

Школяр Сергій Петрович
Шпильовий Василь Дмитрович

ІНТЕГРАЦІЯ КЛЮЧОВИХ СТРАТЕГІЧНИХ МОДЕЛЕЙ ДО КОНТЕКСТУ УПРАВЛІННЯ ОСВІТОЮ

Питання інтеграції ключових стратегічних моделей до контексту управління освітою передбачають використання системного підходу, який повинен враховувати сучасні концепції, в тому числі економіки навчання при підготовці фахівців-менеджерів, формування в майбутніх менеджерів здатності до управління інноваційними проектами, новаторського педагогічного досвіду менеджменту, використання потенціалу закладу освіти в програмах різного рівня, опрацювання та аналізу базових інформаційних потоків на ринковому середовищі [1-7].

Інтеграція моделей PEST і SWOT у стратегічне планування освітніх організацій є ключовим елементом для розуміння зовнішнього середовища і внутрішніх можливостей, а також для ідентифікації стратегічних напрямів і прийняття обґрунтованих рішень [8]. Обидві моделі доповнюють одна одну, дозволяючи освітнім організаціям виявити важливі тренди, виклики та можливості, які впливають на їхню стратегічну перспективу.

Ключовим в моделях PEST і SWOT є їх важливість у стратегічному управлінні, зокрема в розробці ефективних стратегій для організацій. Ці аналізи допомагають організаціям краще розуміти зовнішнє середовище, в якому вони діють (PEST), і внутрішні сильні та слабкі сторони (SWOT), що є критично важливим для виживання та процвітання в сучасному динамічному бізнес-середовищі. PEST-аналіз дозволяє організаціям аналізувати політичні, економічні, соціокультурні та технологічні фактори, які можуть впливати на їхню діяльність. Це забезпечує важливі інсайти для ідентифікації можливостей та загроз зовнішнього середовища, що є ключовим для розробки стратегій, які дозволять організації адаптуватися та вижити в змінних умовах. SWOT-аналіз, з іншого боку, зосереджується на внутрішньому середовищі організації, допомагаючи ідентифікувати її сильні та слабкі сторони, а також виявляти зовнішні можливості та загрози. Це критично важливо для визначення стратегічних пріоритетів і ресурсів, які потрібні для досягнення цілей організації. Інтеграція аналізів PEST і SWOT у стратегічне управління дозволяє організаціям розробляти комплексні стратегії, які враховують як зовнішнє середовище, так і внутрішні компетенції. Використання цих аналізів разом надає організаціям змогу:

- краще розуміти широкий контекст своєї діяльності;

- виявити ключові фактори, які можуть впливати на їхню стратегію та оперативні рішення;
- розробляти гнучкі та адаптивні стратегії, що дозволяють ефективно реагувати на зміни в зовнішньому та внутрішньому середовищі;
- забезпечувати більш виважене та обґрунтоване прийняття стратегічних рішень, максимізуючи використання внутрішніх ресурсів та можливостей.

Таким чином, інтеграція PEST і SWOT аналізів є важливим інструментом стратегічного управління, що допомагає лідерам організацій визначати, як найкраще використовувати свої сильні сторони, мінімізувати слабкості, використовувати зовнішні можливості та захищатися від потенційних загроз.

Адаптація теоретичних моделей до специфіки управління освітою відіграє ключову роль у досягненні стратегічних цілей освітніх організацій. Освітній сектор має свої унікальні виклики та потреби, які відрізняються від традиційного бізнес-середовища. Ці особливості вимагають спеціального підходу до стратегічного планування та управління, що робить адаптацію теоретичних моделей необхідною для їхньої ефективності. Ось декілька аспектів, які підкреслюють цю важливість.

Теоретичні моделі, які були адаптовані до контексту освіти, краще відповідають специфічним цілям та місії освітніх інституцій. Це дозволяє керівництву більш точно визначати стратегічні напрямки розвитку та покращувати якість освітніх послуг.

Освітні організації взаємодіють з широким колом зацікавлених сторін, включаючи студентів, батьків, викладачів, урядові агенції та суспільство в цілому. Адаптовані моделі допомагають краще розуміти та задовольняти їхні потреби, сприяючи створенню більш включної та відповідальної освітньої системи.

