

ПІДПРИЄМНИЦЬКА ОСВІТА ЯК ОСНОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА

Овсій Є. Г.

*Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка
prpu174@gmail.com*

Актуальність. У сучасному світі, де глобалізація та технологічний прогрес змінюють ринок праці та економічні умови, підприємницька освіта набуває дедалі більшої значущості. Сталий розвиток суспільства вимагає від людей не лише професійних знань і навичок, а й здатності адаптуватися до змін, приймати самостійні рішення та діяти в умовах невизначеності. Підприємницьке мислення є ключовим елементом, що сприяє розвитку інновацій, створенню нових робочих місць і загальному економічному зростанню [1]. Саме тому впровадження підприємницької освіти на різних рівнях є важливим кроком для формування економічно активного і відповідального суспільства.

Впровадження підприємницької освіти має на меті формування у молоді підприємницького мислення, розвиток лідерських якостей, ініціативності та здатності до самостійного ухвалення рішень. Підприємницька освіта повинна готувати здобувачів освіти до діяльності в умовах ринкової економіки, стимулювати інноваційність та креативність, а також сприяти розвитку навичок управління ресурсами, планування та ризик-менеджменту. Основною задачею підприємницької освіти є не лише надання знань про основи бізнесу, а й формування уявлення про підприємництво як засіб соціально-економічного розвитку та інструмент досягнення сталого розвитку суспільства.

Мета. Метою статті є аналіз підприємницької освіти як основи сталого розвитку суспільства.

Методика дослідження. Дослідження базувалося на вивченні теорії та практики навчання здобувачів освіти основам підприємництва.

Результати дослідження. Підприємницька освіта охоплює широкий спектр знань та навичок, необхідних для успішної діяльності в умовах ринкової економіки. Однією з основних її складових є навчання основам бізнесу, таким як фінансовий менеджмент, маркетинг, планування та управління ресурсами. Однак важливим аспектом є також розвиток «м'яких» навичок, таких як креативність, критичне мислення, вміння працювати в команді та приймати рішення в умовах невизначеності.

Ми суголосні з думкою М. Зимівець стосовно того, що підприємницька освіта є не лише засобом розвитку економічної грамотності, але й важливим інструментом для стимулювання інноваційної діяльності. Здобувачі освіти, які отримали відповідну освіту чи вивчали окремі освітні компоненти, змістове наповнення яких стосувалося підприємництва, краще розуміють, як втілювати інноваційні ідеї в життя та перетворювати їх у конкурентоспроможні продукти або послуги [2]. Крім того, підприємницька освіта сприяє розвитку соціально відповідального підприємництва, яке ставить на меті не лише отримання прибутку, але й вирішення соціальних і екологічних проблем. Такий підхід відповідає концепції сталого розвитку, яка передбачає гармонійне поєднання економічного зростання та соціальної відповідальності.

Успішні приклади впровадження підприємницької освіти демонструють, що студенти, у яких сформовані підприємницькі навички, більш впевнені у своїй здатності досягати успіху в умовах конкурентного ринку. Вони готові брати на себе відповідальність за власний розвиток, відкривати власні бізнеси або ефективно працювати в корпоративному середовищі. Це підвищує рівень зайнятості та сприяє економічній стабільності в суспільстві.

В умовах сьогодення важливим є навчити студентів – майбутніх учителів технологій основам підприємництва, оскільки саме вони гратимуть ключову роль у формуванні підприємницького мислення в учнів. Учителі технологій мають безпосередній вплив на розвиток практичних навичок, які можуть стати основою для створення власних бізнес-проектів у майбутньому.

Учителі технологій, які володіють підприємницькими навичками, зможуть краще мотивувати учнів до навчання, показуючи, як технологічні знання можуть бути корисними не тільки у виробничій діяльності, але й у створенні власних справ. Наприклад, учні можуть розробляти власні проекти у сфері дизайну, інженерії, програмуванні чи виробництві та реалізовувати їх як стартапи. Таке навчання допоможе школярам зрозуміти взаємозв'язок між технологіями та підприємництвом, підвищить їхню впевненість у можливості самостійної реалізації власних ідей і підготує їх до реального життя в умовах сучасної економіки, стане важливим аспектом їх підготовки до викликів XXI століття, оскільки ринок праці постійно змінюється, і здатність адаптуватися, інноваційно мислити стає ключовою компетенцією.

Висновки. Підприємницька освіта є важливим фактором сталого розвитку суспільства. Вона не тільки готує молодь до економічної активності, але й сприяє розвитку інновацій, створенню нових робочих місць і підтримці економічної стабільності. Підприємницьке мислення формує у студентів здатність самостійно ухвалювати рішення, брати на себе відповідальність і працювати в умовах змін та невизначеності. Підприємницька освіта також є ефективним інструментом для розвитку соціально відповідального бізнесу, який сприяє вирішенню важливих соціальних і екологічних проблем. Впровадження підприємницької освіти на всіх рівнях навчання є необхідною умовою для формування суспільства, здатного до саморозвитку, економічної активності та підтримки сталого розвитку. Це дає змогу не лише забезпечити економічний ріст, але й створити базу для вирішення глобальних викликів, таких як бідність, безробіття та екологічна деградація.

Література:

1. Бухаріна, Л. М.: Підприємницька освіта як передумова розвитку економіки на регіональному рівні. In: Підприємницька модель економіки та управління розвитком підприємства: тези Міжнародної науково-практичної конференції Житомир: ЖДТУ, 2018. С. 498-501.
2. Зимівець Н.В. Підприємницьке мислення як основа життєтворчої компетентності здобувача освіти у 21 столітті. *Grail of Science*, (21), 2022. С. 216–218.

ПРОБЛЕМА ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ СИСТЕМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ

Оліяр М. П.

*Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника
maria.oliyar@pnu.edu.ua*

Упродовж кількох останніх років у системі вищої освіти відбувається інтенсивна цифрова трансформація вищої: реалізуються високотехнологічні цифрові завдання, здійснюється модернізація програм навчання. У світі, в якому безліч дій виконується в цифровому форматі, навчити студентів релевантних умінь і навичок за допомогою традиційних педагогічних прийомів неможливо. Підготовка майбутніх фахівців до життя у світі без Google або смартфонів не має особливого сенсу, адже навички, необхідні для успішної роботи та кар'єри, повинні включати осмислену взаємодію з цими інструментами.

Слід зазначити, що дискусії про цифрову трансформацію у вищій освіті тривають уже щонайменше 30 років. Одним із перших об'єктів для обговорення стали технології