

Сергій Школяр
Олексій Коритько
(м. Полтава)

АНАЛІЗ ВПЛИВУ ІННОВАЦІЙ НА УПРАВЛІНСЬКІ ПРОЦЕСИ ТА МАРКЕТИНГ ІНДУСТРІЇ ФУТБОЛУ

Індустрія футболу є однією з найдинамічніших та найприбутковіших у світі, її розвиток передбачає впровадження інновацій на управлінські та маркетингові процеси, технології, інженерію [1-3]. Постійний розвиток технологій відкриває нові можливості для оптимізації управлінських процесів на всіх рівнях – від управління окремим клубом до організації великих міжнародних турнірів. Впровадження інновацій стає ключовим фактором конкурентоздатності та сталого розвитку в цьому секторі. Метою даної статті є аналіз впливу сучасних інновацій на ключові аспекти управління та маркетингу в індустрії футболу.

Для аналізу впливу інноваційних технологій управління на трансформації футболу та поліпшення стану управління в сучасних умовах необхідні різноманітні інновації, що охоплюють різні аспекти діяльності організації. Наведемо деякі ключові напрямки: цифровізація та автоматизація, управління даними та аналітика, організаційні інновації, управління людськими ресурсами, інновації в стратегічному управлінні, маркетингові інновації, сфера інтелектуальної власності [4-7]. Зазначимо ключові фактори успішного впровадження інновацій, серед яких є: підтримка керівництва, корпоративна культура, наявність ресурсів, навчання та розвиток персоналу, постійний моніторинг та оцінка результатів. Впровадження інновацій дозволяє організаціям підвищити ефективність управління, покращити якість продукції та послуг, підвищити конкурентоспроможність та досягти стійкого розвитку. Важливо, що вибір конкретних інновацій залежить від специфіки діяльності організації, її стратегічних цілей та наявних ресурсів. В таблиці наведемо приклади успішного впровадження інновацій у футбольній індустрії.

Таблиця 1

Приклади успішного впровадження інновацій у футбольній індустрії

Інновація	Опис	Переваги	Приклади успішного впровадження
Система відеоасистента арбітра (VAR)	Система відеоповторів, яка допомагає арбітрам приймати рішення у спірних моментах (голи, пенальті, червоні картки, помилкова ідентифікація).	Зменшення кількості суддівських помилок, підвищення об'єктивності гри.	Успішно використовується у провідних футбольних лігах світу (АПЛ, Ла Ліга, Серія А, Бундесліга), на чемпіонатах світу та Європи.
Система визначення голу (GLT)	Технологія, яка автоматично фіксує перетин м'ячем лінії воріт.	Усунення суперечок щодо того, чи був забитий гол, підвищення точності.	Широко використовується у вищих дивізіонах та міжнародних змаганнях.

Інновація	Опис	Переваги	Приклади успішного впровадження
GPS-трекери та системи моніторингу фізичного стану гравців	Датчики, які відстежують фізичні показники гравців (швидкість, дистанція, пульс, тощо).	Оптимізація тренувального процесу, запобігання травмам, індивідуальний підхід до тренувань.	Використовується практично всіма професійними клубами.
Аналіз даних (Big Data)	Збір та аналіз великих обсягів даних про матчі, гравців та команди.	Розробка тактичних схем, прогнозування результатів, скаутинг гравців.	Широко використовується скаутськими службами та тренерськими штабами.
Віртуальна та доповнена реальність (VR/AR)	Технології, що створюють віртуальне або доповнене цифровими елементами реальне середовище.	Тренування в імітованих умовах, покращення навичок, інтерактивний досвід для вболівальників.	Використовується для тренувань воротарів, відпрацювання тактичних схем, створення фан-зон на стадіонах.
«Розумні» стадіони	Стадіони, оснащені сучасними технологіями (Wi-Fi, системи безпеки, інтерактивні дисплеї).	Покращення комфорту та безпеки вболівальників, оптимізація управління стадіоном.	Allianz Arena (Мюнхен), Tottenham Hotspur Stadium (Лондон).
Блокчейн та NFT	Технології, що дозволяють створювати унікальні цифрові активи (квитки, фан-токени, колекційні картки).	Нові можливості для монетизації, залучення вболівальників, боротьба з підробками.	Фан-токени клубів (PSG, Manchester City), цифрові колекції (Sorare).
Електронний квиток	Система продажу та контролю квитків в електронному вигляді.	Зручність для вболівальників, запобігання підробкам, збір аналітичних даних про відвідуваність.	Практично всі сучасні стадіони та змагання.

Зауважимо при цьому, що таблиця не є вичерпною, існують й інші успішні приклади впровадження інновацій; ефективність впровадження інновацій залежить від багатьох факторів, таких як вартість, готовність до змін, навчання персоналу; постійно з'являються нові технології, які потенційно можуть змінити футбольну індустрію.

Наведемо перелік деяких нових професій у футболі, що створені технологіями як вплив інноваційних процесів управління та маркетингу на трансформації футболу. Отже, технологічний прогрес у футболі призвів до появи цілого ряду нових професій, які раніше були немислими. Розглянемо деякі з них: аналітик даних, спеціаліст зі спортивної науки, інженер зі спортивного обладнання, спеціаліст з кіберспорту, менеджер з соціальних мереж, менеджер з соціальних мереж, спеціаліст з віртуальної та доповненої реальності, маркетолог. Основними факторами того, чому ці професії такі затребувані є збільшення конкуренції, індивідуальний підхід, покращення якості гри. Зауважимо, що завдяки впливу інновацій ще можуть з'явитися в майбутньому такі професії як спеціаліст з етики у спорті, коуч з ментальної підготовки, дизайнер спортивних стадіонів. Крім того, слід зазначити, що перелік нових спеціальностей є невичерпаний. Інновації у футболі передбачають розвитку інших напрямків, серед яких зокрема: роль технологій у фізичній підготовці футболістів, вплив технологій на тактику гри, технології та вболівальники.

