

ресурсів. Економічне обґрунтування включало оцінку попиту на хмарні послуги, аналіз витрат на інфраструктуру та ризиків, пов'язаних з безпекою даних. Завдяки цьому AWS стала однією з найбільш прибуткових бізнес-ліній Amazon.

Висновки

Економічне обґрунтування інноваційних рішень є важливим етапом, який дозволяє підприємствам ефективно розподіляти ресурси та мінімізувати ризики. Використання методів NPV, IRR, CBA та DPP дозволяє точно оцінити економічну доцільність проєктів та приймати обґрунтовані рішення. Успішні інноваційні проєкти, такі як Tesla та AWS, демонструють важливість ретельного економічного обґрунтування для досягнення бізнес-успіху.

Список використаних джерел:

1. Гарафонов Ю. В. Економічне обґрунтування інноваційних проєктів. Київ: Видавничий дім "Слово"(2021).
2. Ковальчук І. П. Методи аналізу витрат та вигод у підприємницькій діяльності. Харків: Фоліо (2021).
3. Сидоренко В. М. Управління ризиками в інноваційних проєктах. Львів: ЛНУ ім. І. Франка (2019).
4. Бабич О. О. (2022). Фінансове планування інноваційних проєктів. Одеса: ОНУ ім.І. Мечникова (2022).
5. Даниленко М. С. Сценарний аналіз та моделювання ризиків у бізнесі. Дніпро: ДНУ ім. О. Гончара (2023).

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

*Фан Шанцзін
Полтава, Україна*

Науковий керівник: Іщенко Інна Сергіївна, кандидат економічних наук, асистент кафедри педагогічної майстерності та менеджменту імені І.А. Зязюна Полтавського національного педагогічного університету імені В.Г. Короленка

Інформаційні технології (ІТ) суттєво змінили підходи до ведення бізнесу та управління підприємствами. Сучасні ІТ забезпечують підприємствам можливість підвищення ефективності, конкурентоспроможності та адаптивності до змін ринку.

Автоматизація є ключовим аспектом сучасних ІТ, що дозволяє знижувати витрати, підвищувати продуктивність та мінімізувати помилки. Програми управління ресурсами підприємства (ERP-системи: SAP, Oracle, Microsoft Dynamics) дозволяють інтегрувати різні аспекти діяльності в єдину систему [1].

Використання хмарних технологій дозволяє підприємствам отримувати доступ до обчислювальних ресурсів та даних у будь-який час та з будь-якого

місця, що сприяє гнучкості та масштабованості бізнесу. Основні провайдери хмарних послуг: Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure, Google Cloud Platform. Переваги хмарних технологій: економія на інфраструктурі, безпека даних, можливість швидкого масштабування

Інноваційні ІТ-рішення для розвитку підприємства:

1. Великі дані (Big Data) та аналітика. Використання великих даних та аналітики дозволяє підприємствам отримувати цінні інсайти та приймати обґрунтовані рішення [4].

Застосування Big Data: аналіз поведінки клієнтів, оптимізація виробничих процесів, прогнозування продажів. Інструменти аналітики: Apache Hadoop, Google BigQuery, IBM Watson Analytics.

2. Інтернет речей (ІоТ)

Інтернет речей забезпечує зв'язок між фізичними об'єктами та інформаційними системами, що дозволяє отримувати та обробляти дані в режимі реального часу. Застосування ІоТ: управління логістикою, моніторинг виробничих процесів, управління енергоспоживанням. Приклади пристроїв ІоТ: датчики температури, смарт-лічильники, промислові роботи тощо.

Впровадження ІТ часто супроводжується певними викликами, такими як високі початкові інвестиції, необхідність навчання персоналу та забезпечення безпеки даних. Основні виклики: високі витрати, складність інтеграції, кібербезпека. Шляхи подолання даних викликів: інвестиції в навчання, використання перевірених рішень, розробка стратегій безпеки.

ІТ-прогрес продовжує створювати нові можливості для підприємств, а розвиток штучного інтелекту, блокчейну та інших технологій відкриває нові горизонти для бізнесу.

Майбутні тенденції щодо впровадження сучасних інформаційних технологій: штучний інтелект (AI), блокчейн, розширена та віртуальна реальність (AR/VR).

Впровадження сучасних інформаційних технологій є невід'ємною частиною розвитку сучасного підприємства. ІТ сприяють підвищенню ефективності, гнучкості та конкурентоспроможності бізнесу, одночасно створюючи нові можливості для зростання та інновацій.

Список використаних джерел:

1. Porter, M. E., & Heppelmann, J. E. (2014). How Smart, Connected Products Are Transforming Competition. Harvard Business Review.
2. Davenport, T. H., & Harris, J. G. (2007). Competing on Analytics: The New Science of Winning. Harvard Business School Press.
3. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. W. W. Norton & Company.
4. Marr, B. (2015). Big Data: Using Smart Big Data, Analytics and Metrics to Make Better Decisions and Improve Performance. Wiley.
5. Evans, D. (2011). The Internet of Things: How the Next Evolution of the Internet Is Changing Everything. Cisco Internet Business Solutions Group.