

Завдяки старанням та добротності В. М. Самородова – вченого-ботаніка, доцента Полтавського державного аграрного університета та В. І. Побокова, художника-реставратора Полтавського краєзнавчого музею імені Василя Кричевського копія першого прижиттєвого портрету В. І. Вернадського поповнила музейну колекцію.

Згадані у розвідці мистецькі твори назавжди увічнять незабутнє ім'я Володимира Івановича Вернадського, збережуть образ інтелігентної, вольової, багатогранної особистості.

Список літератури

1. Белявська О. Ю. Коган Микола Григорович. *Архітектори і місто* : монографія / уклад. та ред. Белявська О. Ю. ; Полтавська організація Національної спілки архітекторів України. Полтава : ТОВ АСМІ, 2018. С. 138.
2. Інвентарна книга ПКМВК Ж-1. Розпочата 1948 року. 198 с.
3. Інвентарна книга ПКМВК Ск-1. Розпочата 1948 року. 301 с.
4. Кигим С. Відновлено шишацький портрет Вернадського. *Сільське життя*. 2019. 6 груд. С. 5.
5. Кигим С. Володимир Вернадський повернувся до свого улюбленого музею. *Вечірня Полтава*. 2019. 4 груд. С. 13.
6. Маньков В. А. «Волкова Валентина Гнатівна». *Енциклопедія Сучасної України*. К. : Інститут енциклопедичних досліджень НАН України, 2006. URL: <https://esu.com.ua/article-27694> (дата звернення : 17.03.2024).
7. Полтавській художній школі присвоїли ім'я викладача Святослава Пашинського, який загинув на війні. URL: <https://suspilne.media/573285-poltavskij-hudoznij-skoli-prisvoili-ima-vikladaca-svatoslava-pasinskogo-akij-zaginu-na-vijni/> (дата звернення : 17.03.2024).
8. Самородов В. А він живий у величі портретній. *Вечірня Полтава*. 2013. 6 листоп. С. 10.
9. Сотська Г. Шмельова Т. Словник мистецьких термінів. Херсон : Вид. Стар, 2016. 52 с.

ВПЛИВ ТЕХНІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НА ЛОГІСТИКУ АВТОТРАНСПОРТНОЇ КОМПАНІЇ

Чобітько О.В., Школяр С.П.

Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка
м. Полтава

Сьогодення розвитку економіки передбачає взаємодію структурних елементів логістики автотранспортної компанії, оскільки корпоративні процеси сприятимуть зростанню ефективності управлінських рішень. Така провідна галузь економіки як транспорт впливає та забезпечує функціонування і розвиток всіх галузей господарського комплексу країн, їх взаємодію під час економічного розвитку, а також в форс-мажорних умовах. Для нашої країни транспортна галузь є важливим сегментом для її економіки

цілому, оскільки ефективна та злагоджена робота транспортної системи є рушійною силою загального сталого функціонування країни.

Напрацювання в сфері транспортної логістики, дослідження проблем, пов'язаних з організацією перевезень вантажів на підприємствах різних видів діяльності сприяють підвищенню ефективності підприємства за умови скорочення транспортної відстані, зниження трудомісткості робіт, підвищення автоматизації технологічних процесів. При чому ефективність використання транспортної логістики в компанії потребує формування теоретико-методологічних та прикладних розробок у сфері транспортної логістики та транспортного менеджменту

Деякі науковці виділяють транспортну логістику як засіб досягнення конкурентних переваг або створення маркетингової системи діяльності підприємства. Так, Макаренко М.В., Потапова Н.В. вважають, що мета логістики виходить за рамки зниження витрат і збільшення прибутку. Тому, на даному етапі концепція конкурентоспроможності підприємства полягає в отриманні конкурентної переваги за рахунок надання додаткових послуг та підвищення їх якості. У майбутньому, по мірі наявності даних, для більшості компаній така концепція як скорочення витрат знову може стати пріоритетом, але вже на іншій основі. Тому, підвищення конкурентоспроможності компаній за рахунок логістики є безперервним і адаптивним процесом.

Праці Тюриної Н.М. присвячені формуванню маркетинг-логістичної концепції управління підприємством, при цьому виділяється такий напрямок застосування транспортної логістики компанії як маркетинговий. Управління маркетингом і логістикою компанії охоплює весь ланцюг системи розподілу (маркетингова, транспортна, складська) і є складовою частиною загальної логістичної схеми підприємств.

У маркетинговій логістиці вирішуються чотири основні завдання: обробка замовлення (управління замовленнями), складування (де і як зберігаються запаси), обсяг запасів (скільки запасів в магазині), транспорт (куди і як доставляється товар). Тобто використання маркетинг-логістики управління призводить до підвищення ефективності всієї виробничої системи та зростання конкурентоспроможності проектно орієнтованої автотранспортної компанії з такою важливою передумовою її проектної діяльності як раціональне використання та мотивація інтелектуального потенціалу [1]. Найголовніша мотиваційна складова проектної діяльності - розробка стратегії для вирішення завдання, а саме проектування завжди направлене на пошук нового, інноваційного. Різноманіття напрямків проектної діяльності автотранспортної компанії дозволяють обрати те, що найбільш дозволить реалізуватися на повну (реалізувати свій внутрішній потенціал). Зважаючи на вищесказане можна констатувати, що потенціал окремої людини, члена команди - це його можливості реалізувати свої інтереси, досягти своїх цілей та цілей організації, забезпеченою відповідною матеріально-технічною базою.

