

Віта Дмитренко

ОРГАНІЗАЦІЯ
АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ



Міністерство освіти і науки України
Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка
кафедра географії, методики її навчання та туризму

Віта Дмитренко

ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ:

*посібник для підготовки до практичних занять та самостійної роботи
здобувачів освіти першого (бакалаврського) рівня
спеціальності 242 Туризм і рекреація*

Полтава – 2025

УДК 338.488(075.8)

Д-53

Рецензенти

Непокупна Т. – кандидатка економічних наук, доцентка кафедри політекономії Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка

Логвин М. – кандидат географічних наук, доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Полтавського університету економіки і торгівлі

Д-53 Дмитренко В. Організація анімаційної діяльності : посібник для підготовки до практичних занять та самостійної роботи здобувачів освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 242 Туризм і рекреація. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2025. 56 с.

Методичні рекомендації до вивчення дисципліни «Організація анімаційної діяльності» містять програму навчальної дисципліни, її структуру, методичні вказівки до практичних занять, критерії оцінювання результатів навчання та тестовий контроль. Методичні вказівки до практичних занять розподілені за темами та включають питання, практичні завдання, довідковий матеріал, завдання самостійної роботи з критеріями оцінювання та інформаційні ресурси.

Затверджено Вченою радою

Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка

Протокол №7 від 13.01.2025 р.

© Дмитренко В. 2025

© ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2025

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА.....	4
ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	8
СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	11
МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ.....	12
Практичні заняття №1–2. Поняття та історія виникнення анімації	12
Практичне заняття №3. Вербальна анімація.....	22
Практичне заняття №4. Організація ігрової анімації	26
Практичне заняття №5. Організація спортивної анімації	30
Практичне заняття №6. Музична та танцювальна анімація	33
Практичне заняття №7. Організація анімаційних шоу.....	35
Практичне заняття №8. Свято як основа комплексної анімації	40
Практичне заняття №9. Карнавальна анімація.....	44
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	47
ТЕСТОВИЙ КОНТРОЛЬ	49

ПЕРЕДМОВА

Останніми роками дозвілля займає значне місце в повсякденному житті людини. В умовах сучасного суспільства, коли технології швидко розвиваються, а ритм життя стає все інтенсивнішим, люди все більше прагнуть знайти способи для якісного відпочинку та емоційного відновлення. Цікаво та з користю провести вільний час сучасній людині допомагає низка культурних й креативних індустрій, а також рекреаційних підприємств, включаючи спортивні клуби, туристичні агентства та парки розваг.

Дозвілля стає не лише способом розслабитися, а й можливістю для самореалізації, розвитку навичок і знайомства з новими людьми. Це також важливий елемент збереження психічного здоров'я, оскільки сприяє зниженню рівня стресу та підвищенню життєвої енергії.

Сучасний турист шукає не лише стандартні послуги проживання та харчування, а й нові емоції, цікаві розваги та можливості для самореалізації під час відпочинку. Саме анімаційна діяльність, яка включає культурно-розважальні програми, спортивно-оздоровчі заходи, тематичні свята, інтерактивні ігри та інші форми активного дозвілля, дозволяє задовольнити ці потреби.

З огляду на це, зростає попит на фахівців, які здатні на професійному рівні організувати активний відпочинок, створюючи унікальні програми та події для різних вікових груп і соціальних категорій. Такі спеціалісти повинні мати широкий спектр знань і навичок, зокрема у сфері менеджменту, психології, маркетингу, креативного дизайну та інноваційних технологій. Їхнє завдання – враховувати інтереси, потреби та очікування клієнтів, адаптуватися до сучасних трендів і забезпечувати високий рівень сервісу. У результаті, якісно організоване дозвілля стає важливим інструментом не лише для особистого розвитку, але й для економічного зростання та формування позитивного іміджу культурних і туристичних об'єктів.

Для майбутніх фахівців у сфері туризму важливо не лише розуміти основи анімації, але й володіти практичними навичками з організації таких заходів. Це включає планування, креативний підхід, управління ресурсами, роботу з різними віковими групами та адаптацію до культурних особливостей клієнтів.

Навчальна дисципліна «Організація анімаційної діяльності» належить до обов'язкових освітніх компонентів циклу професійної підготовки студента. Метою вивчення курсу є формування у майбутнього фахівця комплексних теоретичних знань та практичних навичок з організації анімаційної діяльності.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми «Туризм і рекреація» здобувачі вищої освіти повинні:

– *набути таких фахових компетентностей:*

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);
- здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;
- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;
- здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;
- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;

– демонструвати такі програмові результати навчання:

- знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;
- знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ;
- розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;
- розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна);
- управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері;
- адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях;
- аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань;
- виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання;
- здійснювати відбір, аналіз, представлення і поширення туристичної інформації.

Курс «Організація анімаційної діяльності» дозволяє здобувачам освіти оволодіти сучасними методиками розробки анімаційних програм, враховувати тренди в індустрії розваг і туризму, а також формувати унікальні пропозиції для різних категорій туристів. Особливу увагу приділяється інтеграції інноваційних технологій, таких як віртуальна реальність, гейміфікація та цифровий маркетинг, які стають невід'ємною частиною сучасної анімаційної діяльності.

Видання створено для організації навчальної роботи студентів у процесі підготовки до практичних занять, модульних контрольних робіт, підсумкового контролю; виконання самостійної роботи здобувачів освіти.

Посібник призначено для здобувачів освіти спеціальності 242 Туризм і рекреація, викладачів, працівників підприємств культурних та креативних індустрій, рекреаційних підприємств, а також усіх, кого цікавить організація активного відпочинку.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовний модуль №1. Теорія та практика анімаційної діяльності

Тема 1.1. Поняття та історія виникнення анімації

Передумови виникнення анімації. Анімаційна діяльність у туризмі: поняття, типологія, функції. Мета та значення туранімації. Характерні риси анімаційної діяльності. Основні напрями анімаційної діяльності. Форми проведення анімаційної діяльності.

Тема 1.2. Організація анімаційних послуг у готелях і туристських комплексах

Організація готельної анімації. Функціональна схема управління анімаційною службою готелю. Матеріально-технічна база анімації. Поняття менеджменту готельної анімації. Функції анімаційного менеджменту: планування, організація, мотивація, аналіз і контроль. Керована підсистема у менеджменті готельної анімації. Керуюча підсистема в менеджменті готельної анімації.

Соціально-психологічні особливості споживачів анімаційних послуг. Організація сімейного дозвілля. Методика розроблення та організації анімаційних програм. Сценарій як основний вид драматургії анімаційної діяльності. Монтажний лист. Мізансцена анімаційної програми. Сценарний план. Сюжетний хід. Композиційна побудова анімаційної програми.

Тема 1.3. Вербальна анімація

Специфіка вербальної анімації. Вербальна анімація: поняття, сутність, форми. Невербальні засоби спілкування в анімації. Акторська майстерність аніматора. Пластична культура аніматора. Комплекс вправ для носового дихання. Гімнастика для мімічних м'язів обличчя, артикуляційна гімнастика. Вправи на досягнення м'язової свободи, зняття скутості. Пластичні етюди.

Тема 1.4. Організація ігрової анімації

Організація ігрової та спортивної анімації. Гра: поняття, сутність, структура, функції та роль у житті людини. Основні підходи до класифікації ігор. Методика проведення рухливих ігор. Рухливі ігри на спортивних майданчиках. Рухливі ігри в басейні. Рухливі ігри для дітей. Методика складання і проведення ігрових анімаційних програм.

Тема 1.5. Організація спортивної анімації

Поняття спортивної анімації. Обов'язки аніматора. Класифікація рухливих ігор. Виховання сили. Виховання швидкості. Виховання спритності. Розвиток витривалості. Збереження і розвиток гнучкості. Методика проведення рухливих ігор. Аеробіка. Аква-аеробіка.

Тема 1.6. Музична та танцювальна анімація

Поняття музичної та танцювальної анімації. Поняття та особливості емоційного впливу музики. Форми музичної анімації. Форми сучасної танцювальної анімації. Матеріально-технічна база танцювальних заходів.

Тема 1.7. Організація анімаційних шоу

Шоу: поняття, різновиди, ознаки. Характеристика та форми анімаційних шоу. Характеристика сценічного шоу. Шоу історичної анімації. Особливості технічних шоу. Основні стилі лазерного шоу. Сценічні (концертні) фонтани. Сценічний вогнеспад. Сценічні спалахи (фонтан-спалах). Основні елементи маркетингової стратегії побудови шоу-програми: масова реклама в ЗМІ, організація заходів, спонсорство, PR-підтримка. Способи театралізації анімаційних шоу-програм. Прийоми для залучення учасників до театралізованого дійства. Різновиди сцени під час розроблення шоу-програм. Специфіка театрального простору.

Тема 1.8. Свято як основа комплексної анімації

Свято: поняття, сутність, історія виникнення, класифікація. Свята як об'єкт подієвого туризму. Свята як об'єкт івент-менеджменту. Характерні риси святкової анімації. Організація свят як інструмент івент-маркетингу. Специфіка організації свят у готелі. Організація сімейних свят. Організація корпоративних заходів. Технологія розроблення корпоративного заходу.

