

Бондарчук Анжеліка
аспірантка Тернопільського
національного педагогічного
університету
імені Володимира Гнатюка.
Науковий керівник –
кандидатка наук із соціальних
комунікацій, доцентка
Синоруб Галина

МЕРЕЖИВНА СПІВПРАЦЯ ЯК ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ ГРОМАД

Беззаперечним є той факт, що для комунікативної взаємодії влади й аудиторії необхідні ефективні засоби, які сприятимуть встановленню між ними зв'язку. Ця проблема актуалізувалася із розвитком цифрових технологій, появою нових медіа, що набули ознак інтерактивності, мультимедійності, можливості створення і поширення користувацького контенту. Окрім цього, сучасні тенденції та інтенсивність розвитку суспільства створюють нові передумови для налагодження комунікації між різними групами, в яких на зміну конкуренції (а то й протистояння) приходять конструктивний діалог і порозуміння [3]. Налагодження відносин між владою та мешканцями громад сприяє досягненню спільних цілей, позитивних змін у функціонуванні громадських об'єднань та суспільстві загалом.

Закон України «Про співробітництво територіальних громад» регламентує процедури спільної діяльності органів місцевого самоврядування в інтересах своїх громад, визначає принципи, на яких таке співробітництво ґрунтується – а це законність, добровільність, взаємна вигода, прозорість і відкритість, рівноправність учасників, взаємна відповідальність суб'єктів співробітництва за його

результати [4].

Мереживна співпраця – це спільна комунікація влади, медіа й активної громадськості. Учасники культурних, політичних, медійних процесів не обов'язково повинні мати однакову освіту, погляди чи досвід, а навпаки – різні рівні компетенцій можуть бути ключовим фактором успішності ініціатив, об'єднаних для спільних дій. Це працює не завжди, але у сучасному суспільстві турбулентності здебільшого сприяє ефективному вирішенню питань [1], об'єднанню зусиль та ресурсів громад для вирішення існуючих проблем задля покращення якості життя людей [4].

Медійники Смоляр Л., Довженко О. у праці «Як ефективно співпрацювати з медіа» виділяють 3 етапи такої взаємодії, яка ґрунтується на оперативній подачі інформації і характеризується точністю, актуальністю, відповідністю формату новини, аналітичної статті, телешоу тощо:

– **перш ніж співпрацювати з журналістами**, необхідно визначити конкретні медіа, формати співпраці; налагодити діяльність із професіоналом-комунікаційником, що подаватиме новини доступно та цікаво для споживачів. Якщо є потреба охопити якомога більшу аудиторію, варто звертатися до загальнонаціональних каналів, проте повідомляти новини громадам ефективніше через місцеві медіа. Необхідно з'ясувати кому належить медіа, що пишуть про громаду, які соціальні мережі користуються попитом у місцевих жителів;

- **під час співпраці з медіа** важливо адаптувати необхідну інформацію під формат конкретного медіа, уникати фахової лексики, аби контент був зрозумілим й легко сприймався громадою, перевірити інформацію на достовірність, провадити ефективну комунікацію з журналістами, передбачаючи можливі конфліктні ситуації;

– після співпраці із медіа важливо окреслити вектори подальшої продуктивної взаємодії з ними [5].

У межах проєкту «Долучайся локально: створення засад для інклюзивного залучення громадськості до місцевого управління в Івано-Франківській, Сумській та Тернопільській територіальних громадах» проводяться дослідження ефективних підходів для налагодження якісної взаємодії «влада-громада» та залучення громадськості до прийняття локальних рішень, які впливають на їх життя [2]. Для виявлення основних тенденції, викликів та точок росту щодо покращення муніципальних комунікацій та публічної взаємодії, проводиться аналіз: документів (нормативно-правових актів, стратегічних й програмних документів), що регулюють взаємодію влади і громади, визначають певні форми громадської участі; інструментів (вебсайтів, платформ, мобільних застосунків, аккаунтів у соціальних мережах громад, а також використання сторонніх платформ електронної взаємодії та національних державних сайтів/платформ і т. д.), їхню доступність та технічні можливості для реалізації онлайн-комунікації та взаємодії влади і мешканців; бізнес-процесів (управлінських рівнів (вищій, середній, нижчий)); етапів управління (планування, впровадження, моніторинг, оцінка, контроль, коригування); галузей (економіка, містобудування, освіта, ЖКГ, соціальна політика тощо, проєктних ініціатив у громаді); здійснюється оцінка ресурсів (наявність та достатність інфраструктури, фінансування та людських можливостей для налагодження ефективної взаємодії органів місцевого самоврядування з жителями громади) та освітніх активностей (просвітницька робота з боку місцевої влади для залучення мешканців до локальних справ через використання інструментів громадської участі) [2].

Ефективна мереживна співпраця сприяє підвищенню інклюзивності – залученості мешканців громад до процесу прийняття

рішень; швидкому обговоренню і вирішенню проблем, зміцнює довіру між різними учасниками процесу. Комунікація в системі «Медіа-влада-група» особливо корисна у вирішенні проблем громад, таких як соціальна несправедливість, екологічні виклики, розвиток інфраструктури та економічна нерівність. Ця модель сприяє актуалізації потреб громади на інформаційних платформах, заохочує людей до активної участі у їх вирішенні, об'єднує ресурси місцевих урядів, бізнесу та неурядових організацій, формує стійкість і згуртованість.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Громади, медіа та суспільство – як нам бути разом? URL: <https://www.prostir.ua/m/?id=178448>
2. Дослідження взаємодії муніципальної влади з громадськістю: для чого це потрібно громадам? Громадський простір. URL: <https://www.prostir.ua/?library=doslidzhennya-vzajemodiji-munitsypalnoji-vlady-z-hromadskisty-ua-dlya-choho-tse-potribno-hromadam>
3. Партнерство та співпраця як невід'ємна складова діяльності громади URL: [https://bashtanskaotg.gov.ua/news/partnerstvo-ta-spivpratsya-ua-uevidmna-skladova-diyalnosti-gromadi-](https://bashtanskaotg.gov.ua/news/partnerstvo-ta-spivpratsya-ua-uevidmna-skladova-diyalnosti-gromadi-ua)
4. Співробітництво територіальних громад: нові можливості для розвитку. URL: <http://buk-visnyk.cv.ua/miscve-samovryaduvannya/1362/>
5. Смоляр Л., Довженко О. Як ефективно співпрацювати з медіа. Вокс Україна. URL: <https://voxukraine.org/ua-yak-efektivno-spivpratsyuvati-z-media>