

3. Биба Л. М., Бабанін О. О. (2010) Спортивний травматизм під час занять фізичною підготовкою і його профілактика. Ужгород, 2010. 52 с.

4. Хіменес Х. Р. Травматизм у спорті. Львівський державний університет фізичної культури. Кафедра олімпійського, професійного та адаптивного спорту. 2015 URL: <https://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/3741/pdf>.

5. Гацоева Л. С., Козіброда Л. В. Особливості організації проведення занять з фізичного виховання студентів спеціальної медичної групи : навч. посіб. Херсон: ХДУ, 2017. 68 с.

ЕКОЛОГІЧНО БЕЗПЕЧНЕ ПАКУВАННЯ ЯК АКТУАЛЬНИЙ НАПРЯМОК ВИРОБНИЦТВА СУЧАСНОСТІ

Федоренко Є. Ю.

студентка факультету технологій та дизайну Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка

З кожним роком екологічна безпечна упаковка стає все більш важливим та актуальним напрямком у сучасному виробництві. Ця тема загострюється проблемою забруднення навколишнього середовища. Не враховуючи останні роки, використання пластика завдає великого впливу на суспільство та навколишнє середовище. Тому в сучасному виробництві розглядають екологічний напрям пакування, який несе за собою великий розвиток в майбутнє. Головна мета – чисте середовище та мінімум матеріалів.

Екологічно чисте пакування – конкретний вид матеріалів, який не завдає шкоди навколишньому середовищу, тобто екосистемі. Розглянемо основні пункти актуалізації екологічної упаковки як напрямки в виробництві [1].

Вимоги зі сторони споживачів: проблема екології інколи розглядається під питанням не тільки держави але й брендів, які заохочують зовнішнім виглядом товару все більше і більше покупців. Також споживачі знаючи, що вони хочуть від свого майбутнього, дають перевагу здоров'ю та чистоті.

Вимоги зі сторони держави: в останній час вже багато країн перейшло на чіткі закони щодо стандарту використання шкідливих матеріалів, як пластик, в сторону його зменшення та утилізації. Такі закони пропонують компаніям переходити на більш безпечні матеріали.

Утилізація та рівень відходів: завдяки екологічному пакуванню, відходів стає менше, що передбачає вплив на довкілля.

Нові технології та методи: з сучасними технологіями, з'являються нові (екологічні) матеріали для виробництва. Головний плюс таких матеріалів, це

нетоксичність при використанні або утилізації.

Економія, щодо транспорту: велика кількість капіталу входить не тільки у саму упаковку, але й транспортування. Тому екологічний гофрокартон – легкий та підходить майже для всіх товарів. Це дозволяє заощаджувати при перевезенні, тому що такий матеріал не впливає на вагу вантажу [1].

Великий спад на виробництво продуктів харчування і сільськогосподарської сировини виник з приводу питання росту небезпечних мікробів. Іншими словами, зниження якості продукції в останні роки виробництв. З неекологічних упаковок, які пропускають вологу, перешли до екологічних безпечних, а це: мінеральні (цеоліти, пермутіти), целюлозні та модифіковані крохмальні [3].

Деякі сучасні виробництва використовують їстівні плівки на основі природних полімерів, що не шкодить людині та довкіллю. А це дає вже певну тенденцію з попиту випуску безпечних упаковок, як для рекламного ходу. Переходячи вже до маркетингу, слід зазначити, що більшість виробництв перейшло на екологічну упаковку. Завдяки моді та тенденціям, така упаковка надає перевагу покупцям на товар певного бренду. Цей зовнішній вигляд та продуманість/впевненість у товарі і приваблює майбутнього споживача.

Вигляд екологічної та зручної упаковки і є головною ціллю дизайну.

Прикладом служить декілька продукцій різних брендів сьогодення:

Bee Bright воскова банка-свічка для меду. Люди, які люблять мед та інтер'єрний декор, визнають цю банку дуже привабливою. А особливість її – це не тільки приємний вигляд, але й цікаве використання, тобто як свічку (рис. 1) [2].