Тема 1.9. Карнавальна анімація

Особливості карнавальної анімації. Виникнення карнавалу. Мета карнавалу. Особливості аудиторії, які необхідно враховувати під час вибору тематики карнавалу. Класифікація карнавалів. Напрями сучасних карнавалів. Найбільші та найцікавіші карнавали народів світу.

Тема 1.10. Анімація в діяльності культурних індустрій

Сутність анімації в діяльності культурних індустрій. Анімація в театрах та кінотеатрах. Музейна анімація. «Музей на роликах». «Ніч у музеї». Анімація в бібліотеках. «Бібліоніч». Санаторно-курортна анімація. Паркова анімація. Анімаційна діяльність музеїв м. Полтава.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	Денна форма				Заочна форма			
	у тому числі:				у тому числі:			
	Лекції	Семінарські/практичні заняття	Лабораторні заняття	Самостійна робота	Лекції	Семінарські/практичні заняття	Лабораторні заняття	Самостійна робота
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Змістовий модуль № 1. Теорія та практика анімаційної діяльності								
Тема 1.1. Поняття та історія виникнення анімації	2	4		5				
Тема 1.2. Організація анімаційних послуг у готелях і туристських комплексах	2			5				
Тема 1.3. Вербальна анімація	2	2		5				
Тема 1.4. Організація ігрової анімації	2	2		5				
Тема 1.5. Організація спортивної анімації	2	2		5				
Тема 1.6. Музична та танцювальна анімація	2	2		5				
Тема 1.7. Організація анімаційних шоу	2	2		5				
Тема 1.8. Свято як основа комплексної анімації	2	2		5				
Тема 1.9. Карнавальна анімація	2	2		5				
Тема 1.10. Анімація в діяльності культурних індустрій				9				
Підготовка до екзамену								
Разом за ЗМ 1	18	18		54				
Разом	18	18		54				

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичні заняття №1-2

Тема: Поняття та історія виникнення анімації

Мета: формувати практичні навички з аналізу організації анімаційних послуг в готелях і туристських комплексах.

План:

1. Анімаційні готельні послуги.
2. Менеджмент анімації: основні поняття, специфіка, функції.

Практичні завдання:

Завдання 1. Складіть узагальнюючу таблицю «Загальна характеристика підприємства» за даними, отриманими з офіційного сайту готелю/туристського комплексу (обрати з переліку/ запропонувати власний) або з довідкового матеріалу.

Загальна характеристика _____
(назва підприємства)

адреса	
офіційний сайт	
категорія	
інфраструктура	
концепція закладу (пляжний, еко, молодіжний, сімейний, концепція «child free» тощо)	
перелік послуг	

Пропонований перелік сайтів:

1. <https://odessa.nemohotels.com> – офіційний сайт Resort & SPA Hotel NEMO.
2. <https://krasna.com.ua/ua> – офіційний сайт еко-готелю «Красна поляна».
3. <https://bukovel.com/> – офіційний сайт туристського комплексу Буковель.

Довідковий матеріал

Опис турецького готелю «Limak Lara Deluxe Hotel & Resort»

«Limak Lara Deluxe Hotel & Resort» складається з трьох і чотириповерхових будинків, з'єднаних між собою. В готелі 379 стандартних номерів, з них 5 двокімнатних сімейних номерів, 2 двокімнатних люкси, 4 спеціально обладнаних номера для інвалідів. Готель розташований у 70 км від аеропорту м. Анталія. Протягом дня для туристів пропонується розважальна програма, яку проводить анімаційна команда. Команда аніматорів складається з 35 осіб, до складу якої входять: генеральний менеджер анімації, шеф анімації, помічники шефа, хореограф, аніматори, декоратор і його помічники, дизайнери по костюмах для аніматорів.

«Limak Lara Deluxe Hotel & Resort» – це готель клубного типу і тому більшість гостей – родини з дітьми. Для них існує безліч розваг. Дітей завжди можна залишити у міні-клубі, де за ними догляне анімаційна команда, що проведе безліч спортивно-розважальних заходів протягом дня. Це такий затишний дитячий куточок. У ньому працюють десять аніматорів з України та Туреччини.

Кожний аніматор проводить спортивні денні заходи, які починаються о 10:30 ранку й закінчуються о 18:30 вечора. Тобто туристи протягом дня можуть спробувати себе у волейболі, футболі, водному поло, стрільби з лука й інших видах спорту.

Наведемо приклад програми розважальних заходів у міні-клубі на тиждень (табл.).

**Програма розважальних заходів у міні-клубі
«Limak Lara Deluxe Hotel & Resort»**

Дні тижня	Година	Назва заходу
Понеділок	11.00	малювання
	15.00	вироблення масок з гіпсу; розмальовування масок
Вівторок	11.00	колаж, аплікація
	15.00	сімейний макіяж
Середа	11.00	пікнік на галявині
	15.00	спортивні олімпіади
Четвер	11.00	морська подорож на банані
	15.00	водний боулінг
П'ятниця	11.00	техніка виробів з бісеру
	15.00	розфарбовування обличчя
Субота	11.00	водна гімнастика
	15.00	катання на водних лижах
Неділя	11.00	виготовлення з ниток різних казкових персонажів
	15.00	похід до коней

Також двічі на день професійний хореограф проводить водну й степаеробіку. Дуже насиченою виглядає програма аніматорів у вечірній час. О 21:00 для дітей аніматори з міні-клубу проводять міні-диско, де діти разом з батьками можуть потанцювати, а потім ще поспівати. Після міні-диско аніматори запрошують туристів на вечірню шоу-програму.

У програмі беруть участь професійні групи танцівників, циркачів, фокусників, акробатів. Тричі на тиждень аніматори представляють свою гумористичну програму. Протягом усього відпочинку туристи можуть побачити декілька шоу-програм.

Тучковська І. І. Особливості організації анімаційної діяльності в індустрії гостинності. *Підприємництво і торгівля*. 2018. Вип. 23. С. 155–159.

Завдання 2. Опишіть концепцію анімаційної програми вибраного Вами підприємства за схемою:

- аналіз матеріально-технічної бази анімації готелю (визначити перелік об'єктів, що використовуються для анімаційної діяльності);

- період роботи анімаційної команди (сезон, рік);
- загальна концепція анімаційної діяльності підприємства;
- аналіз анімаційних послуг.

Завдання 3. Розподіліть заявлені підприємством анімаційні програми за видами. Результати оформіть у вигляді таблиці чи схеми.

Довідковий матеріал

Види програм

1. Спортивні, спортивно-оздоровчі, спортивно-розважальні програми.
2. Видовищно-розважальні, пригодницько-ігрові програми.
3. Пізнавальні, спортивно-пізнавальні, культурно-пізнавальні, екскурсійні, повчальні, любительські і творчо-трудоі програми.
4. Комплексні програми, комбіновані з однорідних програм.

Бриль К. Г. Опорний конспект лекцій з курсу «Організація анімаційної діяльності» для студентів денної та заочної форм навчання галузі знань 1401 «Сфера обслуговування», напрям підготовки 6.140103 «Туризм». Чернігів : ЧНТУ, 2014. С. 35.

Завдання 4. Розробіть та представте проєкт одноденної анімаційної програми з різноманітними анімаційними заходами (4–5 заходів) за схемою:

- назва заходу;
- час проведення;
- цільова аудиторія;
- стисла характеристика заходу.

Завдання 5. Розробіть монтажний лист анімаційного заходу на вільну тему.

**Приклад оформлення монтажного листа
дитячої гри «Герої моїх казок»**

№ з/п	Час	Дія	Текст	Звукоряд	Світло	Відеоряд	Примітки
1.	11.00-11.05	вітання гостей і учасників	текст-привітання	фонограма 1: «Фанфари»	загальне	відео 1: феєрверк	
2.	11.05-11.15	знайомство з учасниками	кожен називає своє ім'я		загальне		
3.	11.15-11.30	конкурс 1	текст вікторини «Вгадай казкового героя»		загальне	відео 2: сюжети з казок	
4.	11.30-11.35	танцювальна розминка	текст-запрошення	фонограма 2: мікс дитячих пісень	святкове, мерехтливе		
5.	11.35-11.50	конкурс 2	текст вікторини «Продовж казку»		загальне		
6.	11.50-11.55	танцювальна розминка	текст-запрошення	фонограма 3: хоровод	святкове, мерехтливе		
7.	11.55-12.10	конкурс 3	текст вікторини «Покажи героя»		загальне		
8.	12.10-12.20	визначення й нагородження переможців	заклучне слово	фонограма 4: нагородження	загальне		
9.	12.20					відео 1: феєрверк	

Завдання 6. Проаналізуйте модель фахівця туранімації.

