

Сутність маскулінності, фемінності та андрогінності характеризуються певною моделлю соціальної поведінки. Феміністична критика структурує соціокультурні категорії маскулінності й фемінності асоціативними зв'язками, спираючись на андроцентричні міфи, культурні стереотипи, літературні символічні образи. Категорії маскулінності й фемінності як культурні метафори дозволяють інтерпретувати літературні твори, враховуючи гендерну інформацію, виявляючи символіку чоловічого та жіночого досвіду. Запрограмоване на генетичному рівні мовне вираження чоловічої та жіночої ідентичності може слугувати ефективному застосуванню при вивченні української та зарубіжної літератури в якості гендерної інтерпретації художніх творів.

#### **Література:**

1. Агеєва В. П. Гендерна літературна теорія і критика. Основи теорії гендеру. Київ: Видавництво «К.І.С.», 2004. С. 426-445. URL: [http://gender.at.ua/\\_ld/1/186\\_osnovy\\_teorii\\_g.pdf](http://gender.at.ua/_ld/1/186_osnovy_teorii_g.pdf)
2. Крістева Ю. Вибрані праці: Руйнування поетики. Київ : Генеза, 2004. 306 с.
3. Станісевиц Є. Феміністична критика у нас відбулася і продовжує відбуватися. *Повага*. 23 липня 2023. URL: <https://povaha.org.ua/yevgenij-stasinevych-feministychna-krytyka-u-nas-vidbulasya-i-prodovzhuye-vidbuvatysya/>
4. Таран Л. Жіноча роль. Монографія. Київ : Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2007. 128 с.
5. Anthropology of British Women Writers. London: Pandora Press, 1989. 925 p.

### **ПОЛІТИКА ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ У ПОЛТАВСЬКИХ ОНЛАЙН-ВИДАННЯХ**

**Семенко С. В.**

*Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка*  
*Svitlanasem@ukr.net*

Натепер дотримання гендерного паритету в Україні визначається не тільки забезпеченням рівних перспектив жінкам нарівні з чоловіками, а й має значний вплив на зростання економічного й соціального розвитку нашої країни, а головне її державної безпеки в умовах російської військової агресії. Важливу роль в утвердженні гендерної державної політики відіграють регіональні онлайн-медіа, адже вони виконують роль платформи для ведення конструктивного діалогу в місцевих громадах про суспільно значущі проблеми. Полтавським онлайн-медіа «Kolo news» і «Зміст» за останні роки вдалося імплементувати в редакційну політику кращі принципи гендерно чутливої журналістики, але їх практичний досвід є мало відомий науковій спільноті, що й визначає *актуальність* наукової розвідки.

*Мета публікації* – проаналізувати змістове наповнення інтернет-видань «Kolo news» і «Зміст» на предмет дотримання редакціями гендерного балансу у світлі сучасного розвитку інформаційної сфери України.

Для досягнення мети застосовано компаративний метод при аналізі змістового наповнення інтернет-видань, метод контент-аналізу, структурно-функціональний метод.

У редакційній практиці «Kolo news» і «Зміст» простежується тенденція властива якійсній журналістиці: інформування жителів полтавської громади про ключові аспекти гендерної державної політики; формування суспільної думки про значущість гендерної недискримінації; інтенсифікація тематики гендерної рівності в умовах повномасштабної агресії РФ супроти України.

Гендерно макований контент онлайн-видань «Kolo news» і «Зміст» абсолютно позбавлене гендерних стереотипів, виявів мовної дискримінації, натомість маємо

медіатексти про позитивні приклади елімінацію дискримінаційного та сексистського змісту.

У публікаціях аналізованих полтавських онлайн-видань відзначаємо активне залучення до коментування жінок-експерток, зростання медіапродукції про участь жінок в політиці й економіці.

У виданнях «Kolo news» і «Зміст» спостерігаємо збільшення медіатекстів про участь обох статей у професійній сфері, де вони є менш представленими.

Велику частину гендерно маркованого контенту онлайн-видання «Kolo news» презентують інтерв'ю з жінками, які руйнують традиційні стереотипи про соціальну роль жінки, про «нежіночі професії»: «Чи не тиснуть погони й чи форма до лица: полтавська поліціантка – про службу в патрульній поліції», «Кінологиня Юлія Немченко: «У цій справі немає нічого складного, якщо любиш роботу й собак», «Битва статей» у кінному спорті: чи просто втриматися в сідлі», «Професія рятувальниця: чи є місце жінкам у ДСНС»

На сторінках онлайн-видання «Kolo news» маємо масив портретних інтерв'ю та нарисів про жінок, які зуміли зреалізувати свій потенціал у багатоманітних сферах «Сила жінки: промінати столицю на село та відродити його історію», «Дзюдоїстка Єлизавета Каланіна «Змагаюся з дівчатами, але тренуюся з хлопцями», «Полтавська гонщиця – про гендерні стереотипи, ДТП і складнощі на віражах», «Полтавська таксистка поділилась, що найважче у її роботі та за що любить», «Полтавка Дарія Бражник виборола срібло на чемпіонаті Європи з пауерліфтингу».

В онлайн-виданні «Зміст» переважають аналітичні статті, представлені в рубриці «Блоги». При висвітленні гендерної тематики журналісти «Змісту» відшуковують оригінальну й корисну інформацію. У редакційній практиці онлайн-видання «Зміст» вбачаємо усвідомлене рівноправне представлення чоловіків і жінок, із врахуванням їхнього світобачення.

У публікаціях журналістів «Змісту» представлені сучасні моделі української родини, й домінує меседж про рівну відповідальність кожного з батьків за виховання дітей.

Медійники й медійниці обох онлайн-видань здійснюють велику просвітницьку діяльність в Полтавській громаді, є активними учасниками гендерно маркованих акцій і кампаній медійниці онлайн-видання «Kolo news» є учасницями проекту «Гендерночутливий простір сучасної журналістики», котрий реалізовує Волинський прес-клуб у партнерстві з Гендерним центром, Незалежною громадською мережею прес-клубів України та за підтримки Української медійної програми, що фінансує Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) і виконує Міжнародна організація Internews); своєю діяльністю допомагають підвищенню рівня громадської обізнаності та освіченості полтавців про небезпеку використання гендерної тематики як інструменту гібридної агресії, дестабілізаційних процесів в українському суспільстві.

Отже, для гендерно збалансованої політики полтавських онлайн-видань «Змісту» та «Kolo. news» притаманний цікавий гендерно маркований контент, в якому спостерігається паритетна репрезентація жінок і чоловіків. Журналісти аналізованих медіа, висвітлюючи гендерно чутливі теми послуговуються фемінітивами, у медіапродукції відсутні атрибути дискримінації й сексизму, що potwierджує демократичні принципи роботи редакцій.

#### **Література:**

1. Сайт онлайн-видання «Зміст» // <https://zmist.pl.ua/news>
2. Сайт онлайн-видання «Kolo. news» // <https://kolo.news/top20-special>