Рис. 1. Bee Bright воскова банка-свічка для меду

Happy eggs упаковка з сіна. Незвичний візуальний але стильний вигляд такої комунікації, надає дешевий екологічно поновлювальний матеріал.

Зазвичай посезонно спалюють трави, а це шкодить екосистемі, тому дизайнер цієї упаковки вирішив дві проблеми одночасно: зберіг клімат і використав матеріал для більшої реалізації продукції (рис. 2) [2].

Rangea Organics контейнер-розсада мила. Rangea виробляє органічне мило у повністю екологічно чистих контейнерах. Компанія надає упаковку за принципом, що і картонні коробки для яєць: спресований вторинний папір і вода. Але перед формуванням контейнерів додають в суміш насіння ялини. Іншими словами, звичайна еко-тара стає справжньою розсадою (рис. 3) [2].



Рис. 2. Happy eggs упаковка з сіна



Рис. 3. Rangea Organics контейнер-розсада мила

Як висновок, дослідженням визначасмо, що дизайнерська екологічна упаковка надає не тільки гарний вигляд, а й спонукає суспільство до поступових дій для збереження навколишнього середовища.

Список використаних джерел

4. Чому все частіше вибирають екологічну упаковку? URL: <https://aspak.in.ua/ua/a484411-rochemu-vse-chasche.html> (дата звернення: 15.04.2024).
5. Екологічний дизайн: 5 варіантів упаковок. URL: <https://bazilik.media/ekolohichnyj-dyzajn-5-variantiv-upakovok/> (дата звернення: 15.04.2024).

6. Еко-упаковка: у чому її плюси? URL: <https://bdpu.org.ua/wp-content/uploads/2020/09/52.pdf> (дата звернення: 15.04.2024).

ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ЕКОМАТЕРІАЛІВ ДЛЯ СТВОРЕННЯ МОДНОГО ОДЯГУ

Шуляк К. М.

здобувачка першого (бакалаврського рівня) вищої освіти факультету технологій та дизайну Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка

Основним пріоритетом екологічного одягу є його повна натуральність. На відміну від синтетичних матеріалів, одяг з натуральних тканин дозволяє шкірі дихати, чудово регулює температуру тіла, не подразнює і не пересушує шкіру, не створює сприятливих умов для розмноження бактерій, захищає від зовнішніх впливів (включаючи радіовипромінювання) та не викликає алергії. Натуральні тканини діють як ліки або вітаміни для шкіри, заспокоюючи та гармонізуючи її.

Найбільш популярним для екологічних підходів є цитування надбань різних етносів і традицій, що прийшли з глибини віків. Очевидно, що етнічні традиції одягу корінних народів завжди були і залишаються екологічними. Це твердження сьогодні вже не потребує доказів. Проблема полягає скоріше у тому, у якому вигляді до нас дійшли артефакти з минулого, що повною мірою характеризують екологічну якість вбрання наших предків. Неоціненні дані у цьому надають колекції музеїв, приватні зібрання та традиції окремих поселень.

Етнічний одяг (стиль «етно») залишається джерелом натхнення для сучасних дизайнерів, особливо тих, хто створює колекції екологічної спрямованості. Провідні українські дизайнери, такі як Роксолана Богуцька, Лілія Пустовіт, Олена Буреніна та інші, доклали значних зусиль для популяризації українського національного одягу за кордоном. Наприклад, цього року Роксолана Богуцька представила свою колекцію на Latino Fashion Week (LFW) у Чикаго – визначній події у світі моди. Вона привезла до США колекцію суконь, пальт і взуття з національним колоритом, які були продемонстровані на фінальному вечорі.

Крім того, українська вишиванка надихнула дизайнерів всесвітньо відомого модного дому Valentino на створення несподіваної колекції, яка закривала Тижні моди Haute Couture у Парижі цього року. Італійський бренд звернувся до етнічних елементів у костюмі, черпаючи натхнення з традиційних вишивок і елементів одягу східноєвропейського походження, зокрема з України.