

УДК 075.2(477.64)

Панченко Світлана

кандидатка філологічних наук,
доцентка кафедри журналістики
Національного університету
«Запорізька політехніка»

РЕГІОНАЛЬНИЙ ТЕЛЕКАНАЛ МТМ (М. ЗАПОРІЖЖЯ): ВІД СТВОРЕННЯ ДО РЕАЛІЙ СЬОГОДЕННЯ

Телебачення на сьогодні виступає елементом суспільних відносин, значним явищем культури і безумовною частиною побуту людей. Володіючи найбільш потужним механізмом дії на громадську думку серед інших ЗМІ, воно формує погляди, стереотипи масової аудиторії. Увага до загальнонаціональних каналів постійна, однак кожному мешканцю будь-якого регіону України найближчим і більш пріоритетним є регіональне телебачення.

З початком російсько-української війни телевізійний простір Запоріжжя зазнав кардинальних змін, втративши відразу два канали. Так, телеканал ТВ-5, власником якого було ПАТ «Запоріжсталь», анулював ліцензію у липні 2022 року через заяву Ріната Ахметова (власника «Метінвест Холдингу, до складу якого входив комбінат) про вихід із медійного бізнесу. У лютому 2023 року припинив мовлення і телеканал «Алекс», який належав одіозному В'ячеславу Богуслаєву, власнику підприємства «Мотор Січ», заарештованого за підозрою у колабораційній діяльності і пособництві державі-агресору.

Наразі у місті залишилося два повноцінних телеканали: Суспільне Запоріжжя і МТМ.

Телеканал МТМ (до 25 березня 2022 року – телеканал Z) отримав ліцензію Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на право телевізійного мовлення у аналоговому

стандарті на території м. Запоріжжя у 2004 році. Насамперед комунальне підприємство «Муніципальна телевізійна мережа», засновником і власником якого була Запорізька міська рада, було створене для висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування, актуальних подій соціально-економічного та культурного життя міста Запоріжжя [1].

Специфіка мовлення телеканалу від самого початку не відповідала сучасним тенденціям роботи телебачення в Україні. Телеканал вів мовлення лише російською мовою. Усі програми виходили у запису, в той час як інші телеканали вели пряме мовлення. Більшість випусків займали сюжети з позитивним висвітленням діяльності Запорізької міської ради. Значна частина ефірного часу відводилася на ретрансляцію інших каналів. До того ж, навколо каналу час від часу виникали конфлікти, зокрема про фінансування та контроль за його діяльністю з боку міського голови та депутатів міськради.

Рейтинг підприємства становив 0,02% аудиторії. Аудит фінансових ресурсів підприємства показав економічний занепад телекомпанії. Результати аналізу виявили також, що бренд телеканалу морально застарілий та не відповідає сучасним телевізійним вимогам. Аби привернути увагу нових потенційних рекламодавців, та глядацьку аудиторію, на базі старого МТМ керівництвом було прийнято рішення створити новий канал, застосувавши одну зі складових бренд-менеджменту – ребрендинг.

У жовтні 2016 року такий ребрендинг було проведено. Назвою телекомпанії стала перша літера назви міста Запоріжжя. Гасло каналу – «Завжди новини» відображало головну філософію телекомпанії – надати глядачеві актуальну та правдиву інформацію, та добре резонувало з назвою каналу завдяки першій літері.

Ребрендинг мав позитивний вплив на «Телеканал Z». Новий бренд став актуальним та цікавим. Змінені концепція та формат мовлення дали змогу виокремити свою нішу у запорізькому телепросторі, позиціонуючись як «перший інформаційний телеканал міста». За кілька років Z перетворився на сучасний телеканал з власною аудиторією, новими телевізійними проєктами, талановитим та професійним колективом. На телеканалі значно оновились матеріально-технічна база, було створено нову сучасну телестудію, придбано ПТС. У 2020 році телеканал розпочав трансляцію у цифровому форматі.

