

ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС ЯК СЕРЕДОВИЩЕ ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Гудзенко Ю.Ю., Штепа О.Г. (Полтава)

Туристичний бізнес – одна з найбільш динамічних галузей, що швидко розвивається у світовому господарстві. Туризм входить у число трьох найбільших експортних галузей, поступаючись нафтовидобувній промисловості й автомобілебудуванню. Розвивається туристично-готельна індустрія й у нашій країні. За останні роки не тільки збільшився потік іноземних туристів в Україну, але усе більше наших співвітчизників бажають вивчати географію планети (у тому числі й своєї Батьківщини) не за атласом. Активну допомогу в цьому їм надають туристичні фірми. Окрім того, готельний і ресторанный комплекс є найважливішим елементом соціальної сфери, що відіграє велику роль у підвищенні ефективності суспільного виробництва і, відповідно, росту життєвого рівня населення [1].

Готельне господарство є однією з складових туристичної індустрії. Матеріальна база, що призначена для розміщення туристів, посідає одне з перших місць при формуванні туристичної інфраструктури, бо якість проживання та відповідне обслуговування рішуче впливають на рівень туристичного сервісу. А отже, готельна індустрія стає швидко зростаючим бізнесом, що приносить значні грошові надходження, в тому числі валютні. Вітчизняна готельна галузь стає невід'ємною складовою світового готельного господарства та, безперечно, є важливим середовищем проектної діяльності [3].

Успішне формування нового туристичного бізнесу й подальшого розвитку вже функціонуючого не може обійтися без чіткого й об'єктивно розробленого бізнес-проекту. Під бізнес-проектом розуміють змістовну характеристику пропонованої до здійснення підприємницької ідеї з метою одержання після її реалізації певного економічного результату. Це обмежена в часі цілеспрямована зміна системи з установленими вимогами до якості результатів, можливими рамками витрати засобів і ресурсів і специфічною організацією.

Бізнес-проект, як і будь-яка діяльність, має ряд властивих йому рис, наявність яких допоможе підприємству здійснити його ефективну реалізацію. Він передбачає наявність плану досягнення поставлених цілей (комплексу робіт), а також наявність системи повноважень і відповідальності за досягнення цілей на чолі з менеджером проекту. Такі проекти виконуються на всіх організаційних рівнях. Вони можуть залучати одну людину або багато тисяч людей [2].

Отже, туризм є одним із пріоритетних напрямків розвитку національної культури та економіки і створює сприятливі умови для організації туристичної діяльності. Туристичний ринок на сьогодні є доволі перспективним осередком проектної діяльності, тому багато підприємців починають свій бізнес саме в цій галузі.

Література

1. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва. Навчальний посібник / П. Р. Пуцентейло. – К. : ЦУЛ, 2007. – 300 с.
2. Технологія управління проектами. Навчальний посібник з дисципліни «Технологія управління проектами» / Упорядники Ворона П. В., Штепа О. Г. – Полтава: ПП «Шевченко», 2009. – 156 с.

3. Сапрунова В. Б. Туризм: еволюція, структура, маркетинг / В. Б. Сапрунова. – М. : Ось-69. 1997. – 160 с.

ТЕСТОВИЙ КОНТРОЛЬ У МЕТОДАХ І ЗАСОБАХ ОСОБИСТІСНО ОРІЄНТОВАНОГО НАВЧАННЯ

Гурська О.В. (Полтава)

Загальновідомо, що в системі освіти середня школа повинна дати дітям загальні знання. Щодо призначення вищої школи, то вона посідає головне місце в підготовці спеціалістів, набутті студентами фахових знань та навичок, необхідних у майбутньому для кар'єрного зростання, відкриття власної справи, що сприятиме зростанню добробуту.

Але часто-густо викладачі стикаються з випадками, коли студенти готуються до іспитів в останні два-три дні, що призводить до хаотичного отримання знань і не приносить користі.

Тому на сучасному етапі подальшого вдосконалення навчання в системі вищої освіти та приєднання України до Болонської декларації запроваджується модульно-рейтингова система, в основі якої – тестовий контроль рівня підготовки студентів з метою отримання ними глибоких знань та вміння оперувати цими знаннями.

До переваг тестової системи оцінювання можна віднести :

- а) мінімізацію емоційного впливу викладача на студента;
- б) стабілізацію роботи і системи оцінювання знань студентів.

Тестовий контроль як засіб оптимізації навчального процесу одержав у навчальних закладах широке розповсюдження. Якщо раніше тестова форма контролю була предметом дискусії, то на сьогоднішній день доцільність використання тестів визнана у психології, педагогіці, методиці.

Особливого значення прийоми тестового контролю знань та вмінь учнів набувають у зв'язку з переходом в Україні на зовнішнє державне тестування, а також внаслідок підвищення особливої уваги до особистісно-орієнтованого навчання.

Змінився час, змінюються і вимоги до людини, її освіченості. Даючи базові знання учням чи студентам, треба навчити їх вчитися упродовж життя, використовувати здобуті знання у практичному житті.

Життя висунуло суспільний запит на виховання творчої особистості, здатної самостійно мислити, пропонувати оригінальні ідеї, приймати сміливі, нестандартні рішення. Тому орієнтиром змісту освіти є розвиток особистості.

Сьогодні у педагогічній науці яскраво заявляє про себе особистісно-орієнтований підхід, який забезпечує створення нових механізмів навчання і виховання та ґрунтується на принципах глибокої поваги до особистості, самостійності особи, врахування індивідуальності.

Стан української освіти, в тому числі вищої, сьогодні є складним. Отже, стає очевидним, що вона вже не здатна підготувати людину до успішного життя в сучасному світі. Тому Національна доктрина розвитку освіти в центр уваги ставить проблему формування творчої особистості, її національних та загальнолюдських моральних цінностей і переконань, наукового світогляду, ідеалів, прагнень, здібностей, уваги, волі, почуттів. «Забезпечення умов для розвитку самоствердження й самореалізації особистості впродовж життя – стратегічний напрямок розвитку освіти в демократичній Україні» (Національна доктрина розвитку освіти).