

УДК 378.046.4

DOI [HTTPS://DOI.ORG/10.33989/2075-146X.2023.32.292658](https://doi.org/10.33989/2075-146X.2023.32.292658)

**НАТАЛІЯ КОНОНЕЦ**

ORCID: 0000-0002-4384-1198

**ЖАННА КОНОНЕНКО**

ORCID: 0000-0003-0074-8249

Полтавський університет економіки і торгівлі

### **РЕСУРСНО-ОРІЄНТОВАНА МЕТОДИКА ВИВЧЕННЯ ГЛОБАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ РЕЙТИНГІВ У СИСТЕМІ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З БІЗНЕС-ЕКОНОМІКИ**

У статті автори презентують ресурсно-орієнтовану методику вивчення глобальних економічних рейтингів у системі підготовки майбутніх фахівців з бізнес-економіки, яка складається з 5 етапів: теоретичного, пошукового, аналітичного, узагальнюючого та прогнозного. Схарактеризовано кожен з етапів авторської методики: теоретичний етап (виклад студентам теоретичного матеріалу: понятійно-категоріальний апарат дисципліни «Глобальне бізнес-середовище», її мета, предмет та завдання, методики розрахунку глобальних індексів); пошуковий етап (використання інтернет-ресурсів для пошуку інформації відповідно поставлених завдань); аналітичний етап (виконання орієнтовних завдань, спрямованих на вибір необхідної інформації, виконання послідовних узагальнень знайденої інформації та аналітичних розрахунків); узагальнюючий етап (виконання завдань на узагальнення знайденої інформації та застосування студентами розрахунково-аналітичних методів для визначення місця окремих складових в загальній сукупності); прогнозний етап (виконання завдань у табличному процесорі Microsoft Excel із застосуванням інструментів аналізу, пошуку рішень та прогнозу). Визначено методи навчання до кожного з етапів та ресурси для їх реалізації.

***Ключові слова:** ресурсно-орієнтоване навчання, методика, бізнес-економіка, майбутні фахівці з бізнес-економіки, глобальні економічні рейтинги, бізнес-середовище.*

**Постановка проблеми.** Дослідженням позицій України у різноманітних міжнародних рейтингах здійснювали багато вчених та різних установ. Світові економічні кризові явища стали повсякденням для сучасної світової економіки. Але для одних суб'єктів господарювання вони стали каталізатором подальшого економічного зростання, для інших падінням результатів господарювання, збитковості та банкрутств. Отож, як результат, кризові процеси неодмінно позначилися на місці в міжнародних економічних рейтингах. Треба зазначити, що Україна, незважаючи на війну з росією, є активним учасником економічних відносин на міжнародному рівні та вибудовує конкурентоспроможну модель економіки. Аналітичне осмислення майбутніми фахівцями з бізнес-економіки міжнародних рейтингових позицій України у міжнародних рейтингах є надзвичайно важливим завданням дисципліни «Глобальне бізнес-середовище» в освітній програмі «Бізнес-економіка». Відтак, майбутні фахівці з бізнес-економіки мають розуміти поняття «рейтинг» у контексті глобальних економічних рейтингів, етапи процесу утворення рейтингів, досліджувати класифікацію істотних чинників і визначати кількісні оцінки чинників ризику, властивих оцінюваному емітенту або випуску боргових зобов'язань, знаходити та аналізувати показники міжнародних економічних рейтингів, знаходити індекси глобалізації, індекс сприйняття корупції тощо. Задля вирішення цих завдань доцільно акцентувати увагу на методиці викладання дисципліни «Глобальне бізнес-середовище», яка би урахувала можливість формування у студентів цілеспрямованого уявлення про економічні проблеми, аналітичного мислення та дослідницької компетентності, умінь орієнтуватися у насичених потоках інформації та здатності до її пошуку за допомогою різних джерел з подальшим ґрунтовним аналізом глобальних економічних рейтингів.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Проблематика професійної підготовки майбутніх фахівців-економістів та різні аспекти бізнес-освіти висвітлювалася у працях таких науковців, як О. Вагонова (2017), О. Горпинич (2017), А. Загородня (2018), Т. Коваль (2008), Г. Ковальчук (2003), С. Опацька (2002), В. Шаповал (2017) та ін. Теоретико-практичні засади ресурсно-орієнтованого

