

2. Управление проектами: ускоренный курс по программе MBA.: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2008. – 480 с.

## **ПОНЯТТЯ ІМІДЖУ КЕРІВНИКА НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ**

*Петраченко Н.І., Сас Н.М. (Полтава)*

Слово "імідж" походить від англійського "image", яке, у свою чергу, походить від латинського "imago". У англійській мові слово "image" має п'ять значень: "образ", "статуя", "подібність", "метафора", "ікона". Імідж - це образ об'єкту або явища, про який склалася думка.

Імідж є наслідком: прямого сприйняття тих або інших зовнішніх або внутрішніх характеристик даного об'єкту або явища, або непрямого - через сприйняття образу, думки про цей образ, що виникла в психіці інших людей про цей об'єкт, явище. Імідж людини - це думка про цю людину у групи людей в результаті сформованого в їх психіці образу цієї людини, що виникла унаслідок прямого їх контакту з цією людиною або унаслідок отриманої про цю людину інформації від інших людей; імідж фірми - це думка про дану організацію у групи людей на основі сформованого у них образу цієї фірми, що виник унаслідок або прямого контакту з цією фірмою, або в результаті інформації, отриманої про цю фірму від інших людей; імідж товару - це думка про даний товар у групи людей на основі образу даного товару, що виник або при покупці, використанні цього товару особисто, або на основі думки про цей товар інших людей.

У системі ринкових відносин життя організації визначається не тільки тим, що та як вона робить, але й тим, що про неї думають інші люди. Саме тому створення "обличчя" організації завжди було однією з найважливіших турбот бізнесменів усього світу — прагненням до престижу в діловому світі, популярності у споживача, репутації серед партнерів та клієнтів, авторитетності в очах власних співробітників. Саме те, що думають люди про організацію, багато в чому визначає її конкурентоспроможність. Продаж також залежить від іміджу. Набір значень, завдяки якому будь-який об'єкт є відомим і завдяки якому люди певним чином описують його, запам'ятовують і ставляться до нього, називається іміджем.

Відтак, імідж менеджера освітнього закладу - це думка про керівника освітнього закладу у вчителів, дітей, батьків, керівництва відділом освіти в результаті сформованого в їх психіці образу цієї людини, що виникла унаслідок прямого їх контакту з цією людиною або унаслідок отриманої про цю людину інформації від інших людей.

Невід'ємним атрибутом будь-якої іміджевої системи є структура. На думку С. Колоска, Ю.Падафет структура іміджу керівника включає такі компоненти:

- діловий імідж керівника - це уявлення про керівника як суб'єкта ділової активності;
- внутрішній імідж керівника, який включає уявлення про ціннісні орієнтації, етичні норми, психологічні характеристики.
- до візуального іміджу керівника відносять зовнішній вигляд, вербальну і невербальну поведінку керівника.

Що робити, коли людина не володіє такими презентаційними якостями? На допомогу можуть прийти знання, які описують саме складники іміджу та спосіб його творення, а також власне практика свідомого творення бажаного

іміджу.

#### Література

1. Колосок С.В. Зв'язки з громадськістю у формуванні іміджу органів державного управління: Автореф. Дис. ... канд. наук з держ упр. – К. – 2003. – 20с.
2. Лукашевич Н.П. Теория и практика самоменеджмента: учебное пособие: К, 1999. – С. 33 – 37.
3. Падафет Ю. Теоретико – методологічний аспект формування іміджу державної установи// Актуальні проблеми державного управління. Збірник наукових праць.- Д.: ДРІДУ НАДУ. – 2007. – Вип.3(29). – С. 54 – 58.

### **ФОРМУВАННЯ ПРОЕКТНОЇ КОМАНДИ ЯК ЧІЛЬНЕ ЗАВДАННЯ ПРОЕКТ-МЕНЕДЖЕРА**

*Піскова В.І. (Полтава)*

Проектна діяльність виокремилась на тлі промислової та інтелектуальної діяльності відносно недавно, проте на сьогодні вона становить значний інтерес для фахівців, і особливо керівників багатьох галузей. Управління проектом – це гарний спосіб вирішувати будь-які проблеми, у тому числі й соціальні. З його допомогою можна керувати, наприклад, наданням термінової допомоги в райони, що постраждали від урагану, чи програмою зниження злочинності і наркоманії в місті, чи роботами по реконструкції стадіону в якому-небудь районі. Фактично, немає такої галузі, де б проблему проектної діяльності не намагалися сьогодні вирішити.

Проблемою психології людини – діяча та творця в різних сферах займалися дослідники Морозов Д.С., Савчук В.П., Веретенников В.І., Тарасенко Л.М., Тян Р.Б., Тарасюк Г.М. проте, зважаючи на новизну і недостатню висвітленість у дослідженнях проектного підходу як такого, потреба в з'ясуванні психологічних аспектів проектної діяльності залишається не вдоволеною.

Проект – це насамперед продукт колективної творчості. Учасники проекту – основний елемент його структури, тому що саме вони забезпечують реалізацію задуму. Залежно від типу проекту в його реалізації можуть брати участь від однієї до кількох десятків (іноді сотень) організації. Кожна з них виконує певні функції, має певний ступінь участі у проекті й несе конкретну міру відповідальності за його реалізацію. Важливою особливістю діяльності в межах проекту є множинність учасників проектної діяльності. У підготовці й реалізації інвестиційних проектів можуть брати участь замовник проекту (проектна компанія), консультанти (фінансові, юридичні, технічні та ін.), підрядчики, постачальники машин, устаткування та інших інвестиційних товарів, покупець (замовник) проектного продукту, страхувачі, гаранті і поручителі за кредитними договорами й контрактами. Усі ці організації залежно від виконуваних ними функцій прийнято об'єднувати у групи (категорії) учасників проекту.

Проектна команда – організаційна структура, яку очолює та координує керівник проекту. Підбір працівників команди є важливим моментом проектного-менеджменту, оскільки в кожній вузькій галузі розробки та впровадження проекту повинен бути психологічно готовий та професійно