

№	Спосіб	Характеристика	Примітки
1	2	3	4
5	Мінімізація ризиків	Захист інтелектуальної власності може допомогти компанії уникнути ризику незаконного використання своїх ідей або технологій конкурентами	Запобігає розсіюванню результатів відносно рівно вірогідного результату, дозволяє на всіх стадіях життєвого циклу уникнути не контрольованої інвестиційної діяльності.

*Систематизовано в табличній формі (О. Павленко, С. Школяр, 2024)*

Розглянуті питання урахування менеджментом інноваційної організації особливостей маркетингу інтелектуальної власності. Опубліковані тези є фрагментом досліджень студентського гуртка «Формування проєктних пропозицій в регіональних програмах інноваційного розвитку» (науковий керівник Школяр С.П., доцент, кандидат технічних наук; наукові консультанти з питань: стандартизації - Шпильвий В.Д., доцент, кандидат технічних наук; проєктно-кошторисної документації - Школяр Т.А., інженер, аналітик консолідованої інформації).

#### **Список використаних джерел:**

1. Школяр С. П., Кужель Е. В. Підготовка менеджерів до прийняття управлінських рішень на базі побудови патентних ландшафтів // Управлінський дискурс макаренківської педагогіки : матеріали XXI Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 10-11 березня 2022 р.). «Управлінська майстерність керівника навчального закладу», «Управління проєктами у сфері науки, освіти, інновацій та інформатизації», «Управління інноваційною діяльністю в освіті та у виробництві» : матеріали Всеукр. наук.-практ. семінарів (м. Полтава, 10-11 березня 2022 р.) / за заг. ред. М. В. Гриньової. Полтава, 2022. С. 230-233. URI: <http://dspace.pnpu.edu.ua/handle/123456789/19017>

## **ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ У ПРИВАТНІЙ КОМПАНІЇ**

*Падун Ю.О., Бабенко І.В.  
Полтава, Україна*

Приватні підприємства є однією з найпоширеніших форм юридичних осіб не лише в нашій країні, а й у всьому світі. Сучасна приватна компанія може існувати та успішно конкурувати на ринку, лише якщо вона постійно розвивається та адаптується до умов бізнесу. Це означає, що, плануючи конкретну мету, керівництво компанії постійно стикається з відповідними управлінськими проблемами: як планувати роботу, в потрібний час потрібні ресурси, скільки і коли саме, скільки це буде коштувати, коли буде

досягнуто згоди з партнерами. Всі ці проблеми пов'язані з невизначеністю, яка зазвичай супроводжує реалізацію проєктів. Успіх будь-якого підприємства залежить від уміння реалізувати проєкт у компанії [2, с. 273].

Управління проєктами передбачає управління людьми та координації людей, матеріальних і фінансових ресурсів у життєвому циклі проєкту із застосуванням сучасних методів та прийомів управління, цілей проєкту; це виконання комплексу взаємозалежних робіт в інтересах проєкту.

Серед основних нормативно-правових вимог до проєкту, що можуть вплинути на ефективність реалізації проєкту, ставлячи умови до певних параметрів, таких як: пріоритетність стандартів; дотримання специфічних для місцевості та місцевих екологічних норм; дотримання корпоративних кодексів поведінки; обмеження доступності людських та матеріальних ресурсів.

Суть механізму управління проєктами полягає в управлінні цілями компанії, що допомагає організації швидко досягати успіху в конкурентній боротьбі, реагувати на зовнішні та внутрішні зміни, економити час і гроші. З цією метою керівник постійно контролює три фактори, які через тісну взаємодію можна об'єднати в множину складових проєктного менеджера: час, бюджет і якість роботи

Управління проєктами допомагає швидко та ефективно домогтися поставленої мети. Крім того, в процесі цього створюється ціла низка інструментів, які можна використовувати для досягнення загальних цілей компанії, а також під час розробки схеми розумного розподілу ресурсів. Нерідко успішний проєкт може започаткувати регулярну діяльність у певній галузі.