Крім зазначених вище позитивних характеристик впливу інновацій зацентруємо увагу на деяких потенційних проблемах та етичних питаннях. Це залежність від технологій: існує ризик, що футбол стане надто залежним від технологій, що може негативно вплинути на креативність та індивідуальність гри; зловживання даними: необхідно розробити чіткі правила щодо збору та використання даних про футболістів, щоб захистити їхню приватність; вартість технологій: нові технології можуть зробити футбол ще більш дорогим видом спорту, що може обмежити доступ до нього для менших клубів.

У статті наведений аналіз впливу інновацій на управлінські процеси та маркетинг індустрії футболу. Показано, що інновації мають значний та багатогранний вплив на управлінські процеси в індустрії футболу. Впровадження сучасних технологій відкриває нові можливості для оптимізації прийняття рішень, покращення комунікації з вболівальниками, підвищення ефективності операційних процесів та рівня підготовки спортсменів. Однак, необхідно враховувати потенційні ризики та виклики, пов'язані з впровадженням інновацій. Подальші дослідження можуть бути спрямовані на більш глибокий аналіз впливу конкретних інноваційних технологій на різні аспекти управління футбольними клубами та організаціями, а також на розробку стратегій ефективного впровадження інновацій з урахуванням специфіки футбольної індустрії. Також важливим є дослідження етичних та соціальних наслідків впровадження нових технологій у футболі. Робота проводилася в межах досліджень докторської дисертації «Теоретичні та методичні основи підготовки майбутніх менеджерів до маркетингової діяльності» та на виконання завдань затвердженої в УкрІНТЕІ теми НДДКР «Розвиток регіональної інноваційної інфраструктури: інформаційно-консультативне забезпечення в сфері інтелектуальної власності» (№0124U005180, науковий керівник С.П. Школяр) як елементу розвитку управління освітніми проектами в умовах інтеграції регіональних програм розвитку в світову економіку та в контексті цілей сталого розвитку.

Список використаних джерел

1. Коритько О. С., Школяр С. П. Важелі реклами та PR-технологій в сучасній інноватиці // Методика навчання природничих дисциплін у середній та вищій школі (XXX КАРИШИНСЬКІ ЧИТАННЯ) : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої розробкам моделей підготовки майбутнього вчителя до педагогічної діяльності в Новій українській школі (м. Полтава, 25–26 травня 2023 р.)

/ за заг. ред. М. В. Гриньової. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2023. С. 124-125.

2. Коритько О.С., Шпильовий В.Д., Школяр С.П. Роль системної інженерії в процесах організації управлінської діяльності. Інноваційні аспекти освітнього та проектного менеджменту: досвід А. Макаренка в діалозі із сучасністю : матеріали XXIII Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 14-15 березня 2024 р.). «Управлінська майстерність керівника закладу освіти», «Управління проектами у сфері науки, освіти, інновацій та інформатизації», «Управління інноваційною діяльністю в освіті та у виробництві» : матеріали Всеукр. наук.-практ. семінарів (м. Полтава, 14-15 березня 2024 р.) / за заг. ред. М. В. Гриньової. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2024. С.169-171

3. Коритько О. С., Зобенько І. В., Шпильовий В. Д. Розроблення стратегії рекламної кампанії з використанням AI. Ресурсно-орієнтоване навчання в «3D»: доступність, діалог, динаміка : збірник тез доповідей IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Полтава, 22–23 лютого 2024 року). Полтава : ФКУЕП ПДАУ, 2024. С.599-602

4. Школяр С. П., Гриньова М. В. Мотиваційна роль інтелектуальної власності в моделі закладу вищої освіти щодо розвитку наукової активності студентської молоді. Менеджмент у сучасному закладі освіти: проблеми, пошуки, перспективи : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, [Суми], (21 травня 2024 року) : до 100-річчя Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка : збірник статей і тез / [гол. ред. О. Г. Козлова ; редкол.: Л. В. Пшенична, Л. В. Корж-Усенко, Т. Г. Геращенко та ін.]. Суми : СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2024. С. 133-139

5. Рубан О. В., Школяр С. П., Бабенко І. В. Інтелектуальна власність як елемент іміджу сучасного фахівця. Ресурсно-орієнтоване навчання в «3D»: доступність, діалог, динаміка : збірник тез доповідей V Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2025. С. 732–734.

6. Школяр С. П. Щодо права інтелектуальної власності в плані реалізації стратегії економічного розвитку Полтавської міської територіальної громади // Гуманістичні орієнтири професійного становлення вчителя: макаренківська традиція і місія Нової української школи : матеріали XX Міжнар. Наук.-практ. Конф. (м. Полтава, 11-12 березня 2021 р.). «Управлінська майстерність керівника навчального закладу», «Управління проектами у сфері науки, освіти, інновацій та інформатизації», «Управління інноваційною діяльністю в освіті та у виробництві» : матеріали Всеукр. Наук.-практ. Семінарів (м. Полтава, 11-12 березня 2021 р.) / за ред. М. В. Гриньової. Полтава : ПП «Астроя», 2021. С. 246-247.

7. Школяр С. П., Новописьменний С. А. Важливість інтелектуальної власності в розвитку освітнього маркетингу структурного підрозділу університету // Методика навчання природничих дисциплін у середній та вищій школі (XXXI КАРИШИНСЬКІ ЧИТАННЯ) : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 110 річниці університету (м. Полтава, 30–31 травня 2024 р.) / за заг. ред. М. В. Гриньової. Полтава : ПНПУ імені В.Г.Короленка, 2024. С. 8-12.