навчання у вищій школі досліджують М. Гриньова (2019, 2020), М. Дяченко-Богун (2019), В. Жамардїй (2020), О. Льченко (2020), Н. Кононец (2019, 2020), В. Мокляк (2020), С. Новописьменний (2020), Л. Рибалко (2019) та інші науковці. Разом із тим, питання методики викладання дисципліни «Глобальне бізнес-середовище» у контексті ресурсно-орієнтованого навчання не було предметом цілісних наукових досліджень, а отже, потребує дослідницької уваги тих педагогів, які забезпечують реалізацію професійної підготовки фахівців з бізнес-економіки. З огляду на це, авторами поставлено **мету** – розробити ресурсно-орієнтовану методику вивчення глобальних економічних рейтингів у системі підготовки майбутніх фахівців з бізнес-економіки.

**Виклад основного матеріалу.** Ресурсно-орієнтоване навчання розглядається як цілісний динамічний процес формування у здобувачів вищої освіти самостійності, дослідницької, цифрової та освітньо-орієнтованої компетентностей та мотиваційної спрямованості на освіту упродовж усього життя (Гриньова, Кононец, Дяченко-Богун, Рибалко, 2019; Кононец, Новописьменний, 2020; Kononets, Grynova, Zhamardi, Mamon, Liulka, 2020). У системі професійної підготовки майбутніх фахівців з бізнес-економіки ресурсно-орієнтоване навчання позиціонується як неперервний процес організації самостійного навчання (насамперед, здійснення пошуку інформації серед великої кількості інформаційних ресурсів, її аналізу, обробки та прийняття рішень) з використанням різноманітних онлайн-навчальних ресурсів, Інтернет-сервісів та цифрових технологій (Кононец, 2012; Kononets, Pchenko, Mokliak, 2020).

Обстоюючи позицію Н. Кононец та С. Новописьменного, що ресурсно-орієнтоване навчання «є науково обґрунтованою системною моделлю діяльності викладача-тьютора у сучасних реаліях, яка забезпечує студентів-дослідників інформаційного середовища можливості побудови індивідуальної освітньої траєкторії, свободи вибору інформаційних ресурсів для навчання, а також навчає сучасним способом пошуку та аналізу знайденої інформації з метою її подальшого прикладного використання» (Кононец, Новописьменний, 2020, с. 106), пропонуємо ресурсно-орієнтовану методику вивчення глобальних економічних рейтингів у системі підготовки майбутніх фахівців з бізнес-економіки, яка уміщує 5 етапів: *теоретичний, пошуковий, аналітичний, узагальнюючий та прогнозний* (рис. 1).

**Теоретичний етап** передбачає виклад студентам теоретичного матеріалу: понятійно-категоріальний апарат дисципліни «Глобальне бізнес-середовище», її мета, предмет та завдання, методики розрахунку глобальних індексів (Zhamardi, Shkola, Denysovets, Broslavska, Kononets, 2021). Під час цього етапу студенти мають усвідомити, що формуванням рейтингів, як особливим видом діяльності, займаються спеціалізовані рейтингові агентства. Їх завданням є інформаційне посередництво шляхом підтримки системи рейтингів. Важливим чинником є те, що ринок віддає перевагу стандартизованим рейтингам і агентствам зі сталою репутацією. Основними принципами міжнародних рейтингових агентств є незалежність оцінок, публічність та доступність, колегіальність, інтерактивність. У методологію проведення рейтингового дослідження покладена класифікація істотних чинників і визначення кількісних оцінок чинників ризику, властивих оцінюваному емітенту або випуску боргових зобов'язань (Вагонова, Горпинич, Шаповал, 2017).

Також слід звернути увагу студентів на те, що серед рейтингів стану економік країн важливо й актуально визначати міжнародний економічний рейтинг, котрий віддзеркалює позиції у світі стосовно загального економічного потенціалу, інвестиційної привабливості, конкурентоспроможності, інноваційності тощо. Доцільно візуально продемонструвати студентам, що показники міжнародних економічних рейтингів та їх динаміка ґрунтовно досліджується, відстежується та складаються міжнародними економічними організаціями, групами експертів в тій чи іншій сфері, певними провідними біржами, консалтинговими структурами тощо, котрі віддзеркалюють зовнішнє бачення економічних змін в країні з погляду незалежного оцінювання (Загородня, 2018).

