

вересня 2020 р. / Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка ; за заг. ред. В. П. Кравця, О. М. Кікінежди. Тернопіль : ТНПУ, 2020. 288 с.

9. Kravets V., Kikinezhdi O., Zhynska H. Theory and Practice of Preparing a Future Teacher to the New Ukrainian School: a Gender Perspective. *Theory and Practice of Future Teacher's Training for Work in New Ukrainian School* : monograph / edit by I. F. Prokopenko, I. M. Trubavina. Prague : OKTAN PRINT s.r.o., 2020. P. 21–35.

10. Psychology of the Gender-Equitable Environment: Research of Problems / Kikinezhdi O. M. , Zhynska H. Ya. , Chip R. S., Vasykvevych Y. Z. and Hovorun T. V. *Journal of Intellectual Disability – Diagnosis and Treatment*. 2020. № 3. PP. 538–547.

Кокоза Вячеслав Михайлович,

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
зі спеціальності 011 «Освітні, педагогічні науки»
ДЗ «Луганський національний університет
імені Тараса Шевченка»,
м. Полтава

Лебедик Леся Вікторівна,

доктор педагогічних наук, доцент,
доцент кафедри мистецтвознавства та позашкільної освіти
Полтавського національного педагогічного
університету імені В. Г. Короленка,
м. Полтава

ОСНОВНІ СКЛАДНИКИ ІМІДЖУ КЕРІВНИКА ЗАКЛАДУ ПОЗАШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ

Дедалі більшого значення у сучасних умовах набуває здатність керівників закладів позашкільної освіти до самовдосконалення, підвищення рівня фахової майстерності, побудови професійного іміджу, який створює і репрезентує імідж закладу позашкільної освіти.

Аналіз джерел показав, що деякі аспекти підготовки керівників закладів освіти до створення професійного іміджу вже досліджувалися у вітчизняній науці [1–13 та ін.]. Проблема створення чи конструювання іміджу (іміджування) почала цікавити наукову громадськість Європі й США, починаючи із другої половини ХХ століття (Б. Андерсон, П. Берд, Л. Браун, Д. Бурстін, С. Вільямс, М. Вудкок, Дж. Груніг, Ф. Девіс, Дж. Джеймс, Х. Мамзер, Л. Робертс, М. Спіллейн, Дж. Ягер та ін.), а з кінця ХХ століття і в Україні. Однак, проблема складників професійного іміджу керівників закладів позашкільної освіти залишається малодослідженою.

Спочатку визначимо сутність ключового поняття дослідження «професійний імідж керівника закладу позашкільної освіти» – якісна характеристика особистості керівника закладу позашкільної освіти, що сприяє прояві в нього особистісних якостей, внутрішніх установок, життєвих позицій, знань і професіоналізму, зважаючи на зовнішні виразники (зовнішній вигляд, поведінку, особливості вербального і невербального спілкування, специфіку оформлення створеного ним середовища), які суттєво впливають на організацію міжособистісних взаємин і реалізацію професійних функцій керівника закладу позашкільної освіти.

Структурними компонентами професійного іміджу керівника закладу позашкільної освіти є: а) візуальний – зовнішній вигляд, невербальні засоби комунікації, предметне середовище керівника закладу позашкільної освіти; б) аудіальний – володіння технікою та комунікативними якостями мовлення, ораторським мистецтвом; в) професійний – компетентність керівника закладу позашкільної освіти, якість його праці, досвід, репутація, вміння удосконалюватися; г) внутрішній – педагогічна спрямованість, психічне, психологічне, соціальне, духовне здоров'я; особистісно-професійні якості керівника закладу позашкільної освіти.

У структурі готовності керівника закладу позашкільної освіти до створення професійного іміджу виокремлюємо компоненти: а) мотиваційний; б) когнітивний; в) операційний:

а) мотиваційний компонент передбачає наявність у керівника закладу позашкільної освіти педагогічної спрямованості та необхідних для цієї професії особистісно-професійних якостей;

б) когнітивний компонент готовності керівників закладів позашкільної освіти до створення професійного іміджу характеризується сформованістю системи професійних знань (із психології, педагогіки, фахової методики, педагогічної іміджології);

в) операційний компонент передбачає вміння керівника закладу позашкільної освіти рекламувати себе, взаємодіяти з різними учасниками освітнього процесу, правильно добирати і використовувати необхідні засоби демонстрування власного професійного іміджу, здатність до рефлексії, адекватного оцінювання свого іміджу.