Довідковий матеріал

Модель фахівця туранімації

Вид професійної діяльності	Особистісні якості тураніматора	Кваліфікаційні вимоги (спеціальні знання й уміння для даного виду діяльності)
Спортивно-туристська	Спритність, спостережливість, якості природженого лідера	Знання: вітчизняного й закордонного досвіду спортивного туризму, організаційної структури професійної діяльності в сфері спортивного туризму, методів і засобів проведення методичної роботи в області спортивного туризму. Вміння: організувати спортивно-туристську діяльність, застосовувати в ній новітні досягнення, сучасні засоби й устаткування, розробляти туристські дозвіллієві програми й маршрути
Фізкультурно-оздоровча	Фізична тренованість, спритність	Знання: вітчизняного й закордонного досвіду масової оздоровчої роботи, організаційної структури професійної діяльності, методів і засобів організації фізкультурно-оздоровчої діяльності. Вміння: організувати фізкультурно-оздоровчу діяльність, з позицій сучасних досягнень психолого-педагогічної науки й передової практики розробляти індивідуальні й групові дозвіллієві програми для населення
Видовищно-розважальна	Комунікабельність, артистизм, емоційність	Знання: туранімації, основ театального мистецтва, режисури й інших спеціальних дисциплін, організаційної структури професійної діяльності. Вміння: організувати видовищно-розважальні заходи, застосовувати на практиці знання по рекреаології, валеології, туранімації, розробляти й реалізовувати видовищно-розважальні

		програми для населення
Пізнавально-екскурсійна	Пам'ять, естетичний смак, інтелект	Знання: історії світової й художньої культури, екскурсознавства, релігієзнавства й краєзнавства, а також організаційної структури й змісту професійної екскурсійної й музейної діяльності. Вміння: визначати загальні й конкретні цілі й завдання екскурсійної діяльності як складової частини гармонійного розвитку особистості, проводити агентсько-операторську й методико-екскурсійну роботу, маркетингові дослідження, конструювати цикли музейно-екскурсійного обслуговування, програмувати туристсько-екскурсійну діяльність.

Організація туризму (Організація анімаційної діяльності):
методичні рекомендації до вивчення дисципліни для студентів
денної та заочної форм навчання спеціальності 242 «Туризм» ОС
«Бакалавр» / укладачі: О. В. Касинець, Н. С. Кампов. Мукачево,
2018. С. 9–10.

Завдання самостійної роботи:

Тема 1. Поняття та історія виникнення анімації:

Підготуйте повідомлення/презентацію за обраною тематикою:

1. Анімаційні форми дозвілля в часи Античності.
2. Анімаційні форми дозвілля в часи Середньовіччя.
3. Анімаційні форми дозвілля епохи Ренесансу.
4. Сучасні туристичні парки як форма туристичної анімації.
5. Проблеми розвитку анімаційного обслуговування у готельному господарстві України.
6. Зміст туристського дозвілля.
7. Етапи розвитку досліджень анімації.

8. Класифікація анімаційної діяльності відносно видів туризму.
9. Вплив глобалізації на анімацію.
10. Сутність поняття «анімаційний інтерес». Об'єкти анімаційного інтересу.
11. Значення туранімації.
12. Передумови виникнення туристичної анімації.

Тема 2. Організація анімаційних послуг у готелях і туристських комплексах:

Тезисно виокремте сучасні тенденції розвитку анімаційних послуг в готелях та туристичних комплексах України.

Критерії оцінювання: За виконане завдання студент отримує максимум 2 бали.

2 б. – вчасно виконані завдання самостійної роботи студентів (згідно з вимогами);

1 б. – не вчасно виконані завдання / завдання виконані з окремими недоліками та помилками;

0 б. – відсутні результати навчальної самостійної діяльності.

Інформаційні ресурси:

1. Байлик С. І., Кравець О. М. Організація анімаційних послуг у туризмі : навч. посіб. Харків: ХНАМГ, 2009. 197 с.

2. Бочелюк В. Й., Бочелюк В. В. Дозвіллезнавство: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 208 с.

3. Бриль К. Г. Опорний конспект лекцій з курсу «Організація анімаційної діяльності» для студентів денної та заочної форм навчання галузі знань 1401 «Сфера обслуговування», напрям підготовки 6.140103 «Туризм». Чернігів: ЧНТУ, 2014. 105 с.

4. Брюховецька Л. І., Канівець А. Українська анімація : збірник статей. Київ : Фенікс, 2018. 264 с.

5. Ведмідь Н. І., Мельниченко С. В. Організація дозвілля туристів: навч. посіб. Київ: КНТЕУ, 2015. 85 с.

6. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної

діяльності : навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. Херсон : Олді-Плюс, 2019. 248 с.

7. Дмитренко В. Основи музеєзнавства та організація анімаційних послуг: навч.-метод. посіб. для підготовки до практичних занять та самостійної роботи студ. спец. 242 Туризм. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2021. 82 с.

8. Килимистий С. М. Анімація в туризмі: навч. посіб. Київ: Вид-во ФПУ, 2017. 188 с.

9. Килимистий С.М. Класифікація видів анімаційної діяльності в туризмі. *Міжнародний вісник: Культурологія. Філологія. Музикознавство*. 2015. Вип. 2. С. 77–83.

10. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2017. 335 с.

11. Кукліна Т. С., Віндюк А. В., Булатов С. В. Організація анімаційних послуг : навчальний посібник. Запоріжжя : Національний університет «Запорізька політехніка», 2022. 279 с.

12. Лисюк Т. В., Терещук О. С. Анімаційна служба готельних підприємств як перспективний напрям інноваційної діяльності в Україні. *Вісник ОНУ імені І. І. Мечникова*. 2017. Т. 22. Вип. 1. С. 85–88.

13. Миронов Ю. Б. До питання розвитку анімаційних послуг у курортних готелях та туристичних комплексах Причорноморського регіону. *Причорноморські економічні студії*. 2020. Вип. 54. С. 114–118. URL: http://bses.in.ua/journals/2020/54_2020/20.pdf

14. Міхо О. І. Анімація в рекреації та туризмі : словник-довідник. Київ : Ліра-К, 2020. 224 с.

15. Офіційний сайт Resort & SPA Hotel NEMO. URL: <https://odessa.nemohotels.com>.

16. Офіційний сайт еко-готелю «Красна поляна». URL: <https://krasna.com.ua/ua>.

17. Офіційний сайт туристського комплексу Буковель. URL: <https://bukovel.com>.

18. Паскаль О. В. Система культурно-дозвілєвої роботи : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. та доп. Одеса : Університет Ушинського, 2022. 146 с.

19. Роглев Х. Й. Основи готельного менеджменту : підручник. Київ : Кондор, 2009. 408 с.

20. Сергійко В. Ф. Значення анімаційних послуг в сучасній туристичній діяльності. *Географія та туризм*. 2011. Вип. 15. С. 38–45.

21. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах : підручник для вищ. навч. заклад. Київ : Альтерпрес, 2012. 446 с.
22. Тучковська І. І. Особливості організації анімаційної діяльності в індустрії гостинності. *Підприємництво і торгівля*. 2018. Вип. 23. С. 155–159.
23. Федотова Ю.В., Кравець О.М. Анімаційна діяльність: сутність, особливості та соціально-економічна ефективність. *Глобальні та національні проблеми економіки. Електронне наукове фахове видання*. 2016. Вип. 11. С.530–534. URL: <http://global-national.in.ua/archive/11-2016/111.pdf>
24. Федотова Ю.В., Кравець О.М. Анімаційна діяльність: сутність, особливості та соціально-економічна ефективність. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. №11. С. 530–534.

Практичне заняття №3

Тема: Вербальна анімація

Мета: дослідити особливості вербальної анімації.

План:

1. Характерні риси вербальної анімації.
2. Професійні якості аніматора.
3. Форми вербальної анімації.
4. Проведення лекцій і розповідей. Їх тематика і структура.

Практичне завдання:

Завдання 1. Складіть узагальнюючу схему «Складники вербальної анімації».

Довідковий матеріал

Під вербальною анімацією треба розуміти комплекс активізуючих, комунікативних заходів, основним засобом виразності яких є слово.

Сила усної мови – в її емоційній напруженості у здатності передати найтонші відтінки думки і почуття що як правило не під силу друкованому слову.

Інтенація живої мови – ще один сильний засіб впливу на аудиторію чи на окремого слухача. Тому аніматор, беручи в руки мікрофон, чи спілкуючись з туристами без допомоги технічних засобів, повинен розуміти, що головним каналом його зв'язку з аудиторією є звуковий сигнал. І те, в якій формі подається інформація, яка у аніматора культура мовлення і техніка спілкування, суттєво впливає на рівень сприйняття аудиторією інформації, а в кінцевому результаті – на успіх анімаційного заходу.

Дуже важливим каналом зв'язку аніматора з туристами (рекреантами) є візуальний канал або кінетичний код, тобто сукупність міміки, жесту, руху. До того ж не треба забувати про те, що перша психологічна реакція людини на іншу людину є реакція на її зовнішній вигляд – поставу, ходу, одяг, зачіску.

Костюм аніматора повинен відповідати темі і формі заходу. Те ж саме стосується міміки, пластики, жестикуляції. В цілому ж будь-який публічний виступ аніматора – це жвава, яскрава суміш мовних, інтонаційних, рухових, мімічних та інших засобів виразності при чіткому і зрозумілому змісті. Ці засоби, дублюючи і доповнюючи один одного, роблять мову привабливою, спрощують її розуміння і підсилюють вплив на аудиторію.

