

інноваційно активної організації дозволяє приймати правильні управлінські рішення задля досягнення поставлених цілей.

Список використаних джерел:

1. Школяр С., Шпильовий В. Формування в майбутніх менеджерів здатності до управління інноваційними проєктами. Витоки педагогічної майстерності: журнал / Полтав. нац. пед. ун-т імені В. Г. Короленка. – Полтава, 2022 Випуск 30. (Серія «Педагогічні науки») С.184-191. <https://doi.org/10.33989/2075-146x.2022.30.270679>
2. Школяр С. П., Шпильовий В. Д. Інтеграція ключових стратегічних моделей до контексту управління освітою. Ресурсно-орієнтоване навчання в «3D»: доступність, діалог, динаміка : збірник тез доповідей IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Полтава, 22–23 лютого 2024 року). Полтава : ФКУЕП ПДАУ, 2024. С. 140–142. URI: <http://dspace.pnpu.edu.ua/handle/123456789/23133>
3. P2M: A Guidebook of Program & Project Management for Enterprise Innovation. Third Edition. *Project Management Association of Japan (PMAJ)*. June 2017. 427 p.

ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ РІШЕНЬ

*Тянь Фенюань
Полтава, Україна*

Науковий керівник: Іщенко Інна Сергіївна, кандидат економічних наук, асистент кафедри педагогічної майстерності та менеджменту імені І.А. Зязюна Полтавського національного педагогічного університету імені В.Г. Короленка

Інноваційні рішення є ключовим фактором, що впливає на економічне зростання та конкурентоспроможність підприємств у сучасному бізнес-середовищі. Ефективне впровадження інновацій дозволяє компаніям підвищувати продуктивність, знижувати витрати, покращувати якість продукції та послуг, а також швидко адаптуватися до змін ринкових умов. Водночас економічне обґрунтування інноваційних рішень є критично важливим етапом, що забезпечує раціональне використання ресурсів та мінімізацію ризиків.

Економічне обґрунтування інноваційних рішень включає систематичний аналіз витрат та вигод, пов'язаних з впровадженням інноваційних проєктів. Основними етапами цього процесу є:

1. **Ідентифікація інноваційної ідеї.** Визначення потенційних інновацій, які можуть принести користь підприємству.
2. **Аналіз ринку.** Дослідження ринкового середовища, включаючи попит, конкуренцію та потенційні бар'єри для впровадження інновацій.
3. **Фінансовий аналіз.** Оцінка витрат, необхідних для реалізації проєкту, та прогнозування майбутніх доходів.
4. **Оцінка ризиків.** Визначення можливих ризиків та розробка стратегій для їх мінімізації.

5. **Аналіз вигід.** Визначення прямих та непрямих вигід від впровадження інновацій, таких як підвищення продуктивності, зниження витрат та покращення якості продукції.

Існує кілька основних методів, які використовуються для економічного обґрунтування інноваційних проєктів:

1. **Метод чистої теперішньої вартості (NPV).** Цей метод передбачає оцінку поточної вартості майбутніх грошових потоків, які генеруються інноваційним проєктом. Інноваційний проєкт вважається економічно вигідним, якщо його NPV є додатним.
2. **Метод внутрішньої норми доходності (IRR).** Цей метод використовується для визначення ставки дисконту, при якій чиста теперішня вартість грошових потоків дорівнює нулю. Проєкт вважається прийнятним, якщо IRR перевищує вартість капіталу.
3. **Аналіз витрат і вигід (CBA).** Цей метод включає порівняння загальних витрат та вигід від впровадження інноваційного проєкту. Проєкт вважається економічно доцільним, якщо вигоди перевищують витрати.
4. **Метод дисконтованого періоду окупності (DPP).** Цей метод визначає період, за який початкові інвестиції в проєкт будуть повернені за рахунок дисконтованих грошових потоків. Проєкт вважається прийнятним, якщо період окупності є меншим за заданий термін.