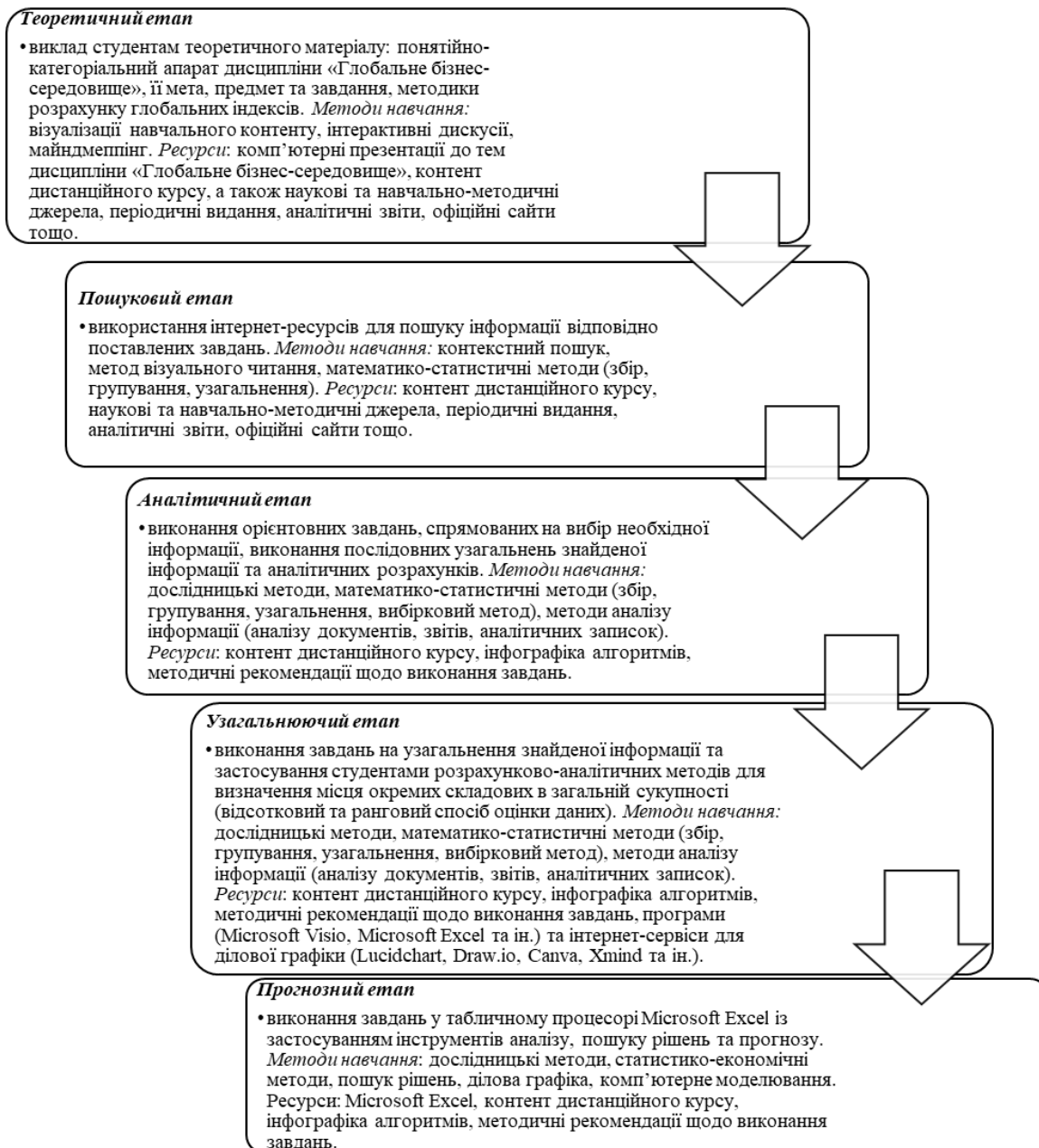


Рис. 1. Ресурсно-орієнтована методика вивчення глобальних економічних рейтингів у системі підготовки майбутніх фахівців з бізнес-економіки

*Методи навчання на теоретичному етапі:* візуалізації навчального контенту, інтерактивні дискусії, майндмепінг. *Ресурси:* комп'ютерні презентації до тем дисципліни «Глобальне бізнес-середовище», контент дистанційного курсу, а також наукові та навчально-методичні джерела, періодичні видання, аналітичні звіти, офіційні сайти тощо.

