

*МАРЧЕНКО О.С., кандидат экономических наук, доцент  
Национальная юридическая академия Украины  
имени Ярослава Мудрого*

## **СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА: СОДЕРЖАНИЕ, УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ**

В условиях интеллектуализации бизнеса, роста его инновационной активности значительно возрастает роль экономического консалтинга как деятельности, направленной на обеспечение предприятий специальными знаниями и информацией. Использование хозяйствующими субъектами консалтинговых ресурсов приносит не только экономические результаты, но и обладает определенными позитивными, а в отдельных случаях, негативными социальными эффектами. В настоящее время социальная роль экономического консалтинга не стала еще объектом научных исследований, как отечественных, так и зарубежных специалистов в сфере экономики, менеджмента, консалтинговой деятельности. Целью данной работы является обоснование основных форм проявления социальной роли консалтинга, направлений развития государственного регулирования и саморегулирования консалтинговой деятельности с целью усиления ее позитивных социальных эффектов.

К позитивным социально-экономическим эффектам консалтинга следует отнести его активную и возрастающую роль в обеспечении занятости населения. Развитие консалтинговой деятельности способствует росту спроса на рынке труда, особенно, в таком его сегменте как рынок услуг интеллектуального труда. Например, в США в секторе деловых и профессиональных услуг в 2000 г. было занято 18113 тыс. человек – 13,5% численности занятых в экономике в целом. В 2010 г. прогнозируется увеличение численности занятых в указанном секторе до 20850 тыс. человек, что должно составить 14,4% численности занятых в экономике США [1].

Позитивным социальным эффектом обладает обучающая функция экономического консалтинга, реализация которой способствует увеличению источников получения дополнительных специальных знаний, непосредственно влияет на развитие системы образования. На наш взгляд, обучающий консалтинг следует рассматривать в качестве особого структурного элемента сферы образовательных услуг, в частности, последипломного образования, повышения квалификации, цель которых состоит в обеспечении соответствия уровня профессиональной подготовки специалистов потребностям экономики.

Особенно важным является использование обучающих возможностей консалтинга в Украине, поскольку, такое звено национальной системы образования, как дополнительное обучение специалистов, имеющих базовое образование, не получило еще того уровня развития, который бы соответствовал требованиям экономики, основанной на знаниях [2].

Экономический консалтинг является важным звеном бизнес-образования, поскольку непосредственно направлен на внедрение в хозяйственную практику эффективных методов и приемов предпринимательской деятельности. Особо следует подчеркнуть взаимосвязь экономического консалтинга и высшей школы. С одной стороны, высшие учебные заведения, имеющие консалтинговые подразделения, являются активными субъектами рынка консалтинговых услуг. С другой стороны, виды услуг и направления развития обучающего консалтинга выступают для вузов показателями уровня и структуры реального спроса на образовательные услуги. Как представляется, развитие консалтинговой деятельности вузов будет способствовать более точному прогнозированию спроса на специалистов определенной квалификации.

В Украине консалтинговое направление деятельности образовательных структур практически не развивается, хотя предоставление консалтинговых услуг является эффективным направлением коммерциализации высшей школы, способствует повышению качества образовательных услуг, поскольку сближает сферу образования с хозяйственной практикой.

Важнейшим социальным эффектом экономического консалтинга является его влияние на развитие предпринимательской культуры и повышение социальной ответственности бизнеса. Внедрение в хозяйственную практику консалтинговых продуктов, содержание которых составляют приемы и методы цивилизованного предпринимательства, способствует социализации бизнеса, формированию у предпринимателей понимания их социальной роли и ответственности перед обществом.

