

Очередько Ольга
здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти
Полтавського національного педагогічного
університету імені В. Г. Короленка
(науковий керівник – Л. Кравченко)
(м. Полтава)

ОПІШНЯ – ОСЕРЕДОК КРЕАТИВНИХ МИСТЕЦЬКИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Опішня – це невелике, проте важливе село на Полтавщині, яке з давніх часів відоме своїми традиціями гончарного мистецтва. Це місце стало символом української майстерності та уособленням культурної самобутності, де кожен гончарний виріб є відображенням історії, культури та душі народу. Упродовж століть гончарство було невід’ємною частиною життя Опішні, передаючись від покоління до покоління як справжнє мистецтво. Сьогодні, на тлі глобалізації та розвитку цифрових технологій, Опішня змогла зберегти свою автентичність і водночас стати осередком інновацій, де традиції переплітаються з новітніми технологічними підходами. Це створює унікальний культурний простір, що приваблює як українських, так і міжнародних митців та дослідників.

Завдяки багатовіковій історії та сучасним технологіям, Опішня стала центром, який не просто зберігає традиції, але й активно розвиває нові форми мистецтва. Вона показує, що навіть у маленькому селі можна створити простір, який об’єднує культурні корені з інноваційним баченням майбутнього.

Розвиток Опішні, як центр креативних мистецьких технологій базується на кількох ключових аспектах. Перш за все, це інтеграція традиційних методів гончарства з сучасними технологіями. Опішня здавна славилася майстерністю місцевих гончарів, що передавалася від покоління до покоління. Однак сьогодні ці традиції збагачуються новими підходами, такими як використання 3D-друку, лазерного різання та цифрової обробки моделей. Це дозволяє створювати сучасні художні вироби з унікальним дизайном, зберігаючи при цьому автентичність старовинних технік.

Одним з важливих факторів розвитку Опішні є створення спеціалізованих навчальних центрів і шкіл, де молоді митці можуть навчатися як класичним, так і сучасним технікам роботи з глиною. Це сприяє збереженню ремесла та його оновленню за рахунок нових ідей та підходів. Такі освітні ініціативи підкріплюються підтримкою місцевих культурних установ, що організовують курси, воркшопи та семінари, які дозволяють обмінюватися досвідом та надихатися новими творчими можливостями.

Особливу роль відіграє залучення молоді до навчання ремеслу. Опішня стала осередком проведення численних майстер-класів, навчальних програм та

культурних фестивалів, які допомагають передати знання новому поколінню. Учасники цих заходів знайомляться не тільки з традиційними техніками, але й отримують можливість експериментувати з новітніми матеріалами та технологіями. Завдяки цьому гончарство зберігає свою актуальність і стає привабливим для молодих митців.

Важливий аспект розвитку – це поєднання локальних та міжнародних ініціатив. Співпраця з міжнародними культурними організаціями дозволяє Опішні залучати фахівців з різних країн, що сприяє обміну досвідом та інноваційними ідеями. Такі обміни часто призводять до реалізації спільних проєктів, виставок та освітніх програм, що підвищують інтерес до української культури на світовому рівні.

Фестивалі в Опішні стали платформою для презентації як традиційних, так і інноваційних робіт. Митці, які беруть участь у цих заходах, можуть презентувати свої експериментальні твори, обговорювати ідеї та надихатися творчістю однодумців. Інтерактивні виставки, художні інсталяції та живі майстер-класи створюють неповторну атмосферу і залучають туристів з різних куточків світу. Відвідувачі мають можливість не тільки споглядати роботи майстрів, але й брати активну участь у процесі створення виробів.

Сучасні технології, такі як 3D-друк, стали невід'ємною частиною творчого процесу в Опішні. Цей підхід дозволяє створювати високоточні форми, які не можна реалізувати за допомогою традиційних технік. Цифрова обробка допомагає експериментувати з новими текстурами, формами та кольоровими рішеннями, розширюючи можливості майстрів.

Крім технологій, важливою складовою є підтримка інноваційних проєктів та стартапів у сфері мистецтва. Залучення інвесторів та грантових програм сприяє реалізації креативних ідей, що додають динаміки та різноманітності у розвиток Опішні. Участь у міжнародних виставках і конкурсах забезпечує митцям можливість популяризувати свої роботи та підтримувати зв'язок зі світовою мистецькою спільнотою.

Опішня – це приклад того, як культурна спадщина може не лише виживати, але й процвітати в умовах сучасного світу завдяки інтеграції технологій та інноваційних підходів. Вона є взірцем синергії між традиційними ремеслами та новими технологіями, демонструючи, що автентичність може гармонійно співіснувати з прогресом. Цей підхід дозволяє не лише зберігати унікальність української культури, але й підносити її на новий рівень, роблячи привабливою для нових поколінь та міжнародної спільноти. Опішня продовжує надихати на пошук нових форм і рішень, доводячи, що поєднання традицій та сучасності створює нові можливості для розвитку мистецтва і культури. Вона залишається важливим прикладом того, як культурні центри можуть

адаптуватися до сучасних викликів, зберігаючи свою ідентичність і підкорюючи світ новими ідеями.

Список використаних джерел :

1. Національний музей гончарства URL: <https://opishne-museum.gov.ua/#podii>
2. Столиця гончарства в 4G. Як в Опішні поєднують стародавній промисел та IT-технології: <https://www.epravda.com.ua/projects/kraina4g/2020/12/29/669588/>
3. Опішне – край гончарів та глиняних шедеврів: <https://itinery.com.ua/article/view/opishne-kraj-gonchariv-ta-glynjanyh-shedevriv>

Патик Вадим

*здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти
Полтавського національного педагогічного
університету імені В. Г. Короленка
(науковий керівник – К. Палій)
(м. Полтава)*

УКРАЇНСЬКІ РЕГІОНАЛЬНІ МЕДІА В ЧАСИ ВІЙНИ: ПРОБЛЕМИ ТА РОЛЬ РЕКЛАМНОГО РИНКУ Й КРАУДФАНДИНГУ

У сучасному світі інформація є основою не лише для соціальної взаємодії, а й для економічної стабільності. У часи, коли Україна стикається з надзвичайними викликами війни, регіональні медіа відіграють критичну роль у забезпеченні суспільства надійною інформацією, зміцненні громадянської стійкості та підтримці демократичних цінностей. Однак для того, щоб продовжувати виконувати цю важливу місію, медіа потребують фінансової стабільності, значну частину якої забезпечує ринок реклами. Обговорення цього питання є надзвичайно важливим, адже воно відображає не лише економічні реалії медіасектора, а й допомагає зрозуміти, як підтримати незалежну журналістику та зміцнити інформаційний простір.

Формування рекламного ринку українських медіа (як регіональних, так і національних) тривало з перемінних успіхом починаючи з 1991 року. Це було однією з найбільш реальних можливостей позбутися державного та бізнесово-олігархічного впливу. Ще в 2020 та 2021 році спостерігався ріст доходів від реклами. Так середньозважене зростання доходів від реклами (без політики) на регіональних інформаційних сайтах за 2020 рік склало 35% у відношенні до 2019 року (на що вказує дослідження, що було проведено асоціацією «Незалежні регіональні видавці України» у 2021 році). Й це попри карантин та локдаун, якими запам'ятався цей період.

Звісно, що повномасштабне російське вторгнення вплинуло на медіаландшафт України й, поміж іншого, на можливості пошуку рекламодавців. У зв'язку з цим, медійники більш активно почали шукати інші джерела доходів.