**Пошуковий етап** передбачає використання інтернет-ресурсів для пошуку інформації відповідно поставлених завдань. На цьому етапі студенти мають знайти потрібну для подальшого аналізу інформацію та візуалізувати її за допомогою таблиць чи схем.

*Методи навчання на пошуковому етапі:* контекстний пошук, метод візуального читання, математико-статистичні методи (збір, групування, узагальнення). *Ресурси:* контент дистанційного курсу, наукові та навчально-методичні джерела, періодичні видання, аналітичні звіти, офіційні сайти тощо.

Приклад завдання для пошукового етапу.

**Завдання.** Завдання для здобувачів вищої школи полягає у пошуку та вивченні особливостей міжнародних організацій, що оцінюють економічний та соціальний рівень країн. Результатом такої роботи є збір, групування інформації та побудова узагальнюючої таблиці. У таблиці 1 наведений приклад побудови та заповнення таблиці за деякими міжнародними організаціями, що оцінюють економічний та соціальний рівень країн.

Таблиця 1

**Деякі міжнародні організації, що оцінюють економічний та соціальний рівень країн**

Організація	Основний рейтинг (індекс)
Світовий банк	Індекс ведення бізнесу
Всесвітній економічний форум у Давосі	Індекс конкурентоспроможності економічного зростання
	Індекс залучення країн у міжнародну торгівлю.
ЮНЕСКО	Індекс витрат на дослідження та розвиток
Конференція ООН з торгівлі та розвитку	Індекс торгівлі та розвитку
Міжнародний валютний фонд	Макроекономічні індикатори
Європейський банк реконструкції та розвитку	Макроекономічні індикатори

**Аналітичний етап** передбачає виконання орієнтовних завдань, спрямованих на вибір необхідної інформації, виконання послідовних узагальнень знайденої інформації та аналітичних розрахунків.

**Завдання.** Завдання для студентів полягає у дослідженні названих показників і передбачає поступове виконання послідовних узагальнень та аналітичних розрахунків. Результатом такої роботи є отримання висновків і можливість надання прогнозів та рекомендацій. За допомогою таблиці 2 та таблиці 3 студентам потрібно прослідити динаміку позиції України в рейтингу за Індексом глобальної конкурентоспроможності за останні роки та її місце відносно деяких країн світу. Ці таблиці студенти мають заповнити самостійно, використовуючи ресурси: The Global Competitiveness Report та The WorldBank. Databank.

Таблиця 2

**Позиції України в рейтингу за Індексом глобальної конкурентоспроможності за останні роки**

Назва рейтингу	Місце України у рейтингу									
	2010-2011р.р	2011-2012р.р	2012-2013р.р	2013-2014р.р	2014-2015р.р	2015-2016р.р	2016-2017р.р	2017-2018р.р	2018-2019р.р	2019-2020р.р
Індекс конкурентоспроможності	89	82	73	84	76	79	85	81	85	82

Таблиця 3

**Порівняння рейтингових позицій України за Індексом глобальної конкурентоспроможності відносно деяких країн світу**

Показник	Грузія	Польща	Казахстан	Молдова	Україна
Індекс конкурентоспроможності – 2015-2016р.р. (140 країн)	66	41	42	84	<b>79</b>
Індекс конкурентоспроможності – 2016-2017р.р. (138 країн)	59	36	53	100	<b>85</b>
Індекс конкурентоспроможності – 2017-2018р.р. (137 країн)	67	39	57	89	<b>81</b>
Індекс конкурентоспроможності – 2018-2019р.р. (140 країн)	...	...	...	...	85
Індекс конкурентоспроможності – 2019-2020р.р. (141 країн)	...	...	...	...	82

Підкреслимо, що у таблицях 2-3 для зразка подано дані з ресурсів The Global Competitiveness Report та The WorldBank. Databank.

Для поглибленого аналізу та розуміння алгоритму розрахунку глобального індексу студентам слід враховувати його складники (дослідження ресурсу The Global Competitiveness Report), а саме: для подальшої роботи вони мають вивчити питання складу та змісту глобального індексу на прикладі індексу глобальної конкурентоспроможності (рис. 2):

Інноваційний потенціал	Інфраструктура	Макроекономічне середовище	Технологічна готовність
Вища освіта і професійна підготовка	Охорона здоров'я та початкова освіта	Ефективність ринку товарів	Інституції
Ефективність ринку праці	Розвиток фінансового ринку	Розмір ринку	Відповідність бізнесу сучасним вимогам

Рис. 2. Глобальний індекс конкурентоспроможності

*Завдання.* За допомогою таблиці 4 дослідити динаміку контрольних показників України в рейтингу за Індексом глобальної конкурентоспроможності. Дані у таблицю 4 студенти мають внести самостійно на підставі використання звітів міжнародних рейтингів (використання даних The Global Competitiveness Report).

