

напрямами повинно стати уміння складати рекомендації по вибору та розташуванню меблів, визначення стилю інтер'єру, вибір колірної гами інтер'єру, вибір оздоблювальних матеріалів, план прив'язки освітлення, вимикачів, план прив'язки розеток (електричні, комп'ютерні, ТФ, ТВ), план прив'язки електроприладів (кондиціонери, витяжки та ін).

Досить цікавим напрямком навчання, на нашу думку, повинно стати вивчення флористики.

Взагалі, флористика розрахована на людей, яких привертає світ рослин і мистецтво складання букетів. Навчання повинно передбачати складання букетів з живих квітів і сухоцвітів. Навчання прикрашати будинки різними квітковими композиціями, уміло поєднуючи їх з дизайном інтер'єру. Зберігання живих квітів, техніка висушування, вивчення різних видів рослин які можуть застосовуватись у композиціях. Стилі флористики. Правила підбору біоматеріалу. Основні критерії вибору рослин. Умови та режими зберігання. Колористика. Символіка кольору. Форма і стилі букетів. Способи виготовлення Упаковка. Декоративні прикраси в букеті. Весільна флористика. Класичний дизайн композиції. Святкова флористика.

Ще один вид дизайну, це графічний, а також виготовлення реклами.

Вивчення графічного дизайну і реклами в основному передбачає роботу з комп'ютерними програмами. Основні навички, які повинні отримати студенти це: розробка логотипу, дизайн для друкованої реклами. проектування плакатів, календарів, розробка макетів в пресу, дизайн для зовнішньої реклами, дизайн упаковки, створення презентацій, а також робота з фото та відео матеріалами.

Основний час на заняттях повинен відводитись практичним роботам.

Методологічною основою навчання повинна бути єдність, взаємозв'язок і взаємообумовленість явищ, а також гармонійний розвиток особистості; когнітивний, діяльнісний, інтегративний, гуманістичний, культурологічний, соціологічний, біологічний та екологічний загальнонаукові аспекти; неперервність професійно-мистецького розвитку особистості фахівця з дизайну.

Таким чином, дана спеціальність повинна забезпечити достатню кількість бажаючих вступити на факультет технологій та дизайну, створити конкурс та допомогти випускникам легше працевлаштуватися.

## **УПРАВЛІННЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС**

*Рябуха А.Ю. (Полтава)*

В наш час зростає потреба у висококваліфікованих спеціалістах, які володіють інформаційною культурою, тому оволодіння знаннями та вміннями використання інформаційно-комунікаційних технологій навчання стало важливою складовою професійної підготовки майбутніх учителів.

На сучасному етапі інформатизації суспільства, загальноосвітні навчальні заклади потребують широкого впровадження мультимедійних технологій в навчальний процес. Саме мультимедійні технології відкривають нові, ще недостатньо досліджені можливості вдосконалення навчальної діяльності. Тому перед нами постає проблема формування у майбутніх учителів навичок професійного застосування мультимедійних технологій, що має на меті зробити освіту більш якісною шляхом забезпечення широких

можливостей для розвитку, навчання та виховання особистості, в результаті яких вона буде підготовлена до активного, самостійного життя в суспільстві.

Серед українських та зарубіжних дослідників, хто торкається питання застосування мультимедійних технологій при навчанні, слід виокремити таких: В.Ю. Биков, Ю.О. Жук, М.І. Жалдак, Р.С. Гуревич, В.Ф. Шолохович, В.Г. Афанас'єв, Ю.М. Батурін, Д. Белл, Н. Вінер, Л.М. Землянова, М.М. Мазур, А.Д. Урсул, Р.О. Бріен, П. Росс (P. Ross), А. Девід (A. David) та інші.

У сучасних наукових працях Г.М. Кравцова, Л.В. Кравцової Г. Кедровича, С. Львовича, Д. Мюрейя, К. Чапеля значна увага приділяється проблемі використання комп'ютерних та мультимедійних технологій у навчально-виховному процесі загальноосвітньої школи, впливу цих технологій на підвищення пізнавального інтересу учнів до навчання, інтенсифікації самого процесу навчання.

Процес впровадження мультимедійних технологій в навчальний процес загальноосвітнього навчального закладу потребує управління. Для цього необхідно створити стратегію впровадження мультимедійних технологій в навчальний процес, що передбачає поетапне впровадження окремих складових функціональних систем.

Взагалі, управління – це сукупність певних дій (операцій), що здійснюють суб'єкти управління з метою його перетворення та забезпечення руху до заданої мети [1]. Управління – це процес планування, організації, мотивації і контролю, необхідний для того, щоб сформулювати й досягти мети організації [3].

Для ефективного управління впровадженням мультимедійних технологій в навчальний процес необхідно розробити модель формування у майбутніх учителів навичок професійного застосування мультимедійних технологій.

Ми пропонуємо основні засади, що сприяють успішному управлінню впровадженням мультимедійних технологій в навчальний процес:

- наявність розробленої концепції формування у майбутніх учителів навичок професійного застосування мультимедійних технологій;
- сформованість мультимедійного середовища в загальноосвітньому навчальному закладі;
- достатній обсяг та якість апаратних і програмних засобів, що забезпечують успішність впровадження мультимедійних технологій;
- психологічна готовність педагогічного колективу до впровадження мультимедійних технологій в навчальний процес;
- створення організаційно-педагогічних умов для впровадження мультимедійних технологій в навчальний процес.

#### Література

1. Бирюков Б.В. и др. Кибернетика в гуманитарных науках. – М.: Просвещение, 1973. – 382 с.
2. Забродська Л.М. Інформатизація закладу освіти: управлінський аспект. – Х.: Видав. група „Основа”, 2003. – 240 с.
3. Кучма Л.Д. Країна без науки – країна без майбутнього: Виступ Президента України Леоніда Кучми на нараді з питань реформування науки, 15 лютого 1996 р. // Урядовий кур'єр. – 1996. – №32-33.