Але особливості усної мови цими засобами не вичерпуються. Вона має низку рис, що притаманні лише вербальному спілкуванню:

1. По-перше – це пряма комунікація, коли між аніматором і аудиторією відсутні перешкоди. Постійно спілкуючись з туристами, спостерігаючи їх поведінку, зовнішній вигляд, реакції на зовнішні подразники, репліки, аплодисменти, сміх (зворотній зв'язок), вербальний аніматор має можливість більш-менш адресно підійти до підготовки свого виступу, а при необхідності скорегувати його.

2. Анімаційна діяльність, на відміну від культурно-масової, передбачає диференційований (груповий, дрібногруповий, індивідуальний) підхід до потенційної аудиторії. Тому адресність спілкування аніматора з туристами є другою невід'ємною складовою його роботи.

3. Живе спілкування має відносно інтимний характер, даючи можливість створенню довірливої, комфортної обстановки вербального заходу. Фаховий аніматор свої стосунки з аудиторією будує за принципом живої взаємодії (не «я» і «вони», а «ми»). Як результат виникає стан емоційної індукції, або «експресії почуттів», коли не лише зміст промови, але й почуття, емоції, переконливість аніматора передаються слухачам. Саме тому третьою складовою вербального спілкування у процесі анімаційної діяльності є особистий вплив аніматора на аудиторію.

4. І нарешті, четверта складова живого спілкування – оперативність і доступність інформації. Аніматор часто-густо виступає інформатором туриста з питань розташування об'єктів відпочинку, розваг, екскурсій тощо. Аніматор

може надавати інформацію про анімаційні заходи, що плануються, про їх сутність і ролі, які може виконувати в них турист.

Бриль К. Г. Опорний конспект лекцій з курсу «Організація анімаційної діяльності» для студентів денної та заочної форм навчання галузі знань 1401 «Сфера обслуговування», напрям підготовки 6.140103 «Туризм». Чернігів : ЧНТУ, 2014. С. 84–85.

Завдання самостійної роботи: Дайте відповіді на запитання:

1. Яка роль невербальних комунікацій в діяльності аніматора?
2. Охарактеризуйте риси вербального спілкування.

Критерії оцінювання: За виконане завдання студент отримує максимум 2 бали.

2 б. – вчасно виконані завдання самостійної роботи студентів (згідно з вимогами);

1 б. – не вчасно виконані завдання / завдання виконані з окремими недоліками та помилками;

0 б. – відсутні результати навчальної самостійної діяльності.

Інформаційні ресурси:

1. Байлик С. І., Кравець О. М. Організація анімаційних послуг у туризмі : навч. посіб. Харків: ХНАМГ, 2009. 197 с.

2. Бочелюк В. Й., Бочелюк В. В. Дозвіллезнавство: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 208 с.

3. Бриль К. Г. Опорний конспект лекцій з курсу «Організація анімаційної діяльності» для студентів денної та заочної форм навчання галузі знань 1401 «Сфера обслуговування», напрям підготовки 6.140103 «Туризм». Чернігів: ЧНТУ, 2014. 105 с.

4. Брюховецька Л. І., Канівець А. Українська анімація : збірник статей. Київ : Фенікс, 2018. 264 с.

5. Ведмідь Н. І., Мельниченко С. В. Організація дозвілля туристів: навч. посіб. Київ: КНТЕУ, 2015. 85 с.

6. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. Херсон : Олді-Плюс, 2019. 248 с.

7. Дмитренко В. Основи музеезнавства та організація анімаційних послуг: навч.-метод. посіб. для підготовки до практичних занять та самостійної роботи студ. спец. 242 Туризм. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2021. 82 с.
8. Килимистий С. М. Анімація в туризмі: навч. посіб. Київ: Вид-во ФПУ, 2017. 188 с.
9. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2017. 335 с.
10. Кукліна Т. С., Віндюк А. В., Булатов С. В. Організація анімаційних послуг : навчальний посібник. Запоріжжя : Національний університет «Запорізька політехніка», 2022. 279 с.
11. Міхо О. І. Анімація в рекреації та туризмі : словник-довідник. Київ : Ліра-К, 2020. 224 с.
12. Офіційний сайт Resort & SPA Hotel NEMO. URL: <https://odessa.nemohotels.com>.
13. Офіційний сайт еко-готелю «Красна поляна». URL: <https://krasna.com.ua/ua>.
14. Офіційний сайт туристського комплексу Буковель. URL: <https://bukovel.com>.
15. Роглев Х. Й. Основи готельного менеджменту : підручник. Київ : Кондор, 2009. 408 с.
16. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах : підручник для вищ. навч. заклад. Київ : Альтерпрес, 2012. 446 с.

Практичне заняття №4
Тема: Організація ігрової анімації

Мета: формувати практичні навички з організації ігрової анімації.

План:

1. Гра: поняття, сутність, структура, функції та роль у житті людини.
2. Основні підходи до класифікації ігор.
3. Методика проведення рухливих ігор.
4. Рухливі ігри на спортивних майданчиках.
5. Рухливі ігри в басейні.
6. Рухливі ігри для дітей.

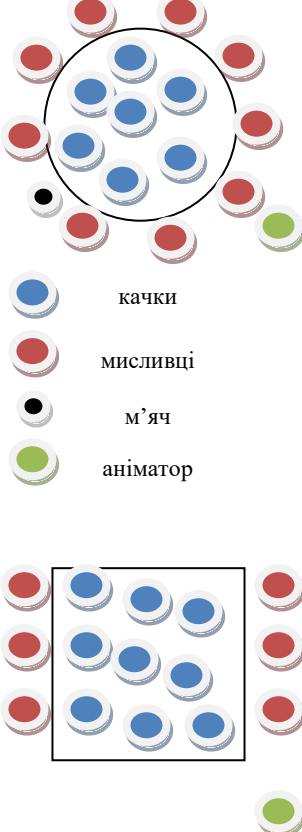
Практичне завдання:

Завдання 1. Розробіть і оформіть одну рухливу гру.

Приклад оформлення рухливої гри «Полювання на птахів»

Інвентар – баскетбольні м'ячі

Місце проведення – спортивний
майданчик

Побудова	Зміст	Правила	Примітки
 качки мисливці м'яч аніматор	Гравці діляться на дві команди, одна з яких – «Мисливці» – стає по колу перед лінією, друга – «Качки» – заходить в середину кола. У «Мисливців» волейбольний м'яч, яким вони повинні вибивати «Качок» з кола, потрапляючи в них м'ячем. «Качки» бігають по колу, ухиляючись від м'яча. Гравець, в якого потрапили м'ячем, виходить з гри. Коли усі «качки» вибиті, команди міняються місцями. Виграє та команда, яка швидше виб'є своїх суперників. Різновид – гру проводять на волейбольному майданчику. «Мисливці» стають з двох сторін.	1. Під час кидка м'яча «Мисливцеві» не дозволяється переступати межу кола. 2. Попадання в гравця м'ячем, що відскочив від підлоги або землі, не зараховується. 3. «Качка», що упіймала м'яч на льоту, отримує запасне очко, тобто має право повернути вибулого гравця.	Гравці шикуються в коло і розраховуються на перший-другий.

Завдання самостійної роботи: Дайте відповідь на запитання:

1. Розкрийте методику складання і проведення ігрових анімаційних програм.

Критерії оцінювання: За виконане завдання студент отримує максимум 2 бали.

2 б. – вчасно виконані завдання самостійної роботи студентів (згідно з вимогами);

1 б. – не вчасно виконані завдання / завдання виконані з окремими недоліками та помилками;

0 б. – відсутні результати навчальної самостійної діяльності.

Інформаційні ресурси:

1. Бочелюк В. Й., Бочелюк В. В. Дозвіллезнавство: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 208 с.

2. Бриль К. Г. Опорний конспект лекцій з курсу «Організація анімаційної діяльності» для студентів денної та заочної форм навчання галузі знань 1401 «Сфера обслуговування», напрям підготовки 6.140103 «Туризм». Чернігів: ЧНТУ, 2014. 105 с.

3. Брюховецька Л. І., Канівець А. Українська анімація : збірник статей. Київ : Фенікс, 2018. 264 с.

4. Ведмідь Н. І., Мельниченко С. В. Організація дозвілля туристів: навч. посіб. Київ: КНТЕУ, 2015. 85 с.

5. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. Херсон : Олді-Плюс, 2019. 248 с.

6. Дмитренко В. Основи музеєзнавства та організація анімаційних послуг: навч.-метод. посіб. для підготовки до практичних занять та самостійної роботи студ. спец. 242 Туризм. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2021. 82 с.

7. Дмитренко В. І. Історія впровадження анімаційних технологій в практику музеїв м. Полтава. *Гілея: науковий вісник*. 2020. Вип. 158. С. 21–24.

8. Килимистий С. М. Анімація в туризмі: навч. посіб. Київ: Вид-во ФПУ, 2017. 188 с.

9. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2017. 335 с.

10. Кукліна Т. С., Віндюк А. В., Булатов С. В. Організація анімаційних послуг : навчальний посібник. Запоріжжя : Національний університет «Запорізька політехніка», 2022. 279 с.

