, чтобы жить. В таком понимании производственная деятельность становится средством для обеспечения потребления, направления и формы удовлетворения которого становятся все более разнообразными. В этой связи, на наш взгляд, возрастает и роль потребительской кооперации как в традиционном для страны плане удовлетворения потребностей сельских жителей, так и в направлении расширения поля деятельности за счет выявления и удовлетворения многообразных новых потребностей, которые становятся социально значимыми в условиях становления образовательного общества, основанного на экономике знаний. Речь идет об образовательных услугах, которые должны предоставляться через развитие сети образовательных учреждений системы потребкооперации за счет повышения качества содержания образовательных программ, усиления их фундаментальной и гуманистической составляющих, что позволит выпускникам обладать широким кругозором и успешно конкурировать на рынках труда в отраслях, направленных на развитие самого человека.

Следует также обратить особое внимание на те сферы оказания новых услуг, которые сегодня становятся все более востребованными. К таким, например, можно отнести развитие зеленого и краеведческого туризма, возрождение народных промыслов и представление на рынках их продукции как национальной экзотики, развитие пунктов быстрого питания из экологически чистых продуктов с акцентом на украинские национальные блюда и пр. В основе такого рода потребностей лежат тяга человека к знанию своих национально-духовных истоков, приближение к чистой природе и ее дарам, стремление окружить себя экзотической утварью, чем выделиться из своего окружения, удовлетворить свое стремление к оригинальности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Біттер О.А. Ізраїльські кібуци як специфічна форма сільськогосподарського підприємства // Економіка АПК. – 1996. – № 9. – С. 88–92.
2. Шпаар Д., Беме К. Повышение эффективности сельского хозяйства в новых федеральных землях ФРГ // АПК: экономика, управление. – 2003. – № 1. – С.58–64.
3. Антоненко Л.А. Социальные основы кооперации в работах М.И. Туган-Барановского и В.И. Ленина // Вісник Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна. Екон. серія. – 2006. – № 743. – С.37–41.