

ефективних форм та методів навчання, які б сприяли поліпшенню практичної підготовки майбутніх професійних фахівців.

Список використаних джерел

1. Безпека життєдіяльності, цивільна 1. оборона та охорона праці: Інтегрована навчальна програма. Київ: Освіта України, 2005. 24 с.
2. Величко С. П., Царенко І. Л. Методика викладання безпеки життєдіяльності: навчальний посібник. Київ: КНТ, 2008. 318 с.
3. Волненко Н. Б., Богатов О. І., Кулявець Ю. В., Литвиненко В. М. Щодо необхідності перегляду навчальних програм з дисципліни «Безпека життєдіяльності». *Вісник Національного технічного університету «ХПІ»*. 2009. № 9. С. 54–59
4. Желібо Є. П., Заверуха Н. М., Зацарний В. В. Безпека життєдіяльності: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.; За ред. Є. П. Желібо. 6-е вид. Київ: Каравела, 2010. 344 с.
5. Жидецький В. Ц. Основи охорони праці: підручник. Львів: Афіша, 2002. 320 с.
6. Запорожець О. І., Русаловський А. В., Заплатинський В. М., Халмурадов Б. Д. Питання державного регулювання викладання у ВНЗ дисциплін «Безпека життєдіяльності». *Безпека життєдіяльності*. 2007. № 11. С. 11–13.

СУЧАСНІ ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ БЕЗПЕКИ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ ВИСТАВОК

Кондратенко М. Д.

здобувачка третього (освітнього наукового) рівня вищої освіти кафедри теорії і методики технологічної освіти Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка

Функціонування виставок різного роду на сучасному етапі розвитку інноваційного суспільства відіграють важливу роль. Виставки стали дзеркалом сучасного технічного розвитку, економічно-політичним форумом, особливим соціальним форумом, особливим соціальним явищем з економічним політичним і культурним змістом.

Виставки фахівці поділяють на певні категорії за: місцем проведення, частотою проведення, видами пропозицій та попитом.

За місцем проведення виставки поділяють на виставки, які проводяться в країні (регіональні, міжрегіональні, національні, міжнародні), і такі, що

проводяться за кордоном (регіональні, міжрегіональні, національні та міжнародні).

Крім постійних, виставки можуть мати змінні місця проведення можуть бути пересувними. За частотою проведення виставки поділяються, на періодичні (два, три роки), щорічні та сезонні.

Інша група виставок – це за напрямками роботи: торгові, інформативні та комунікаційні.

Універсальні, багатогалузеві, галузеві, споживчих товарів – за типом пропонування.

Особливо відзначимо Всесвітні торгові виставки, що були створені на початку ХІХ ст., які визначаються технологічним розвиток людства. Для їх проведення були побудовані архітектурні шедеври: Кришталевий палац у Лондоні у 1851 р., Ейфелева вежа у Парижі в 1899 році та ін..

У 2000 р. відбулася всесвітня виставка «ЕХРО–2000» у Генновері під назвою «Людина – Природа – Техніка». Її метою було продемонструвати засоби, якими володіє людство для задоволення своїх різноманітних потреб.

Наприкінці ХХ ст. великого поширення набули виставки на Північно-Американському континенті та у Північно-Східній Азії. Так, у Сінгапурі їх кількість становила близько 60, Таїланді – близько 50 виставок.

Головним показником для визначення виставки, її оцінювання є склад відвідувачів, кількісно-якісний склад експонентів, місце її проведення, а також безпечні умови її проведення. Особливу увагу організатори виставок звертають на використання транспортних засобів, медичне обслуговування, тобто забезпечення оптимальних умов перебування людей на виставковій площі, яка може бути відкритого та закритого типу.

Дуже важливою частиною експозиції є стенд. Він повинен бути особливо виразним, щоб із першого погляду відвідувач виставки зрозумів мету її та запам'ятав надовго.

У приміщенні стенди бувають – лінійні, кутові, «півострів», «острів» та ін..

Стенд має покращувати здорове сприйняття експонатів виставки яке і за кольором і конструктивними ознаками повинно бути гармонійним; бути естетично привабливим з урахуванням сучасних напрямів дизайну; відповідати рівню освіти та культури відвідувачів, а також відповідати основним технічним вимогам щодо зручності монтування та демонтажу, міцності матеріалів, безпечних умов перебування людей.

Усі частини стенда мають бути ретельно продуманими і, особливо, це стосується кольорової гами. Вченими доведено, що кольори суттєво впливають

на психоінтелектуальний стан людини. Кольори, створюючи тепле і холодне середовище, підкреслюють настрій відвідувача, породжують задоволення чи роздратування. Тому їх кількість на стенді повинна бути обмежена.

Інша обов'язкова умова при створенні стенду – це освітлення. Дизайнер ураховує загальне освітлення виставкової зали, освітлення у зонах пересування відвідувачів, інколи використовуючи поєднання кількох джерел освітлення.

Отже, техніка безпеки на виставці є необхідною умовою забезпечення безпечних умов перебування, та виконання різноманітних робіт при монтажі виставки.

Основними заходами при створенні та відвідуванні виставок є:

- забезпечення техніки безпеки;
- забезпечення пожежної безпеки;
- забезпечення громадського порядку;
- забезпечення першої медичної допомоги у місцях проведення виставок;
- попередження надзвичайних ситуацій та людей у цих ситуаціях;
- відсутність перешкод на шляху відвідування;
- відсутність дротів і кабелів на підлозі;
- відсутність легкозаймистих речовин.

Таким чином, обов'язкове виконання всіх необхідних заходів організації та проведення виставок буде сприяти безпечним умовам збереження життя людей.

ОРГАНІЗАЦІЙНІ АКЦЕНТИ БЕЗПЕКИ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ ПРИ ВИВЧЕННІ РІЗНИХ ВИДІВ ДЕКОРАТИВНО – ПРИКЛАДНОЇ ТВОРЧОСТІ

Писаренко Д. В.

*здобувачка другого (магістерського рівня) вищої освіти, факультету
технологій та дизайну Полтавського національного педагогічного
університету імені В. Г. Короленка*

Упродовж багатьох століть для всіх народів світу художні народні промисли вчені визначають основною галуззю виробництва предметів побуту, після землеробства та скотарства.

Основними осередками декоративно-прикладної творчості України є: Опішня, що на Полтавщині, де широко впроваджується художня кераміка; Решетилівка Полтавської області-вишивальне мистецтво, зокрема вишивання