У тому ж 2020 році за підсумками у номінації «Кращий телеканал 2020» у категорії «Регіональні телеканали 2020» телекомпанія стала кращим регіональним телеканалом України. Зростання розвитку та популярності підтвердили результати моніторингу глядацьких вподобань незалежної рейтингової агенції BIG DATA UA.

З початком повномасштабної війни діяльність телеканалу зазнала змін. І вони почалися з назви. На сайті компанії значиться: «Команда зі 100 працівників більше ніж 5 років працювала над розвитком власного бренду. Проте нині країна-агресор використовує літеру «Z» у якості свастики та позначає нею військову техніку. Літера стала символом вторгнення росії на територію незалежної України. Наша команда не хоче мати жодного стосунку до символу, що несе в собі насильство, кровопролиття та жертви» [1]. З огляду на це муніципальний канал змінив свій логотип, повернувшись до старої назви – МТМ («Муніципальна телевізійна мережа»).

Однак змінилася не тільки назва. Розуміючи складність отримання сигналу на окупованих територіях, у липні цього року було вирішено розпочати мовлення аналогового сигналу на 22-у каналі, що покриває місто Запоріжжя та територію Запорізької області у радіусі 50 км. На тимчасово окупованих територіях сигнал

приймається як у цифровому, так і в аналоговому форматі, що спеціально відновили для віддалених територій. Отримувати його можна за допомогою звичайної антени. Першим на цю частоту вийшов телеканал МТМ, згодом до нього додалися й інші українські канали. На території області сигнал транслюють за допомогою двох передавачів, один з яких заздалегідь вивезли з Оріхова на більш безпечну територію.

Програмна сітка мовлення переформатована нині з урахуванням воєнного стану та близькості фронту від міста Запоріжжя. Кожен випуск новин тепер починається з оперативної інформації по Запоріжжю та Україні (рухомий рядок з інформацією про повітряні тривоги, ракетні удари, ситуація на передовій, успіхи наших військових, інформація про тимчасово окуповані території тощо). Журналісти також зіткнулися з новою реальністю, вони знімають репортажі у напівзруйнованих населених пунктах області, фіксують наслідки руйнації у рідному місті. Часто їх героями стають наші незламні земляки – волонтери, лікарі, вчителі, рятувальники, енергетики та інші.

Ефір МТМ поповнився низкою нових програм, покликаних реаліями війни. Серед них документальні спецпроекти: «На межі» (історії про пережите людей, які вирвалися з окупації), «Незламні» (ексклюзивні інтерв'ю із захисниками, військовими ЗСУ), «Добрий день, ми з Запоріжжя» (обговорення останніх подій в регіоні разом з експертами та громадськими діячами), культурно мистецький проєкт «АртА» (рефлексії на реалії війни запорізьких митців), серія документальних фільмів про загиблих у боротьбі з агресором запоріжців «Ангели перемоги» та інші. З'явилися також нові авторські програми історичної, культурологічної, мистецької тематики.

У сітці мовлення залишилася випробувана часом інформаційно-аналітична програма «Акценти», своєрідна візитівка телеканалу.

Гостями її наразі є переважно очільники міста та області, керівники або представники пресслужб структурних підрозділів, що мають забезпечувати інфраструктуру та життєдіяльність прифронтового міста.

З початком повномасштабного вторгнення більшого розвитку зазнали соцмережі телеканалу. Активно оновлюється сайт телекомпанії, сторінки у Facebook, Instagram. Зокрема, на Telegram каналі практично цілодобово публікуються новини міста, області, актуальні події в Україні та світі, а також взяті з офіційних джерел сповіщення про повітряну загрозу, попередження про рух БПЛА тощо.

Отже, муніципальний телеканал міста Запоріжжя МТМ гідно і професійно зустрів виклики війни, цілком свідомий своєї місії – оперативно, правдиво та об'єктивно інформувати глядачів про події міста та області, України і світу у цей складний час випробувань для нашого народу.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Сайт телеканалу МТМ. URL : <https://tvmtm.online/about/> (дата звернення: 20.10. 2023).