Головний обов'язок менеджера проєкту – забезпечити, щоб усі роботи було завершено вчасно в межах бюджету та змісту з належними результатами. Істотною передумовою управління проєктами є точне визначення та формулювання цілей, починаючи з найвищого рівня, поступово до найбільш конкретних цілей і завдань. Крім того, управління проєктами доречніше розглядати не як послідовну реалізацію ретельно підібраних цілей, а як просування проєкту вперед. Такий механізм пов'язаний з досягненнями цілей від управлінського рівня до досягнення кінцевої мети [1, с. 17].

Проєкт у компанії виконують не лише для його реалізації. Тобто виконання не є самоціль проєкту, і нерідко не заради успішного вихідного продукту. Проєкт реалізується з метою досягнення конкретних цілей, поставлених перед компанією. Визначення цілей проєкту починається з визначення його місії, зазвичай допитливий менеджер конкретизує проблему й пропонує проєкт як засіб її розв'язання.

Організаційне управління проєктами допомагає організаціям набувати ваги за допомогою таких принципів:

- узгодження з організаційною стратегією;
- інтеграція з організаційними можливостями;
- послідовність навчання;
- організаційна інтеграція;
- ставлення до організації;

- постійний розвиток [3, с. 72].

Варто зазначити, що немає єдиного, чіткого підходу до визначення успішності проєкту. Тобто, може бути, що проєкт, який вклався в терміни і бюджет, відповідає всім характеристикам якості, але результати не окупилися. Проєкт може бути вдалий за всіма ознаками традиційної методології, але не успішний за методологією, орієнтованою на замовника чи актуальні вимоги часу.

Кожен проєкт орієнтовано на виготовлення продукту, послуги чи досягнення результату, а отже, у ньому присутній технічний аспект. Відтак, основний обов'язок менеджера проєкту – забезпечити, щоб усі роботи було завершено вчасно у межах бюджету та змісту і з належними результатами. Критерії досягнення результату повинні бути сформульовані чітко і зрозуміло.

Для ефективної реалізації проєкту, менеджеру слід не тільки регулярно апробувати новітні тенденції управління проєктами, а й бути готовими до систематичного їх використання у власній компанії. Це сприятиме розвитку адаптивності компанії та її інноваційної діяльності.

#### **Список використаних джерел:**

1. Блага Н. В. Управління проєктами : навч. посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с.
2. Сіщук Л.В. Особливості здійснення управління у приватному підприємстві. Проблеми цивільного права та процесу : тези доп. учасників наук.-практ. конф., присвяч. світлій пам'яті О. А. Пушкіна, 19–20 трав. 2017 р. / МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ; Харків. обласний осередок Всеукр. громад. орг. «Асоціація цивілістів України». Харків : ХНУВС, 2017. С. 272-275
3. Шинкарук Л.В., Деліні М.М., Геращенко В.О. Проблема прийняття ефективних стратегічних рішень в сучасних умовах функціонування підприємництва. Збірник наукових праць Донецького державного університету управління. Серія: «Економіка». Т. XX, вип. 314. Маріуполь, ДонДУУ, 2019. С. 71-80.

## **ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ МАТЕМАТИЧНОЇ НАУКИ В НОВИНАХ НА САЙТІ КОЛЕДЖУ**

***Пітель І.М.  
Полтава, Україна***

*«Математика - це мова, на якій написана  
книга природи».  
Галілео Галілей*

Популяризація математичної науки є важливою складовою навчального та виховного процесу. Міжпредметні зв'язки природничо-математичного циклу та прикладний зміст математики спостерігаємо і застосовуємо на кожному кроці. Але, не менш важливим є збереження інформації, її узагальнення та систематизація, постійне донесення до студентів та викладачів результатів виконаної роботи. Тому, значну роль тут