Таблиця 4

#### Контрольні показники України в рейтингу за Індексом глобальної конкурентоспроможності

Індекс глобальної конкурентоспроможності України	Місце в рейтингу 2015-2016рр. (140 країн)	Місце в рейтингу 2016-2017рр. (138 країн)	Місце в рейтингу 2017-2018рр. (137 країн)	Місце в рейтингу 2018-2019рр. (140 країн)	Місце в рейтингу 2019-2020рр. (141 країн)
Інноваційний потенціал	54	52	61	64	63
Інфраструктура	69	75	78	80	77
Макроекономічне середовище	134	128	121	109	105
Технологічна готовність	86	85	81	85	82
Вища освіта і професійна підготовка	34	33	35	33	32
Охорона здоров'я та початкова освіта	45	54	53	50	49
Ефективність ринку товарів	106	108	101	104	102
Інституції	130	129	118	118	120
Ефективність ринку праці	56	73	86	92	90
Розвиток фінансового ринку	121	130	120	118	114
Розмір ринку	45	47	47	46	46
Відповідність бізнесу сучасним вимогам	91	98	90	88	86

*Методи навчання на аналітичному етапі:* дослідницькі методи, математико-статистичні методи (збір, групування, узагальнення, вибірковий метод), методи аналізу інформації (аналізу документів, звітів, аналітичних записок). *Ресурси:* контент дистанційного курсу, інфографіка алгоритмів, методичні рекомендації щодо виконання завдань.

*Узагальнюючий етап* ресурсно-орієнтованої методики вивчення глобальних економічних рейтингів у системі підготовки майбутніх фахівців з бізнес-економіки передбачає виконання завдань на узагальнення знайденої інформації та застосування студентами розрахунково-аналітичних методів для визначення місця окремих складових в загальній сукупності (відсотковий та ранговий спосіб оцінки даних).

Застосування спеціальних програм (Microsoft Visio, Microsoft Excel та ін.) та інтернет-сервісів для ділової графіки (Lucidchart, Draw.io, Canva, Xmind та ін.) під час узагальнюючого етапу сприяє організації навчального процесу, який характеризується підвищеною ефективністю, надійністю, візуалізацією та інтерактивністю, а також гарантує отримання й презентацію результатів роботи студентів. Це досягається завдяки використанню відкритих, безкоштовних та доступних в Інтернеті ресурсів, які уможливають створення власного навчального контенту в середовищі інтернет-сервісів (наприклад,

схем, таблиць, діаграм). У такий спосіб майбутні фахівці з бізнес-економіки можуть не лише представити результати власних досліджень та узагальнень з високим ступенем візуалізації, але й працювати над документами спільно з іншими студентами.

**Завдання.** Використовуючи можливість доступу до інформації щодо використання цифрових технологій у світі дати відповідь на питання, як оцінюють (за допомогою яких показників) ступінь їх реалізації в Україні та у світі. Студентам запропоновано самостійно побудувати таблицю та візуалізувати результати її заповнення даними за допомогою ділової графіки за прикладом, наведеним нижче (рис. 3).