Практичне застосування методів економічного обґрунтування інноваційних рішень вимагає детального аналізу та обліку багатьох факторів. Ось деякі з ключових аспектів:

1. **Оцінка невизначеності та ризиків.** Важливо враховувати невизначеності, пов'язані з ринковими умовами, технологічними змінами та поведінкою конкурентів. Використання сценарного аналізу та моделювання ризиків допомагає знизити невизначеність.
2. **Врахування зовнішніх ефектів.** Інноваційні проєкти можуть мати значні зовнішні ефекти, як позитивні, так і негативні. Важливо враховувати ці ефекти при оцінці економічної доцільності проєкту.
3. **Фінансове планування та контроль.** Ефективне фінансове планування та контроль за виконанням інноваційних проєктів є ключовими для забезпечення їх успіху. Це включає регулярний моніторинг фінансових показників та адаптацію стратегії в разі зміни умов.

Для ілюстрації практичної значимості економічного обґрунтування інноваційних рішень наведемо декілька прикладів успішних інноваційних проєктів:

1. **Tesla:** Компанія Tesla стала першою у впровадженні електромобілів на ринок. Економічне обґрунтування включало аналіз витрат на розробку та виробництво, прогнозування попиту на електромобілі та оцінку ризиків, пов'язаних з технологічними змінами та конкуренцією. В результаті, Tesla змогла зайняти значну частку ринку електромобілів і стати лідером у галузі.
2. **Amazon Web Services (AWS):** Amazon запустив свою хмарну платформу AWS, пропонуючи бізнесам доступ до масштабованих обчислювальних

ресурсів. Економічне обґрунтування включало оцінку попиту на хмарні послуги, аналіз витрат на інфраструктуру та ризиків, пов'язаних з безпекою даних. Завдяки цьому AWS стала однією з найбільш прибуткових бізнес-ліній Amazon.

Висновки

Економічне обґрунтування інноваційних рішень є важливим етапом, який дозволяє підприємствам ефективно розподіляти ресурси та мінімізувати ризики. Використання методів NPV, IRR, CBA та DPP дозволяє точно оцінити економічну доцільність проєктів та приймати обґрунтовані рішення. Успішні інноваційні проєкти, такі як Tesla та AWS, демонструють важливість ретельного економічного обґрунтування для досягнення бізнес-успіху.

Список використаних джерел:

1. Гарафонов Ю. В. Економічне обґрунтування інноваційних проєктів. Київ: Видавничий дім "Слово"(2021).
2. Ковальчук І. П. Методи аналізу витрат та вигод у підприємницькій діяльності. Харків: Фоліо (2021).
3. Сидоренко В. М. Управління ризиками в інноваційних проєктах. Львів: ЛНУ ім. І. Франка (2019).
4. Бабич О. О. (2022). Фінансове планування інноваційних проєктів. Одеса: ОНУ ім.І. Мечникова (2022).
5. Даниленко М. С. Сценарний аналіз та моделювання ризиків у бізнесі. Дніпро: ДНУ ім. О. Гончара (2023).

РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Фан Шанцзін
Полтава, Україна

Науковий керівник: Іщенко Інна Сергіївна, кандидат економічних наук, асистент кафедри педагогічної майстерності та менеджменту імені І.А. Зязюна Полтавського національного педагогічного університету імені В.Г. Короленка

Інформаційні технології (ІТ) суттєво змінили підходи до ведення бізнесу та управління підприємствами. Сучасні ІТ забезпечують підприємствам можливість підвищення ефективності, конкурентоспроможності та адаптивності до змін ринку.

Автоматизація є ключовим аспектом сучасних ІТ, що дозволяє знижувати витрати, підвищувати продуктивність та мінімізувати помилки. Програми управління ресурсами підприємства (ERP-системи: SAP, Oracle, Microsoft Dynamics) дозволяють інтегрувати різні аспекти діяльності в єдину систему [1].

Використання хмарних технологій дозволяє підприємствам отримувати доступ до обчислювальних ресурсів та даних у будь-який час та з будь-якого