11. Міхо О. І. Анімація в рекреації та туризмі : словник-довідник. Київ : Ліра-К, 2020. 224 с.

12. Офіційний сайт Resort & SPA Hotel NEMO. URL: <https://odessa.nemohotels.com>.

13. Офіційний сайт еко-готелю «Красна поляна». URL: <https://krasna.com.ua/ua>.
14. Офіційний сайт туристського комплексу Буковель. URL: <https://bukovel.com>.
15. Роглев Х. Й. Основи готельного менеджменту : підручник. Київ : Кондор, 2009. 408 с.
16. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах : підручник для вищ. навч. заклад. Київ : Альтерпрес, 2012. 446 с.

Практичне заняття №5

Тема: Організація спортивної анімації

Мета: формувати практичні навички з організації спортивної анімації

План

1. Поняття спортивної анімації.
2. Виховання сили, швидкості, спритності.
3. Аеробіка. Аква-аеробіка.

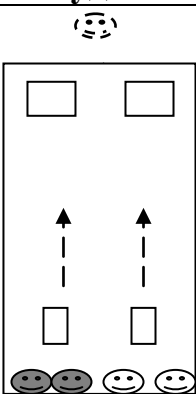
Практичне завдання:

Завдання 1. Розробіть і оформіть одну рухливу гру в басейні.

Приклад оформлення гри в басейні «Серф-балон»

Інвентар – дві дошки серф, два стільці, повітряні кулі по числу учасників, канат з поплавцями

Місце проведення – басейн

Побудова	Зміст	Правила	Примітки
   гравці різних команд  аніматор  серф  стілець	В естафеті беруть участь дві команди з однаковою кількістю осіб. Уздовж басейну напинається розділова мотузка. За сигналом аніматора учасники обох команд під номером один сідають на серф і пливуть до протилежного бортика, допомагаючи собі руками. На протилежному бортику встановлюють по одному стільцю для кожної команди. Допливши до стільця, гравець сідає на нього, бере одну з лежачих під стільцем кульок і надуває її. Потім гравець повинен лопнути кульку, сівши на неї. Після цього гравець на дошці швидко повертається назад і передає естафету учасникові номер два і т.д.	Гравець повинен лопнути кульку, швидко повернутися назад і передати естафету учасникові номер два і т. д.	Команда, яка завершила естафету першою, виграє

Завдання самостійної роботи: Дайте відповіді на запитання:

1. Як за допомогою спортивної анімації розвивають витривалість?
2. Як за допомогою спортивної анімації зберігають та розвивають гнучкість?

Критерії оцінювання: За виконане завдання студент отримує максимум 2 бали.

2 б. – вчасно виконані завдання самостійної роботи студентів (згідно з вимогами);

1 б. – не вчасно виконані завдання / завдання виконані з окремими недоліками та помилками;

0 б. – відсутні результати навчальної самостійної діяльності.

Інформаційні ресурси:

1. Бочелюк В. Й., Бочелюк В. В. Дозвіллезнавство: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 208 с.

2. Бриль К. Г. Опорний конспект лекцій з курсу «Організація анімаційної діяльності» для студентів денної та заочної форм навчання галузі знань 1401 «Сфера обслуговування», напрям підготовки 6.140103 «Туризм». Чернігів: ЧНТУ, 2014. 105 с.

3. Брюховецька Л. І., Канівець А. Українська анімація : збірник статей. Київ : Фенікс, 2018. 264 с.

4. Віндюк А. В., Захаріна А. Г., Захаріна Є. А. Організація спортивної анімації : навчальний посібник. Запоріжжя : КПУ, 2014. 176 с.

5. Ведмідь Н. І., Мельниченко С. В. Організація дозвілля туристів: навч. посіб. Київ: КНТЕУ, 2015. 85 с.

6. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. Херсон : Олді-Плюс, 2019. 248 с.

7. Дмитренко В. Основи музеєзнавства та організація анімаційних послуг: навч.-метод. посіб. для підготовки до практичних занять та самостійної роботи студ. спец. 242 Туризм. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2021. 82 с.

8. Килимистий С. М. Анімація в туризмі: навч. посіб. Київ: Вид-во ФПУ, 2017. 188 с.

9. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2017. 335 с.
10. Міхо О. І. Анімація в рекреації та туризмі : словник-довідник. Київ : Ліра-К, 2020. 224 с.
11. Офіційний сайт Resort & SPA Hotel NEMO. URL: <https://odessa.nemohotels.com>.
12. Офіційний сайт еко-готелю «Красна поляна». URL: <https://krasna.com.ua/ua>.
13. Офіційний сайт туристського комплексу Буковель. URL: <https://bukovel.com>.
14. Роглев Х. Й. Основи готельного менеджменту : підручник. Київ : Кондор, 2009. 408 с.
15. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах : підручник для вищ. навч. заклад. Київ : Альтерпрес, 2012. 446 с.

Практичне заняття №6

Тема: Музична та танцювальна анімація

Мета: формувати практичні навички з організації музичної та танцювальної анімації.

План

1. Особливості музичної анімації.
2. Форми музичної анімації. Прийоми активізації публіки.
3. Специфіка танцювальної анімації.
4. Сучасні форми танцювальної анімації.
5. Організація концертів і вечорів відпочинку. Танцювально-розважальні і конкурсно-ігрові програми.
6. Ді-джей та його обов'язки. Вимоги до диск-жокея.
7. Принципи і методи музичної і танцювальної туристично-анімаційної діяльності.

Завдання самостійної роботи: Дайте відповіді на запитання:

1. Перерахуйте основні прийоми монтажу концертів.
2. Що таке «композиція концерту»? Які її види?

Критерії оцінювання: За виконане завдання студент отримує максимум 2 бали.

2 б. – вчасно виконані завдання самостійної роботи студентів (згідно з вимогами);

1 б. – не вчасно виконані завдання / завдання виконані з окремими недоліками та помилками;

0 б. – відсутні результати навчальної самостійної діяльності.

Інформаційні ресурси:

1. Бочелюк В. Й., Бочелюк В. В. Дозвіллезнавство: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 208 с.

2. Бриль К. Г. Опорний конспект лекцій з курсу «Організація анімаційної діяльності» для студентів денної та заочної форм навчання галузі знань 1401 «Сфера обслуговування», напрям підготовки 6.140103 «Туризм». Чернігів: ЧНТУ, 2014. 105 с.

3. Брюховецька Л. І., Канівець А. Українська анімація : збірник статей.

Київ : Фенікс, 2018. 264 с.

4. Ведмідь Н. І., Мельниченко С. В. Організація дозвілля туристів: навч. посіб. Київ: КНТЕУ, 2015. 85 с.

5. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. Херсон : Олді-Плюс, 2019. 248 с.

6. Дмитренко В. Основи музеєзнавства та організація анімаційних послуг: навч.-метод. посіб. для підготовки до практичних занять та самостійної роботи студ. спец. 242 Туризм. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2021. 82 с.

7. Килимистий С. М. Анімація в туризмі: навч. посіб. Київ: Вид-во ФПУ, 2017. 188 с.

8. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2017. 335 с.

9. Міхо О. І. Анімація в рекреації та туризмі : словник-довідник. Київ : Ліра-К, 2020. 224 с.

10. Паскаль О. В. Система культурно-дозвілдової роботи : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. та доп. Одеса : Університет Ушинського, 2022. 146 с.

11. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах : підручник для вищ. навч. заклад. Київ : Альтерпрес, 2012. 446 с.

Практичне заняття №7

Тема: Організація анімаційних шоу

Мета: формувати практичні навички з організації анімаційних шоу.

План

1. Шоу: поняття, різновиди, ознаки.
2. Характеристика та форми анімаційних шоу.
3. Характеристики сценічного шоу.
4. Шоу історичної анімації.
5. Особливості технічних шоу.
6. Основні елементи маркетингової стратегії побудови шоу-програми: масова реклама в ЗМІ, організація заходів, спонсорство, PR-підтримка.

Практичне завдання:

Завдання 1. Розробіть програму анімаційного шоу готелю/туристського комплексу. Відповідь оформіть у вигляді таблиці.

Анімаційне шоу у _____
назва готелю/туристського комплексу

Назва шоу	
Сюжет	
Час проведення	
Тривалість	
Прийоми для залучення учасників до театралізованого дійства	
Принцип розташування акторів і глядачів стосовно один до одного	
Тип та модифікація сцени	
Матеріально-технічне забезпечення	
Особливості просування заходу (реклама)	
....	

Довідковий матеріал

Прийоми для залучення учасників до театралізованого дійства:

- 1) *костюмування учасників*, дозволяє прискорити процес адаптації учасників завдяки рольовому спілкуванню, що імпонує як дорослим, так і дітям різного віку;
- 2) *колективна імпровізація* – спонтанна художня реакція людини на події, дійство;
- 3) *різні форми змагань у вигляді ігрового конкурсу* (інтелектуальної, спортивної, музичної спрямованості);
- 4) *ритуальна дія* (історична подія) як обов'язковий структурний елемент, специфічна особливість будь-якого театралізованого заходу, що спирається на народні традиції;
- 5) *створення історичного тла за допомогою особливостей* (архітектурних, географічних та ін.) *місця проведення заходу*.

Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі: навч. посібник. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2017. С. 222.

Специфіка театрального простору

Глядацький і сценічний простір у сукупності становлять **театральний простір**, в основі будь-якої форми якого лежать два принципи розташування акторів і глядачів стосовно один до одного:

- 1) **осьовий** – сценічний майданчик розташовують перед глядачами фронтально й вони перебувають як би на одній осі з виконавцями;
- 2) **центровий** (променевий) – місця для глядачів оточують сцену із трьох або чотирьох боків.

Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі: навч. посібник. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2017. С. 223.

Основні типи сцен

Найдавнішим типом сцени, що становить майданчик у формі кола або напівкола, є ***сцена-арена***. Цей вид сцени з'явився у Давній Греції під час святкування Великих або Малих Діонісій у вигляді природного амфітеатру.

Сучасним варіантом є арена цирку.

Просторова сцена – це сцена просто неба у формі прямокутника, що розташовують на території рекреаційного закладу, парку, замку, фортеці.

Види:

- *стаціонарна* (головна сцена «Артеку»);
- *тимчасова* (сцена фестивалю «Таврійські ігри»).

Прообраз просторової сцени – імпровізовані підмостки середньовічних жонглерів, які мандрували у спеціально збудованих фургонах. Фургон влаштовувався таким чином, щоб за потреби, одна його стіна, після того, як її поставлять паралельно землі, слугувала сценою.

Сцена-коробка – найрозповсюдженіший тип сцени, який з усіх боків оточується стінами і дахом, а в стіні, що відділяє сцену від глядацького залу, робиться великий виріз – портал сцени.

Кільцева сцена – сценічний майданчик, виконаний у вигляді рухливого або нерухливого кільця, усередині якого розташовані місця для глядачів. Більша частина цього кільця може бути схована від глядачів стінами, і тоді кільце використовують як один зі способів механізації сцени-коробки. У найбільш чистому вигляді кільцева сцена не розділяється із залом для глядачів, перебуваючи з ними в єдиному просторі. Сцену зараховують до розряду осьових.

Симультанна сцена – сцена, яка передбачає одночасний показ різних місць дії на одній або декількох майданчиках, розташованих у залі для глядачів, завдяки чому досягається найбільш повне злиття сценічної й глядацької зон, межі яких часом важко визначити.

Основними модифікаціями сцен є:

– **сцена-подіум;**

– **сцена-шашка** – естрада (від франц. *estrade* – поміст, настил) у формі шашки, що здійснюється посеред залу.

Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі: навч. посібник. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2017. С. 223–224.

Завдання самостійної роботи: Підготуйте повідомлення/презентацію за обраною тематикою:

1. Вар'єте.
2. Кабаре.
3. Кафе-концерт.
4. Мюзик-хол.
5. Шоу історичної анімації.
6. Механізм впливу шоу-програми.
7. Основні елементи маркетингової стратегії побудови шоу-програми.
8. Класифікація анімаційних театралізованих шоу.
9. Основні категорії ведучих шоу.
10. Види шоу-програм.

Критерії оцінювання: За виконане завдання студент отримує максимум 2 бали.

2 б. – вчасно виконані завдання самостійної роботи студентів (згідно з вимогами);

1 б. – не вчасно виконані завдання / завдання виконані з окремими недоліками та помилками;

0 б. – відсутні результати навчальної самостійної діяльності.

Інформаційні ресурси:

1. Бочелюк В. Й., Бочелюк В. В. Дозвіллезнавство: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 208 с.

2. Бриль К. Г. Опорний конспект лекцій з курсу «Організація анімаційної діяльності» для студентів денної та заочної форм навчання галузі знань 1401 «Сфера обслуговування», напрям підготовки 6.140103 «Туризм». Чернігів: ЧНТУ, 2014. 105 с.
3. Брюховецька Л. І., Канівець А. Українська анімація : збірник статей. Київ : Фенікс, 2018. 264 с.
4. Ведмідь Н. І., Мельниченко С. В. Організація дозвілля туристів: навч. посіб. Київ: КНТЕУ, 2015. 85 с.
5. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. Херсон : Олді-Плюс, 2019. 248 с.
6. Дмитренко В. Основи музеєзнавства та організація анімаційних послуг: навч.-метод. посіб. для підготовки до практичних занять та самостійної роботи студ. спец. 242 Туризм. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2021. 82 с.
7. Дмитренко В. І. Історія впровадження анімаційних технологій в практику музеїв м. Полтава. *Гілея: науковий вісник*. 2020. Вип. 158. С. 21–24.
8. Килимистий С. М. Анімація в туризмі: навч. посіб. Київ: Вид-во ФПУ, 2017. 188 с.
9. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2017. 335 с.
10. Міхо О. І. Анімація в рекреації та туризмі : словник-довідник. Київ : Ліра-К, 2020. 224 с.
11. Офіційний сайт Resort & SPA Hotel NEMO. URL: <https://odessa.nemohotels.com>.
12. Офіційний сайт еко-готелю «Красна поляна». URL: <https://krasna.com.ua/ua>.
13. Офіційний сайт туристського комплексу Буковель. URL: <https://bukovel.com>.
14. Паскаль О. В. Система культурно-дозвілєвої роботи : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. та доп. Одеса : Університет Ушинського, 2022. 146 с.
15. Роглев Х. Й. Основи готельного менеджменту : підручник. Київ : Кондор, 2009. 408 с.
16. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах : підручник для вищ. навч. заклад. Київ : Альтерпрес, 2012. 446 с.

Практичне заняття №8

Тема: Свято як основа комплексної анімації

Мета: формувати практичні навички з організації свят.

План

1. Свято як об'єкт подієвого туризму.
2. Організація свят як інструмент івент-маркетингу.
3. Специфіка організації свят у готелі.
4. Організація сімейних свят.
5. Організація корпоративних заходів. Технологія розроблення корпоративного заходу.

Практичні завдання:

Завдання 1. Складіть план свята, яке Ви плануєте провести, що включатиме:

- назву свята;
- пропонувану дату проведення;
- повний склад учасників;
- погодинний розклад програми;
- інформаційну підтримку.

Довідковий матеріал

План свята – це, фактично бізнес-план, куди входить все: від опису концепції до пропонованої кількості людей, які відвідають ваше свято.

Назва свята повинна цілком відбивати його концепцію, залучати до себе увагу, оскільки назва – це обличчя свята. Чим оригінальніше буде назва свята, тим більше шансів, що люди захочуть дізнатися, який зміст свята за ним криється. Також необхідно визначити склад учасників. Склад учасників необхідно визначати з наступних питань:

На яку категорію публіки ви розраховуєте на своєму святі?

Яке потенційне місце (краще, якщо декілька варіантів, щоб була можливість вибору) проведення вечірки?

Який формат музики домінуватиме впродовж усього заходу?

Розклад програми проведення свята краще продумати так, щоб найбільш яскраві номери доводилися на пік вечора.

Бриль К. Г. Опорний конспект лекцій з курсу «Організація анімаційної діяльності» для студентів денної та заочної форм навчання галузі знань 1401 «Сфера обслуговування», напрям підготовки 6.140103 «Туризм». Чернігів : ЧНТУ, 2014. С. 99.

Завдання 2. Розрахуйте собівартість Вашого анімаційного свята.

Довідковий матеріал

Собівартість анімаційної програми дозвілля туристів включає такі витрати:

1. Виробнича собівартість:

- витрати на реквізит: виготовлення або оренда костюмів, оформлення приміщення;
- вартість витратних матеріалів на кожну програму: інвентар, призи для учасників, кейтерінг;
- витрати на оплату праці: заробітна платня аніматорів, ведучих, технічного персоналу (розрахункова ціна за годину роботи з урахуванням відрахувань до Фонду заробітної плати).

2. Невиробничі витрати:

- реклама, телефонний та Інтернет зв'язок, ділові зустрічі.

Сума виробничих та не виробничих витрат визначає повну собівартість програми, до якої нараховується прибуток (20%). З урахуванням 20% ставки ПДВ отримуємо ціну для реалізації. Розраховуючи відпускну ціну для одного

споживача або групи, враховується оренда приміщення та ціна, за якою реалізується програма.

Режисура та драматургія анімаційних програм. URL:
<http://moodle.socosvita.kiev.ua/moodledata/filedir/78/05/780569bf57603943455c40af697f1c00b55c621d>.

Завдання самостійної роботи: Підготуйте глосарій державних та національних свят однієї з країн світу.

Критерії оцінювання: За виконане завдання студент отримує максимум 2 бали.

2 б. – вчасно виконані завдання самостійної роботи студентів (згідно з вимогами);

1 б. – не вчасно виконані завдання / завдання виконані з окремими недоліками та помилками;

0 б. – відсутні результати навчальної самостійної діяльності.

Інформаційні ресурси:

1. Бабенко Н. Б. Українські народні традиції, свята і обряди як прояви сімейної культури. URL:

file:///C:/Users/Notebook/Desktop/vdakkkm_2013_2_18.pdf

2. Бочелюк В. Й., Бочелюк В. В. Дозвіллезнавство: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 208 с.