Виходячи з вищенаведеного, можемо констатувати, що у центрі уваги

логістичних процесів має бути рух товарно-матеріальних цінностей, технології і інструменти, технічне забезпечення, які використовуються в цій сфері і представляють важливе завдання для конкурентоспроможності компанії. Наведемо деякі характеристики автотранспортної компанії, на базі якої було місце проходження виробничої управлінсько-дослідницької практики автора як магістранта зі спеціальності «Управління проектами» кафедри педагогічної майстерності та менеджменту імені І.А. Зязюна Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка.

Аналіз показав, що види економічної діяльності автотранспортної компанії є наступні: вантажний автомобільний транспорт; надання послуг перевезення речей (переїзду); інша допоміжна діяльність у сфері транспорту; інші види роздрібною торгівлі поза магазинами; оптова торгівля хімічними продуктами; виробництво інших меблів; виробництво кухонних меблів; виробництво меблів для офісів і підприємств торгівлі; роздрібна торгівля, що здійснюється фірмами поштового замовлення або через мережу інтернет.

Вивчаючи проекти, які реалізуються на підприємстві, були виявлені особливості проектного менеджменту та складові проектною діяльності, пов'язані з логістикою автомобільних перевезень. Управління проектами за стадіями життєвого циклу проекту напряду пов'язані із станом транспортної інфраструктури України в умовах форс-мажорних обставин, від якої більшою мірою залежить алгоритмізація та архітектура процесів проектною діяльності в логістики автомобільних перевезень.

Вищенаведеним фактором обґрунтовується наявність й відповідної існуючої (див. деякі об'єкти на рис.) матеріально-технічної бази, автомобільного парку, технологічного обладнання та самої логістики автомобільних перевезень, управлінської та проектною діяльності на підприємстві в цій сфері, особливості завершального проектного етапу.



Вивчаючи архів показників реальних проектів, здійснених в організації та тих, що реалізуються в сфері логістики автомобільних перевезень, аналізуючи вплив технічного забезпечення на логістику автотранспортної компанії виявилось, що не зважаючи на форс мажорні обставини в країні підприємство охоплює досить значний сегмент надання автотранспортних послуг на території України, а саме: Київська, Полтавська, Черкаська та Чернігівська область. Оpubліковані тези є фрагментом досліджень студентських гуртків «Формування проектних пропозицій в регіональних

програмах інноваційного розвитку», «Об'єкти права інтелектуальної власності в управлінні проектами» (науковий керівник Школяр С.П., кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри педагогічної майстерності та менеджменту імені І. А. Зязюна, Полтавський національний педагогічний університет імені В.Г. Короленка).

Список літератури

1. Гафіна Т. П., Шпильовий В. Д., Школяр С. П. Мотиваційна складова проєктної діяльності // Методика навчання природничих дисциплін у середній та вищій школі (XXX КАРИШИНСЬКІ ЧИТАННЯ) : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої розробкам моделей підготовки майбутнього вчителя до педагогічної діяльності в Новій українській школі (м. Полтава, 25–26 травня 2023 р.) / за заг. ред. М. В. Гриньової. Полтава : ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2023. С. 82-84. URI: <http://dspace.pnpu.edu.ua/handle/123456789/22038>

СЕЛО КЕЛЕБЕРДА КРЕМЕНЧУЦЬКОГО ПОВІТУ В РОЗРІЗІ ГРУНТОВО-ГЕОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ВОЛОДИМИРА ВЕРНАДСЬКОГО

Шиян О.О., Старченко В.І.

Полтавський краєзнавчий музей імені Василя Кричевського, м. Полтава

Ім'я Володимира Вернадського назавжди вкарбоване в літопис Полтавщини. У різні роки об'єктами наукових досліджень вченого були Кременчуччина, локалітети Хорольщини та Лубенщини. [3].

Перше наукове знайомство вченого з нашим краєм розпочалося з дослідження Кременчуцького повіту. У літні періоди 1890-1891 років молодий професор Володимир Вернадський у складі експедиції Василя Докучаєва (1846-1903) вивчав ґрунтово-геологічні особливості Кременчуччини. Вернадський захоплювався геологічними багатствами та високим рівнем культурного розвитку регіону. Літо 1890 року, за спостереженнями вченого, видалося напрочуд спекотне, але це не завадило Вернадському провести дослідження на високому рівні: зробити геологічні розрізи, зібрати цінний колекційний матеріал, підготувати описи ділянок та профілів [1]. Крім того, Володимир Іванович зробив вагомий внесок в археологічні обстеження краю, позначивши на карті поховання, могили, кургани та «кам'яні баби» Кременчуччини [3].

У результаті проведених ґрунтово-геологічних досліджень вчений зібрав понад 400 зразків ґрунтів та 36 гірських порід. Ці матеріали разом з рештою зразків, зібраними учасниками Полтавської експедиції стали першими експонатами Природничо-історичного музею Полтавського губернського земства (нині Полтавський краєзнавчий музей імені Василя Кричевського), заснованого з ініціативи Василя Докучаєва. Нині в фондах закладу зберігається 3802 зразки ґрунтів, зібраних учасниками Полтавської експедиції, з яких 442 – зібрані Вернадським на Кременчуччині [2].