Із метою оцінювання рівнів сформованості готовності керівників закладів позашкільної освіти до створення професійного іміджу розроблено й обґрунтовано відповідні компонентам показники: а) показниками мотиваційного критерію є: сформованість професійних мотивів, потреб, інтересів, ціннісних орієнтацій, наявність ідеалу керівника закладу позашкільної освіти та адекватних йому особистісно-професійних якостей, мотивація до створення професійного іміджу керівника закладу позашкільної освіти, потреба у професійному саморозвитку, самовдосконаленні, підтриманні професійного іміджу керівника закладу позашкільної освіти; б) показниками когнітивного критерію є: наявність знань педагогіки, психології, методики викладання, основ педагогічної майстерності, іміджології професіонала, технологій побудови, розвитку і коригування професійного іміджу керівника закладу позашкільної освіти; в) показниками операційного критерію є: вміння

аналізувати й оцінювати складники свого професійного іміджу як керівника, опрацьовувати інформацію, коригувати власний імідж як керівника закладу позашкільної освіти, адаптувати інформацію згідно рівня професійної компетентності, створювати рекламу про себе і рекламувати себе як керівника і професіонала, добирати засоби демонстрування і підтримання професійного іміджу в ситуаціях взаємодії з різними учасниками освітнього процесу згідно сучасних вимог до керівника закладу позашкільної освіти.

Список використаних джерел:

1. Лебедик Л. В. Педагогічні погляди Григорія Сковороди як дороговказ для педагогів закладів позашкільної освіти. *Імідж сучасного педагога*. 2022. № 4 (205). С. 115–119.

2. Лебедик Л. В. Підготовка викладача вищої школи до проектування дидактичних систем на основі культурологічного підходу. *Імідж сучасного педагога*. 2015. № 10. С. 14–18.

3. Лебедик Л. В. Проектування форм педагогічної підготовки майбутніх викладачів вищої школи в умовах магістратури. *Імідж сучасного педагога*. 2017. № 8 (177). С. 25–28.

4. Лебедик Л. В. Створення та розвиток безпечного освітнього середовища закладу позашкільної освіти в умовах воєнного стану. *Освітній менеджмент : успішні практики й виклики в контексті розбудови НУШ* : матеріали Міжрегіон. наук.-практ інтернет-конф. Полтава, 19 квіт. 2023 р. : за заг. ред. С. В. Королюк, О. В. Касьянкової. Полтава : ПАНУ, 2023. С. 51–53.

5. Лебедик Л. Управління розвитком креативності особистості. *Інноваційні педагогічні рішення у початковій освіті* : зб. наук. праць / за заг. ред. О. А. Федій, відп. ред. Ю. Г. Павленко ; Полтав. нац. пед. ун-т імені В. Г. Короленка. Вип. 5. Полтава : Сімон, 2022. С. 105–115.

6. Лебедик Л. В. Формування професійної компетентності майбутніх педагогів для закладів позашкільної освіти. *Лише той Учитель, хто живе так, як навчає* : матеріали Всеукр. наук.-практ. онлайн-конф. з міжнар. участю, присвяченої Всесвітньому дню філософії. Полтава, 17 листоп. 2022 р. / уклад. : Л. Литвинюк, М. Чиркова. Полтава : ПАНУ, 2023. С. 240–244.

7. Стрельніков В. Ю. Дослідження освітнього середовища : корпоративний імідж навчального закладу. *Імідж сучасного педагога*. 2001. № 2. С. 2–5.

8. Стрельніков В. Ю., Лебедик Л. В. Дев'ять кроків ефективного навчання лідерству. *Імідж сучасного педагога*. 2007. №7–8 (76–77). С. 25–30.

9. Стрельніков В. Ю. Педагогічна культура – основа іміджу сучасного педагога. *Імідж сучасного педагога*. 2000. № 4–5. С. 6–8.

10. Стрельніков В. Ю. Проблеми готовності майбутнього вчителя до самовдосконалення. *Імідж сучасного педагога*. 2018. №3 (180). С. 5–8.

11. Стрельніков В. Ю. Роль емоційного інтелекту у забезпеченні здоров'я людини. *Постметодика*. 2010. №6. С. 15–21.

12. Стрельніков В. Ю. Сучасна іміджологія вчителю. *Імідж сучасного педагога*. 1999. № 4. С. 2–5.

13. Стрельніков В. Ю. Удосконалення форм навчання у сучасній вищій школі : верифікація ідей Михайла Остроградського. *Імідж сучасного педагога*. 2016. № 6. С. 12–17.

Кухта Катерина Олексіївна,

кандидат економічних наук, бухгалтер-практик,
м. Лубни, Полтавська обл.

НОВА БУХГАЛТЕРІЯ – ЯКОЮ ВОНА МАЄ БУТИ?

16 липня в Україні традиційно відзначають День бухгалтерів та аудиторів. В цей день в 1999 році був прийнятий Закон «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» [1]. Роль бухгалтера на підприємстві, зміст професії, використання ІТ-рішень і підходів зазнали за цей час колосальної трансформації. Про нову реальність бухгалтерського обліку – виклики і завдання, а також нові компетенції, які диктує ринок, поговоримо далі.

Спрощене тлумачення бухгалтерського обліку як «рахівництва», зосередженого на веденні рахунків і фіксації переміщення коштів підприємства – більш ніж архаїчне. На часі дізнатися, що входить у компетенції сучасного бухгалтера.