3. Бриль К. Г. Опорний конспект лекцій з курсу «Організація анімаційної діяльності» для студентів денної та заочної форм навчання галузі знань 1401 «Сфера обслуговування», напрям підготовки 6.140103 «Туризм». Чернігів: ЧНТУ, 2014. 105 с.

4. Брюховецька Л. І., Канівець А. Українська анімація : збірник статей. Київ : Фенікс, 2018. 264 с.

5. Ведмідь Н. І., Мельниченко С. В. Організація дозвілля туристів: навч. посіб. Київ: КНТЕУ, 2015. 85 с.

6. Гаєвська Т. Державні радянські свята: історико-культурологічний аспект. URL: https://www.culturology.academy/wp-content/uploads/KD6_Haievska.pdf

7. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної

діяльності : навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. Херсон : Олді-Плюс, 2019. 248 с.

8. Дмитренко В. Основи музеєзнавства та організація анімаційних послуг: навч.-метод. посіб. для підготовки до практичних занять та самостійної роботи студ. спец. 242 Туризм. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2021. 82 с.

9. Дмитренко В. І. Історія впровадження анімаційних технологій в практику музеїв м. Полтава. *Гілея: науковий вісник*. 2020. Вип. 158. С. 21–24.

10. Календар неформальних свят «Круговерть року». Львів, 2015. URL: <http://biblioteka.lviv.ua/files/Kalendar.pdf>

11. Килимистий С. М. Анімація в туризмі: навч. посіб. Київ: Вид-во ФПУ, 2017. 188 с.

12. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2017. 335 с.

13. Кукліна Т. С., Віндюк А. В., Булатов С. В. Організація анімаційних послуг : навчальний посібник. Запоріжжя : Національний університет «Запорізька політехніка», 2022. 279 с.

14. Міхо О. І. Анімація в рекреації та туризмі : словник-довідник. Київ : Ліра-К, 2020. 224 с.

15. Паскаль О. В. Система культурно-дозвілєвої роботи : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. та доп. Одеса : Університет Ушинського, 2022. 146 с.

16. Режисура та драматургія анімаційних програм. URL: <http://moodle.socosvita.kiev.ua/moodledata/filedir/78/05/780569bf57603943455c40af697f1c00b55c621d>.

17. Роглев Х. Й. Основи готельного менеджменту : підручник. Київ : Кондор, 2009. 408 с.

18. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах : підручник для вищ. навч. заклад. Київ : Альтерпрес, 2012. 446 с.

Практичне заняття №9

Тема: Карнавальна анімація

Мета: формувати практичні навички з організації карнавалів.

План

1. Особливості карнавальної анімації.
2. Виникнення карнавалу.
3. Мета карнавалу. Особливості аудиторії, які необхідно враховувати під час вибору тематики карнавалу.
4. Класифікація карнавалів.
5. Напрями сучасних карнавалів.
6. Найбільші та найцікавіші карнавали народів світу.

Завдання самостійної роботи:

Тема 9. Карнавальна анімація:

Дайте відповіді на запитання:

1. Які Ви знаєте карнавальні асоціації?
2. Роль аніматора в організації карнавалу.

Тема 10. Анімація в діяльності культурних індустрій:

Підготуйте повідомлення/презентацію за обраною тематикою:

1. Специфіка анімації у кінотеатрах.
2. Специфіка музейної анімації.
3. Паркова анімація.
4. Клубна анімація.
5. Анімаційна діяльність у закладах культури Вашого краю (населеного пункту, району, області регіону).

Критерії оцінювання: За виконане завдання студент отримує максимум 2 бали.

2 б. – вчасно виконані завдання самостійної роботи студентів (згідно з вимогами);

1 б. – не вчасно виконані завдання / завдання виконані з окремими недоліками та помилками;

0 б. – відсутні результати навчальної самостійної діяльності.

Інформаційні ресурси:

1. Бойко О., Марченко А. Роль анімації в музейній діяльності. *Соціально-гуманітарні аспекти розвитку сучасного суспільства* : матеріали ІХ Всеукраїнської наукової конференції студентів, аспірантів, викладачів та співробітників, 15–16 квітня 2021 р. Суми : Сумський державний університет, 2021. С. 270–276.
2. Бочелюк В. Й., Бочелюк В. В. Дозвіллезнавство: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 208 с.
3. Бриль К. Г. Опорний конспект лекцій з курсу «Організація анімаційної діяльності» для студентів денної та заочної форм навчання галузі знань 1401 «Сфера обслуговування», напрям підготовки 6.140103 «Туризм». Чернігів : ЧНТУ, 2014. 105 с.
4. Брюховецька Л. І., Канівець А. Українська анімація : збірник статей. Київ : Фенікс, 2018. 264 с.
5. Ведмідь Н. І., Мельниченко С. В. Організація дозвілля туристів: навч. посіб. Київ: КНТЕУ, 2015. 85 с.
6. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. Херсон : Олді-Плюс, 2019. 248 с.
7. Дмитренко В. І. Історія впровадження анімаційних технологій в практику музеїв м. Полтава. *Гілея: науковий вісник*. 2020. Вип. 158 (№10). Ч. 1. Історичні науки. С. 21–24.
8. Дмитренко В., Дмитренко В. Карнавал як різновид анімаційної діяльності в сучасній Україні. *Fine Art and Culture Studies*. 2024. № 3. С. 230–235.
9. Дмитренко В. Основи музеєзнавства та організація анімаційних послуг: навч.-метод. посіб. для підготовки до практичних занять та самостійної роботи студ. спец. 242 Туризм. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2021. 82 с.
10. Килимистий С. М. Анімація в туризмі: навч. посіб. Київ: Вид-во ФПУ, 2017. 188 с.
11. Кравець О. М., Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2017. 335 с.
12. Міхо О. І. Анімація в рекреації та туризмі : словник-довідник. Київ : Ліра-К, 2020. 224 с.

13. Петрова І. Соціально-культурна анімація в туристичній індустрії. URL: http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/43223/2/2018_Petrova_I-Sotsialno_kulturna_animatsiia_337-339.pdf
14. Поліщук Л. О. Анімація в діяльності закладів культури. *Культура і мистецтво у сучасному світі*. 2014. Вип. 15. С. 71–76.
15. Режисура та драматургія анімаційних програм. URL: <http://moodle.socosvita.kiev.ua/moodldata/filedir/78/05/780569bf57603943455c40af697f1c00b55c621d>.
16. Роглев Х. Й. Основи готельного менеджменту : підручник. Київ : Кондор, 2009. 408 с.
17. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах : підручник для вищ. навч. заклад. Київ : Альтерпрес, 2012. 446 с.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Сума балів, накопичених здобувачем освіти у процесі вивчення навчальної дисципліни	Рівень досягнення студентом запланованих результатів навчання з навчальної дисципліни
90-100	Здобувач вищої освіти демонструє високий рівень досягнень кожного із запланованих результатів, що засвідчує готовність до подальшого навчання, а саме: знає, розуміє і вміє використовувати на практиці базові поняття з організації анімаційних послуг на високому рівні; знає і розуміє основні форми і види туризму, їх поділ; розробляє анімаційні програми; розуміє принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна); адекватно оцінює свої знання і застосовує їх в різних професійних ситуаціях; аргументовано відстоює свої погляди у розв'язанні професійних завдань; виявляє проблемні ситуації і пропонує шляхи їх розв'язання; здійснює відбір, аналіз, представлення і поширення туристичної інформації.
75-89	Здобувач вищої освіти демонструє достатній рівень досягнень кожного із запланованих результатів та готовий до подальшого навчання, а саме: знає, розуміє і вміє використовувати на практиці базові поняття з організації анімаційних послуг на достатньому рівні; знає і розуміє основні форми і види туризму, їх поділ на достатньому рівні; розробляє анімаційні програми на достатньому рівні; розуміє принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна); адекватно оцінює свої знання і застосовує їх в різних професійних ситуаціях; аргументовано відстоює свої погляди у розв'язанні професійних завдань; виявляє проблемні ситуації і пропонує шляхи їх розв'язання на достатньому рівні; здійснює відбір, аналіз, представлення і поширення туристичної інформації на достатньому рівні.
60-74	Здобувач вищої освіти демонструє мінімально-достатній рівень досягнень кожного із запланованих результатів та орієнтується в предметі навчання за Освітньою програмою, а саме: знає, розуміє і вміє використовувати на практиці базові поняття з організації анімаційних послуг на мінімально-достатньому рівні; знає і розуміє

	основні форми і види туризму, їх поділ на мінімально-достатньому рівні; розробляє анімаційні програми на мінімально-достатньому рівні; розуміє принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна) на мінімально-достатньому рівні; адекватно оцінює свої знання і застосовує їх в різних професійних ситуаціях; аргументовано відстоює свої погляди у розв'язанні професійних завдань; виявляє проблемні ситуації і пропонує шляхи їх розв'язання на мінімально-достатньому рівні; здійснює відбір, аналіз, представлення і поширення туристичної інформації на мінімально-достатньому рівні.
35-59	Здобувач вищої освіти недостатньо оволодів навчально-програмовим матеріалом, допускає велику кількість помилок при виконанні завдань, передбачених програмою, а саме: володіє мінімальним категоріальним і понятійним апаратом з організації анімаційних послуг та основних форм і видів туризму; розробляє анімаційні програми на мінімальному рівні; частково розуміє принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна); не аргументовано відстоює свої погляди у розв'язанні професійних завдань; слабо виявляє проблемні ситуації і пропонує шляхи їх розв'язання.
0-34	Здобувач вищої освіти не оволодів навчально-програмовим матеріалом, допускає грубі помилки при виконанні завдань, передбачених програмою, неспроможний самостійно, без допомоги викладача, впоратись з визначеним обсягом робіт.

