

## Література

1. Иванова И.Н. О тенденциях развития современного образования // Инновации в образовании. – 2004. – №3. – С. 5-23.
2. Химинець В.В. Інноваційна освітня діяльність. –Тернопіль: Мандрівець,2009. – 360 с.

## **ПОЗИТИВНИЙ ІМІДЖ ОСВІТНЬОГО ЗАКЛАДУ ЯК ВИМОГА СЬОГОДЕННЯ**

*Пироженко М.А. (Полтава)*

Створення позитивного іміджу закладу освіти – це складний і тривалий процес формування міцної і високої репутації, привабливості, створення ситуації успіху на всіх рівнях діяльності організації. У вітчизняній педагогіці та теорії менеджменту на теоретичному рівні проблема створення іміджу закладу установи загалом і освітньої установи зокрема розв'язується досить повільно. Українські дослідники приділяють увагу переважно особистісному іміджу педагога (С. Болсун, І.Ковальова, Л. Нечепоренко, Г.Сагач та інші), тоді як імідж навчального закладу в цілому залишається майже не розкритою вітчизняним школознавством проблемою.

Сьогоднішнє життя, діяльність, розвиток навчальних закладів, особливо нового типу, відбуваються на основі конкурентності, саме тому постає питання творення позитивного іміджу нової школи. Як особливий напрямок роботи, це питання розглядається лише протягом останніх років: до його вирішення залучились науковці, керівники шкіл, учителі-практики. І як виявилось, питання іміджу, секрети його творення, методологія є предметом дослідження немалою кола спеціалістів у галузях педагогіки, психології, соціології, філософії тощо.

Важливою складовою формування іміджу школи є рейтинг показників її діяльності. Здебільшого ці показники засвідчували лише шлях досягнення нової якості освіти через навчальний процес. Але якість освіти визначається не лише результатами досягнень у навчанні. Якість освіти має визначатися співвідношеннями «шкільних знань» і життєвого досвіду учнів, що являє собою сукупність знань про засоби вирішення проблеми, норм поведінки діючих правил, яких необхідно дотримуватися.

Проте іміджологічні дослідження стверджують, що «секрет успіху вашого професійного іміджу буде прямо залежати від того, наскільки ви зможете створити власний образ, відповідний до очікувань інших людей» [1, с.75]. Це стосується як окремих педагогів, педагогічного колективу в цілому, так і особистості керівника, що є представником школи на всіх рівнях – як у адміністративному, так і в соціальному ракурсі. Досвід показує, що школи, директори яких є частими гостями на місцевому телебаченні, виступають у пресі, беруть активну участь у житті місцевої громади, привертають до себе більшу увагу, сприймаються як такі, що позитивно вирізняються між іншими.

Найкращий імідж сучасної школи – це її успішність. Як зазначає Л.Богданова, директор Куп'янської гімназії №2 Харківської області, «успішна школа – це затишна домівка, де кожен учень, кожен учитель, кожен батько чи мати почуваються господарем, де йому комфортно, де його зрозуміють і підтримають» [2, с.6].

Таким чином, зміст підготовки менеджера освітнього закладу

обов'язково повинен включати засади такого управління, яке б забезпечувало вміння формувати позитивний імідж навчального закладу – комфортного і продуктивного середовища, де зростає і виховується молоде покоління.

#### Література

1. Атестація закладів освіти// Сільська школа України.– 2005. – №28. – С.3-39.
2. Як зробити школу успішною/ Упоряд. В.Зоц. – К.: Шкільний світ, 2007. – 128 с.

### **ЗНАЧЕННЯ ПРОФЕСІЙНИХ ЯКОСТЕЙ ОФІЦЕРА-ВИХОВАТЕЛЯ У ДОСЯГНЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ЙОГО УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

*Чуприна О.А. (Полтава)*

Згідно Концепції виховної роботи у Збройних Силах та інших військових формуваннях України виховна робота являє систему організаційних, морально-психологічних, інформаційних, педагогічних, правових, культурно-просвітницьких та військово-соціальних заходів, спрямованих на формування і розвиток у воїнів професійно необхідних психологічних якостей, моральної свідомості, що має забезпечити високу бойову і мобілізаційну готовність органів управління, з'єднань, частин, зміцнення військової дисципліни та правопорядку, згуртування військових колективів [1].

Питанням управління та управлінської діяльності у сфері освіти приділяли увагу українські вчені В.Г.Афанасьєв, А.Д.Боднар, Л.І.Даниленко, Г.А.Дмитренко, Г.В.Єльнікова, Л.М.Карамушка, Н.Л.Коломінський, В.П.Корнеєв, В.І.Маслов, М.І.Нещадим, В.В.Олійник, В.С.Пікельна, В.І.Пуцов, Н.Г.Протасова, В.Г.Слюсаренко, В.О.Сухомлинський та ін.

Поряд із зазначеними, опубліковано ряд праць спеціалізованого характеру, присвячених дослідженню управлінської діяльності офіцера (П.К.Алтухов, В.П.Давидов, Б.Б.Маслов, С.П.Мосов, В.О.Мясников, О.В.Пантук, О.Е.Рейш, І.С.Руснак, І.Й.Смолюков, О.М.Столяренко, В.Ф.Студентов, В.М.Телелим, Г.П.Філоненко та ін.).

Більшість сучасних дослідників свою увагу звертає на соціально-психологічні та психолого-педагогічні аспекти ефективності управлінської діяльності офіцерів (О.В.Барабанчиков, Л.О.Кандилович, П.П.Криворучко, О.В.Кузьмін, В.С.Маслов, В.Ф.Перевалов, І.Г.Павловський, Я.В.Подольак, О.Д.Сафін, І.В.Сулятицький, В.В.Ягупов). Хоча й існують інноваційні наукові розробки педагогічних аспектів управлінської діяльності військових кадрів (О.М.Аксьонова, А.М.Зельницький, Г.В.П'янковський, В.Г.Моїсєєв, М.М.Тарнавський, І.О.Хорев), але вони присвячені аналізу окремих факторів цього соціального процесу, а не визначенню ефективності.

Систематизація та диференціація понять у галузі управління військами дає змогу визначити поняття "управлінська діяльність офіцера органів виховної роботи" як специфічний вид службової діяльності, що регламентована посадовими обов'язками та вищим органом виховної роботи і має допоміжний характер у плануванні та організації виховної роботи та безпосередньому практичному здійсненні виховних заходів з метою забезпечення ефективного функціонування підпорядкованої військової організації у мирний період або під час бойових дій.