Напротив, квазиконсалтинговая деятельность обладает абсолютно негативным влиянием на бизнес, способствует его антисоциальной направленности. Квазиконсалтинг представлен фирмами и консультантами, предоставляющими консалтинговые услуги низкого качества и использующими методы ценового демпинга, на основе которых клиент привлекается заниженной ценой. Это наносит значительный материальный и моральный ущерб консультантам, предоставляющим высококачественные консалтинговые услуги. Поскольку на момент заключения сделки

оценка клиентом качества абсолютно нематериальной консалтинговой услуги связана с большими трудностями, квазиконсалтинг создает у него иллюзию возможности выбора консультанта по ценовому критерию. Тем самым, квазиконсалтинг формирует у клиентов устойчивое мнение о возможности, с одной стороны, получения дешевых консалтинговых услуг, с другой – о низком качестве консалтингового обслуживания в целом. Негативным социальным последствием развития квазиконсалтинговой деятельности является формирование у клиентов недоверия к консультантам высокого профессионального уровня, предоставляющим, по их мнению, услуги сомнительного качества по завышенной цене.

Особым сегментом квазиконсалтинга выступают фирмы, предоставляющие услуги теневого характера. Целью обращения клиентов к таким фирмам является не консультирование, а, например, представительство их интересов в различных органах государственного управления; посредничество в их отношениях с работниками государственных учреждений; увеличение издержек и, тем самым, уменьшение налогооблагаемой прибыли посредством оплаты квазиконсалтинговых услуг; получение конфиденциальной информации о конкурентах и партнерах и др.

Услуги квазиконсалтинга разрушают репутацию консультантов-профессионалов, формируют у клиентов сомнения в их порядочности и компетентности. Использование незаконных методов и приемов консалтинговой деятельности, становится фактором сохранения и накопления институциональных ловушек в трансформационной экономике, поскольку консультанты, действующие в сфере квазиконсалтинга, заинтересованы в повышении спроса на их услуги, а теневая консалтинговая деятельность способствует распространению опыта противоправного решения проблем, своеобразной адаптации экономических субъектов к сложившейся институциональной среде, что, на наш взгляд, является фактором увеличения дополнительных транзакционных издержек.

Усилению позитивных социальных эффектов консалтинга, преодолению квазиконсалтинговой деятельности способствует развитие государственного регулирования и саморегулирования консалтинга. В Украине государство устанавливает общие, а не специальные правила ведения консалтингового бизнеса, что существенно ограничивает его регулирующие влияние на поведение субъектов консалтингового рынка. С целью повышения роли государства в регулировании консалтинговой деятельности следует выделить экономический консалтинг в особый объект государственно-нормативного регулирования. Первоочередными

задачами, на наш взгляд, являются принятие закона о консалтинговой деятельности, создание системы сертифицирования консультантов, развитие саморегулирования в сфере консалтинга, что выступит барьером доступа на рынок консалтинговых услуг квазиконсалтинговых фирм.

Основными функциями организаций саморегулирования в сфере экономического консалтинга должны быть: разработка системы правил и стандартов деловой практики; мониторинг за соблюдением этих стандартов и правил; разработка и применение системы санкций за нарушение правил; формирование собственной процедуры внесудебного разрешения споров; аттестация консультантов; ведение реестра субъектов консалтинговой деятельности; проведение рейтингов консалтинговых фирм и независимых консультантов; научно-методическая и информационная поддержка консультантов, их обучение; продвижение консалтинговых услуг, формирование позитивного общественного мнения в отношении деятельности консультантов.

В настоящее время в Украине государство должно выступить инициатором создания организаций саморегулирования консультантов на национальном уровне. Принятие закона о консалтинговой деятельности, в котором должны быть определены порядок сертификации консультантов, компетенция, задачи и функции национальных и региональных профессиональных объединений в сфере консалтинга, выступает важнейшим условием усиления позитивных социальных эффектов экономического консалтинга, преодоления квазиконсалтинга.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Василевский Э. Структурные сдвиги, динамика и эффективность роста экономики США до 2020г. // Мировая экономика и международные отношения. – 2006. – №9. – С.74–87.
2. Данілішин Б., Куценко В. Інтелектуальні ресурси в економічному зростанні: шляхи поліпшення їх використання // Економіка України. – 2006. – №1. – С.6.