

Федій Олександр Анатолійович

к. пед. н., доцент кафедри географії, методики її навчання та туризму
Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка

Вішнікіна Любов Петрівна

д. пед. н., професор кафедри географії, методики її навчання та туризму
Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка
м. Полтава

СУЧАСНІ ВИКЛИКИ НАДАННЯ АВІАЦІЙНИХ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ У СВІТІ

У наданні туристичних послуг транспорт відіграє вирішальну роль у забезпеченні мобільності та зручності для мільйонів подорожуючих. Оскільки подорожі стають все більш віддаленими, транспортна інфраструктура є незамінною у забезпеченні їх потреб. Туризм та транспорт і його інфраструктура розвиваються паралельно, взаємозалежно, що сприяє вдосконаленню запитів туристів, зокрема у напрямку збільшення комфорту, підвищення безпеки, зменшення впливу на довкілля.

Авіатуризм – це невід’ємна складова всього транспортного комплексу, який забезпечує значну частку потреб туристичних послуг. Він постійно еволюціонує, адаптується до нових викликів.

Авіаційний транспорт вважається одним із головних способів переміщення, завдяки ряду переваг, зокрема: 1) швидкості, особливо це стосується міжконтинентальних відстаней, 2) комфорту, так як під час перельотів надаються багато супутніх послуг, до прикладу, харчування, розваги тощо, 3) привабливості, так як перельоти асоціюються з престижем і приємними враженнями.

Лідерство авіаперевезень є беззаперечним. До пандемії COVID-19 щодня у світі здійснювалося близько 130 тис. авіарейсів, які забезпечували перельоти

близько 13 млн. пасажирів [2]. Фактори, які визначили авіаційний транспорт як пріоритетний наступні:

1. Глобальна доступність: авіаційний транспорт дозволяє подорожувати туристам в будь-який куточок світу, що робить туризм більш доступним. Люди можуть швидко долати великі відстані і відвідувати екзотичні місця, що раніше були недоступними.

2. Економічний вплив: авіація створює тисячі робочих місць. Це сильно підтримує зростання туристичної індустрії, включаючи готелі, ресторани, туристичні агенції та інші супутні послуги.

3. Збільшення конкуренції: з розвитком авіаційного транспорту посилюється конкуренція між авіакомпаніями, що призводить до зниження вартості авіаквитків.

4. Розвиток туристичних регіонів: авіація безперечно впливає на розвиток туристичних регіонів, створюючи попит на нові місця та послуги. Це призводить до розвитку інфраструктури, збільшенню інвестицій та підвищенню якості життя в цих регіонах.

5. Міжнародний обмін культурою: авіація сприяє міжнародному обміну культурою, забезпечуючи зустрічі та взаємодії між різними народами. Це призводить до порозуміння та розвитку толерантності між народами.

6. Вплив на навколишнє середовище: сучасні технології ініціюють зусилля для зменшення впливу на навколишнє середовище, але це залишається важливою проблемою для подальшого розвитку туризму [3].

Безумовно як туризм, так і авіаційний транспорт відчув негативний вплив COVID-19 та війни в Україні. Так, за активного поширення вірусу були введені обмеження на міжнародні подорожі. Це призвело до великого скорочення туристичних потоків у всьому світі. Наприклад, спираючись на статистичні дані НТОУ кількість громадян України та іноземних туристів в 2019 році складала 13,5 млн. осіб, а вже на 2020 рік їх кількість зменшилась до 3,1 млн. осіб [1].

Безумовно це вплинуло на кількість авіаперевезень та призупинило велику кількість рейсів. Під час повномасштабного вторгнення росії на територію України авіатранспорт в Україні повністю припинив функціонування.

Отже, функціонування авіатранспорту безпосередньо визначає багато напрямів туристичних послуг. Слід відмітити, що державна підтримка, значно стимулює розвиток туризму, робить його більш привабливим для туристів, що призводить до зростання доходів. В перспективі важливо приділяти багато уваги питанням авіаційної безпеки.

Список використаних джерел

1. Державна служба статистики України. URL: https://ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2020/zb/10/zb_trans_19.pdf
2. Дудник І. М., Дзендзюра Н. М. Авіаційні пасажирські перевезення як чинник туризму, 2022. С. 57-59.
3. Миронов Ю. Б., Костюк С. Б., Прудеус С. М. Сучасний стан, проблеми та пріоритети розвитку туризму в Україні. *Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку* : міжнар. науково-практ. конф. Старобільськ, 2021. С. 59-62.