ТЕСТОВИЙ КОНТРОЛЬ

1. Рекреаційна анімація – це:

- а) різновид туристської діяльності, яка залучає туристів до різноманітних заходів шляхом участі у спеціально розроблених програмах дозвілля;
- б) комплексна рекреаційна послуга, заснована на особистих людських контактах тураніматора з туристом та їхньої спільної участі в розвагах, пропонованих анімаційною програмою туркомплексу людини;
- в) вид діяльності з організації дозвілля, спрямованої на відновлення духовних і фізичних сил;
- г) жодної правильної відповіді.

2. Туристська анімація – це:

- а) різновид туристської діяльності, яка залучає туристів до різноманітних заходів шляхом участі у спеціально розроблених програмах дозвілля;
- б) комплексна рекреаційна послуга, заснована на особистих людських контактах тураніматора з туристом та їхньої спільної участі в розвагах, пропонованих анімаційною програмою туркомплексу;
- в) вид діяльності з організації дозвілля, спрямованої на відновлення духовних і фізичних сил;
- г) жодної правильної відповіді.

3. Готельна анімація – це:

- а) різновид туристської діяльності, яка залучає туристів до різноманітних заходів шляхом участі у спеціально розроблених програмах дозвілля;
- б) комплексна рекреаційна послуга, заснована на особистих людських контактах тураніматора з туристом та їхньої спільної участі в розвагах, пропонованих анімаційною програмою туркомплексу;
- в) вид діяльності з організації дозвілля, спрямованої на відновлення духовних і фізичних сил;
- г) жодної правильної відповіді.

4. До змісту якої з функцій менеджменту анімації зараховують розроблення типових анімаційних програм і алгоритмів (методик) їхньої адаптації до визначених груп і окремих туристів:

- а) планування;
- б) організація;
- в) мотивація;
- г) аналіз і контроль.

5. Для цільового конструювання анімаційних програм виділяють такі функції туранімації:

- а) адаптаційна, стабілізувальна, інформаційна, удосконалююча, рекламна;
- б) адаптаційна, компенсаційна, стабілізувальна, інформаційна, удосконалююча, рекламна;
- в) адаптаційна, компенсаційна, стабілізувальна, оздоровча, інформаційна, освітня, удосконалююча, рекламна;
- г) жодної вірної відповіді.

6. Метод, покликаний створити видовищно-активну ситуацію, за якою кожен присутній виступає активно реагуючим глядачем, а не пасивним споглядальником має назву:

- а) художній монтаж;
- б) ілюстрування;
- в) театралізація;
- г) ігровий метод.

7. Основним засобом виразності у вербальній анімації виступає:

- а) слово;
- б) жест;
- в) міміка;
- г) дистанція.

8. Сильна й відносно короткочасна емоційна реакція, викликана різкою зміною важливих для людини життєвих обставин – це:

- а) емоція;
- б) афект;
- в) пристрасть;
- г) мотив.

9. Під «грою» розуміють:

- а) активну форму відпочинку;
- б) засіб ліквідації фізичної й психологічної напруги;
- в) фізичний розвиток людського організму;
- г) усі відповіді правильні.

10. До структури гри зараховують:

- а) сюжет;
- б) зміст;
- в) мотиви;
- г) усі відповіді правильні.

11. За принципом фізичної активності ігри поділяють на:

- а) спокійні, малорухомі, рухливі;
- б) індивідуальні парні, групові, командні, масові;
- в) дитячі, юнацькі, для дорослих;
- г) ігри-конкурси, змагання на силу тощо.

12. Під особливою формою масового видовища, характерна риса якого – використання елементів театралізації, сучасних технічних і комп'ютерних засобів, розуміють:

- а) шоу;
- б) шоу-програму;
- в) анімаційне видовище;
- г) усі відповіді правильні.

13. Невеликі кафе, де з метою залучення більшої кількості клієнтів влаштовують концерти шансоньє – це:

- а) кафешантани;

- б) кафконси;
- в) мюзік-холи;
- г) кабаре.

14. Прообразом якої сцени стали імпровізовані підмостки середньовічних жонглерів, які мандрували в спеціально збудованих фургонах?

- а) сцена-шашка;
- б) сцена-арена;
- в) просторова сцена;
- г) сцена-коробка;
- д) сцена-подіум.

15. Найбільш популярний місяць року для проведення карнавалу:

- а) лютий;
- б) березень;
- в) липень;
- г) грудень.

16. Регулярні періодичні або постійні торги широким асортиментом товарів міжрегіонального чи міжнародного значення – це:

- а) фестиваль;
- б) ярмарок;
- в) концерт;
- г) конкурс.

17. Свято Дня туризму зараховують до:

- а) офіційних;
- б) професійних;
- в) побутових;
- г) державних.

18. Рівень дозвілля, що характеризується духовною насиченістю, соціальною активністю, сприяє культурному збагаченню, створенню нових

духовних цінностей а) пасивний відпочинок; б) пізнавальне дозвілля; в) творче дозвілля.

19. Вид анімації, яка задовольняє потребу людини у творчості, у спілкуванні з людьми, близькими за духом, за професією, шляхом диспутів, обміні інформацією, взаємозбагачення один одного – це:

- а) анімація через залучення до культури;
- б) реабілітаційна анімація;
- в) творча анімація.

20. Форма вербальної анімації, яка передбачає запрошення митців, відомих акторів, художників, літераторів, музикантів, які розповідають про себе, про свою творчість, своє бачення життєвих ситуацій – це:

- а) дебати;
- б) лекція;
- в) творча зустріч.

21. Керівником анімаційної команди є:

- а) головний менеджер служби анімації;
- б) художній керівник;
- в) шеф-аніматор.

22. Особливість вербальної анімації, сутність якої полягає у відсутності перешкод між аніматором і аудиторією:

- а) адресність спілкування;
- б) оперативність і доступність інформації;
- в) пряма комунікація.

23. Комплексний анімаційний захід, в якому різноманітні ігрові форми об'єднуються ідейно-тематичним задумом – це:

- а) ігрова програма;
- б) мізансцена;
- в) сюжет.

24. Найвища форма вербальної та інших напрямів туристичної та рекреаційної анімації, що характеризується підвищеною емоційністю мови та важлива при відповідях на питання, у дискусії, у короткому спічі:

- а) екстраверсія;
- б) імпровізація;
- в) інтраверсія.

25. Рівень дозвілля, що передбачає активну участь людини у дозвіллевій діяльності, спілкування в хобі групах, з однодумцями, формує світогляд людини, розвиває її духовний світ, соціальні зв'язки та творчі уподобання – це:

- а) пасивний відпочинок;
- б) пізнавальне дозвілля;
- в) розважальне дозвілля.

26. Відповідальним за якість роботи безпосередньо підлеглих йому аніматорів є:

- а) головний менеджер служби анімації;
- б) художній керівник;
- в) шеф-аніматор.

27. Спеціально обладнана територія для катання на скейтбордах, фінгерборд, кикбордах і велосипедах типу BMX – це:

- а) міні-аквапарк;
- б) роллердром;
- в) скеледром.

28. Публічне виконання музичних та вокальних творів, а також естрадних, драматичних та хореографічних номерів за певною програмою – це:

- а) караоке;
- б) концерт;
- в) салон.

29. Вид шоу, у якому використовуються візуальний ефект чи ефекти, створені за допомогою технічних засобів – це:

- а) мікс-шоу;
- б) сценічне;
- в) технічне.

30. Розташування акторів на сцені в той чи інший момент спектаклю (зйомок фільму, гри, іншого дійства) – це:

- а) ігрова програма;
- б) мізансцена;
- в) сюжет.

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ВИДАННЯ

Віта Дмитренко

ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДЯЛЬНОСТІ:

посібник для підготовки до практичних занять та самостійної роботи здобувачів освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 242 Туризм і рекреація

Використані в посібнику матеріали авторів отримані з мережі Інтернет й опублікованих творів.

Формат: 60x84/24

Папір офсетний. Друк офсетний.

Ум. друк. арк. 1,8

Наклад 20 примірників

Віддруковано в ПНПУ імені В. Г. Короленка

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного
Реєстру видавців, виготовників і розповсюджувачів видавничої продукції
Серія ДК №3817 від 01.07.2010 р.

© Дмитренко В., 2025

© ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2025

Hotel
ERT'S PORT
www.hotel-port.pl