В умовах обмежених ресурсів, характерних для багатьох освітніх інституцій, адаптовані моделі стратегічного управління дозволяють ефективніше розподіляти наявні кошти, людські та матеріальні ресурси, максимізуючи їх вплив на навчальний процес.

Освітній сектор постійно зазнає впливу змін у технологіях, політиці, соціальних тенденціях та економічних умовах. Адаптовані теоретичні моделі забезпечують більшу гнучкість та здатність освітніх організацій швидко реагувати на ці зміни, зберігаючи свою актуальність і ефективність.

Адаптовані моделі стратегічного управління можуть сприяти культурі інновацій в освіті, заохочуючи розробку нових підходів до навчання, викладання та управління, що підвищує конкурентоспроможність і привабливість освітніх програм.

Тому інтеграція ключових стратегічних моделей до контексту управління освітою не лише підвищує ефективність стратегічного планування, але й сприяє створенню більш адаптивних, інноваційних та відповідальних освітніх

організацій, здатних досягати своїх стратегічних цілей в динамічному середовищі.

Список використаних джерел

1. Школяр С., Шпильовий В. Формування в майбутніх менеджерів здатності до управління інноваційними проєктами. *Витоки педагогічної майстерності: журнал* / Полтав. нац. пед. ун-т імені В. Г. Короленка. Полтава, 2022. Випуск 30. (Серія «Педагогічні науки»). С.184-191.
2. Гриньова М.В., Школяр С.П., Ткаченко А.В. Особливості підготовки менеджерів у сфері міжнародного проєктного маркетингу / *Проєктування безпечного середовища інноваційний підхід: колективна монографія* / за редакцією доктора педагогічних наук О.М. Топузова, доктора економічних наук С.В. Захаріна, доктора педагогічних наук М. В. Гриньової. Полтава. 2023. 374 с.
3. Школяр С. П., Бабенко І. В. Врахування концепції економіки навчання при підготовці фахівців-менеджерів. *Modern science: innovations and prospects. Proceedings of the 8th International scientific and practical conference*. SSPG Publish. Stockholm, Sweden. 2022. Pp. 286-293.
4. Бабенко І., Школяр С., Дзекун Ю. Новаторський педагогічний менеджмент як освітня теорія і практика. *Витоки педагогічної майстерності: журнал* / Полтав. нац. пед. ун-т імені В. Г. Короленка. Полтава, 2022. Випуск 29. (Серія «Педагогічні науки»). С. 5-9.
5. Школяр С.П. Про можливості використання потенціалу закладу освіти в програмах різного рівня. *Слово і справа Антона Макаренка: український та європейський контексти, присвяченій 135-річчю з дня народження А. С. Макаренка: XXII Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 16–17 березня 2023 р.)*. «Управлінська майстерність керівника навчального закладу», «Управління проєктами у сфері науки, освіти, інновацій та інформатизації», «Управління інноваційною діяльністю в освіті та у виробництві»: *Всеукр. наук.-практ. семінарів* (м. Полтава, 16–17 березня 2023 р.) / за ред. М. В. Гриньової. Полтава: ПНПУ імені В.Г.Короленка, 2023. С.306-310.
6. Школяр С. П. Елементи системного підходу у підготовці майбутніх менеджерів. *Науковий вісник Чернівецького університету. Серія: Педагогіка та психологія*. 2015. С. 230–235.
7. Школяр С. П. Аспекти підготовки фахівців до опрацювання та аналізу базових інформаційних потоків на ринковому середовищі. *Педагогічні науки*. 2015. Вип. 12. С. 356–361.
8. P2M: A Guidebook of Program & Project Management for Enterprise Innovation. Third Edition. *Project Management Association of Japan (PMAJ)*. June 2017. 427 p.

**Школяр Сергій Петрович
Шпильовий Василь Дмитрович**

СТРАТЕГІЯ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ В ОСВІТІ ТА КОНСАЛТИНГ ВІНАХІДНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗВО

Роль стратегічного менеджменту в досягненні цілей освітньої організації полягає у визначенні довгострокових цілей, розробці планів їх досягнення та адаптації організації до змінюваного ринкового середовища як внутрішнього, так і зовнішнього – міжнародного [1]. В цьому контексті важливими є елементи системного підходу у підготовці майбутніх менеджерів, зокрема з точки зору визначення їх управлінської ролі в міжнародному маркетингу [2], при цьому