

Загалом у студентському середовищі можна констатувати факт позитивної зацікавленості проблемою організації індивідуалізації навчання з використанням електронних підручників.

#### Література

1. Кононец Н.В. Розробка електронного підручника для індивідуалізації навчального процесу в аграрних ВНЗ I-II рівнів акредитації / Наталія Василівна Кононец // Директор школи, ліцею, гімназії. Всеукраїнський науково-практичний журнал. – 2008. – № 6. – С. 99-109.
2. Моргун В.Ф. Основи психологічної діагностики. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. / В.Ф. Моргун, І.Г.Тітов. – К.: Видавничий Дім «Слово», 2009. – 464 с.
3. Тодорова І.С. Методика моніторингу навчальної діяльності студентів. / Ірина Сергіївна Тодорова // Педагогічна майстерність як сучасна технологія розвитку особистості вчителя: матеріали Всеукраїнської наук.-практ. конф. 4-6 березня 2002, м. Полтава. – Полтава: АСМІ, 2002. – С.276-281.
4. Тодорова І.С. Моніторинг ефективної навчальної діяльності студентів. / Ірина Сергіївна Тодорова // Вісник Харківського національного університету, серія «Психологія». – 2005. – №70. – С.204-209.

### **ПРО ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМКИ У ПІДГОТОВЦІ ВЧИТЕЛІВ ТРУДОВОГО НАВЧАННЯ**

*Пилипенко С.В. (Полтава)*

Вивчення питання працевлаштування показало, що велика кількість студентів після закінчення факультету технологій та дизайну не йде працювати за спеціальністю, або ж просто не можуть працевлаштуватися, оскільки в наш час професія вчителя вже не є престижною як раніше. Разом з тим з'явилася велика кількість спеціальностей, які мають великий попит на ринку праці та вважаються престижними.

Ми переконані, що підготовка майбутніх дизайнерів в умовах ринкових відносин набуває особливого соціокультурного значення. Даний напрямок є досить престижним і має значний попит. Тому ми бачимо перспективу у підготовці на нашому факультеті спеціалістів в області ландшафтного дизайну ( оформлення присадибних ділянок, парків), дизайну інтер'єру ( оформлення офісів, квартир, магазинів), флористики, графічного дизайну і реклами.

Провідним напрямком підготовки дизайнерів може бути ландшафтний дизайн. Вивчення якого повинно містити у собі проектування ландшафту, організацію простору під відкритим небом, користуючись різноманітними прийомами використання природних матеріалів: землі, води, рослин. Основна увага повинна приділятися розгляду загальних питань декоративного садівництва, ознайомлення з найбільш використовуваними рослинами відкритого ґрунту, вивчення основних законів і прийомів ландшафтної архітектури, прийомів і методів створення ландшафтних композицій і їхніх елементів; вивчатися методика сучасного ландшафтного проектування малого саду; проектування садових споруд, штучних покриттів і малих архітектурних форм.

Що до наступного напрямку дизайн інтер'єру, то тут основними

напрямами повинно стати уміння складати рекомендації по вибору та розташуванню меблів, визначення стилю інтер'єру, вибір колірної гами інтер'єру, вибір оздоблювальних матеріалів, план прив'язки освітлення, вимикачів, план прив'язки розеток (електричні, комп'ютерні, TF, TB), план прив'язки електроприладів (кондиціонери, витяжки та ін).

Досить цікавим напрямком навчання, на нашу думку, повинно стати вивчення флористики.

Взагалі, флористика розрахована на людей, яких привертає світ рослин і мистецтво складання букетів. Навчання повинно передбачати складання букетів з живих квітів і сухоцвітів. Навчання прикрашати будинки різними квітковими композиціями, уміло поєднуючи їх з дизайном інтер'єру. Зберігання живих квітів, техніка висушування, вивчення різних видів рослин які можуть застосовуватись у композиціях. Стилї флористики. Правила підбору біоматеріалу. Основні критерії вибору рослин. Умови та режими зберігання. Колористика. Символіка кольору. Форма і стилї букетів. Способи виготовлення Упаковка. Декоративні прикраси в букеті. Весільна флористика. Класичний дизайн композиції. Святкова флористика.

Ще один вид дизайну, це графічний, а також виготовлення реклами.

Вивчення графічного дизайну і реклами в основному передбачає роботу з комп'ютерними програмами. Основні навички, які повинні отримати студенти це: розробка логотипу, дизайн для друкованої реклами. проектування плакатів, календарів, розробка макетів в пресу, дизайн для зовнішньої реклами, дизайн упаковки, створення презентацій, а також робота з фото та відео матеріалами.

Основний час на заняттях повинен відводитись практичним роботам.

Методологічною основою навчання повинна бути єдність, взаємозв'язок і взаємообумовленість явищ, а також гармонійний розвиток особистості; когнітивний, діяльнісний, інтегративний, гуманістичний, культурологічний, соціологічний, біологічний та екологічний загальнонаукові аспекти; неперервність професійно-мистецького розвитку особистості фахівця з дизайну.

Таким чином, дана спеціальність повинна забезпечити достатню кількість бажаючих вступити на факультет технологій та дизайну, створити конкурс та допомогти випускникам легше працевлаштуватися.

## **УПРАВЛІННЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС**

*Рябуха А.Ю. (Полтава)*

В наш час зросла потреба у висококваліфікованих спеціалістах, які володіють інформаційною культурою, тому оволодіння знаннями та вміннями використання інформаційно-комунікаційних технологій навчання стало важливою складовою професійної підготовки майбутніх учителів.

На сучасному етапі інформатизації суспільства, загальноосвітні навчальні заклади потребують широкого впровадження мультимедійних технологій в навчальний процес. Саме мультимедійні технології відкривають нові, ще недостатньо досліджені можливості вдосконалення навчальної діяльності. Тому перед нами постає проблема формування у майбутніх учителів навичок професійного застосування мультимедійних технологій, що має на меті зробити освіту більш якісною шляхом забезпечення широких