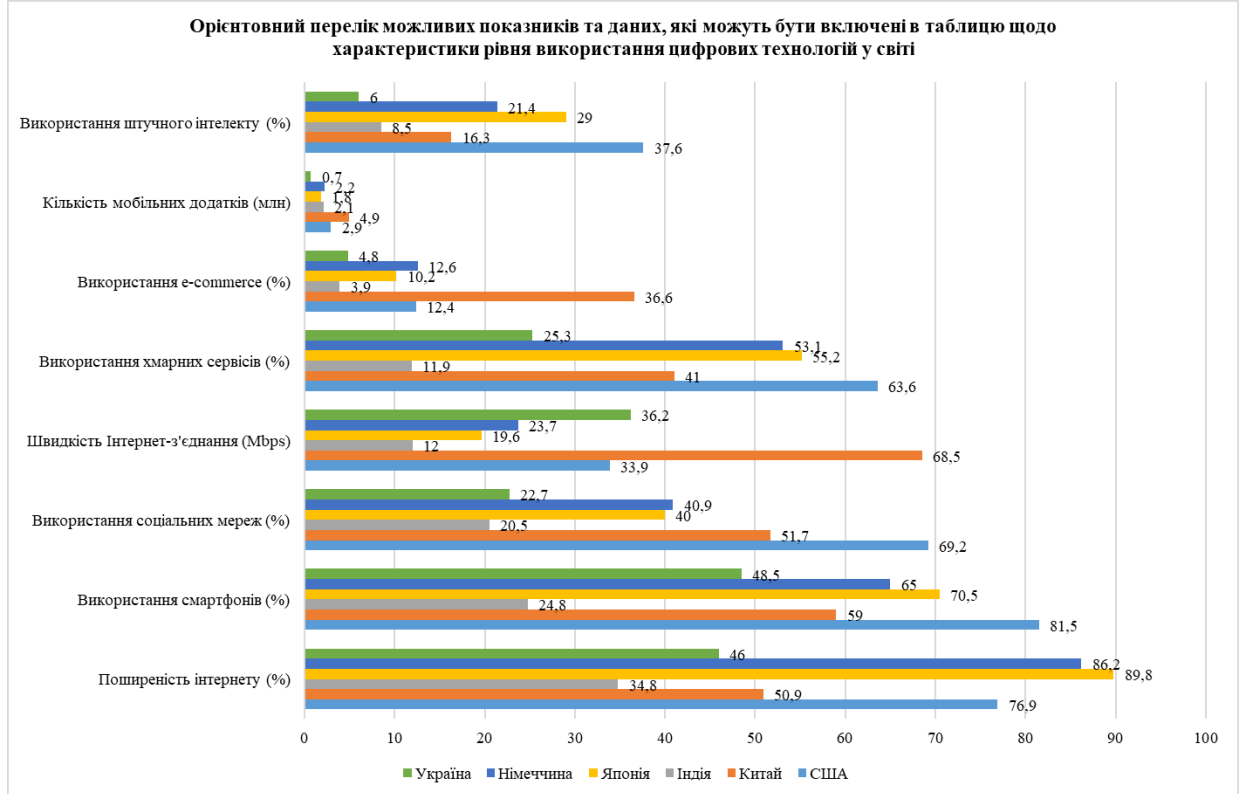


Рис. 3. Візуалізація табличних даних за допомогою ділової графіки Microsoft Excel

Студентам слід наголосити, що показники доцільно брати з міжнародних аналітичних звітів (використання ресурсів Economic freedom та The WorldBank. Databank).

**Методи навчання на узагальнюючому етапі:** дослідницькі методи, математико-статистичні методи (збір, групування, узагальнення, вибірковий метод), методи аналізу інформації (аналізу документів, звітів, аналітичних записок). **Ресурси:** контент дистанційного курсу, інфографіка алгоритмів, методичні рекомендації щодо виконання завдань, спеціальні програми (Microsoft Visio, Microsoft Excel та ін.) та інтернет-сервіси для ділової графіки (Lucidchart, Draw.io, Canva, Xmind та ін.).

**Прогнозний етап** передбачає виконання завдань у табличному процесорі Microsoft Excel із застосуванням інструментів аналізу, пошуку рішень та прогнозу.

**Завдання.** Проаналізувавши наведені дані, вибрати модель, яка забезпечує найбільшу точність прогнозу (лінійний, експоненціальний, логарифмічний, степеневий, поліноміальний (поліном 2 ступеню) тренди). За допомогою параметричних методів аналізу точності моделі провести порівняльну характеристику використаних методів прогнозування. Зразок розрахунково-аналітичного прогнозу у контексті виконаного завдання наведено на рисунку 4.

**Методи навчання на прогнозному етапі:** дослідницькі методи, статистико-економічні методи, пошук рішень, ділова графіка, комп'ютерне моделювання. **Ресурси:** контент дистанційного курсу, інфографіка алгоритмів, методичні рекомендації щодо виконання завдань.

Слід наголосити, що кожне виконане завдання потребує від студентів формулювання відповідних висновків, які засвідчать не лише правильність його виконання та досягнення дидактичної мети, але й глибоке розуміння майбутніми фахівцями з бізнес-економіки усіх етапів проведення пошуково-аналітичних досліджень у контексті глобального бізнес-середовища, а також здатність використовувати спеціальне програмне забезпечення й інтернет-сервіси для розв'язування економічних задач.

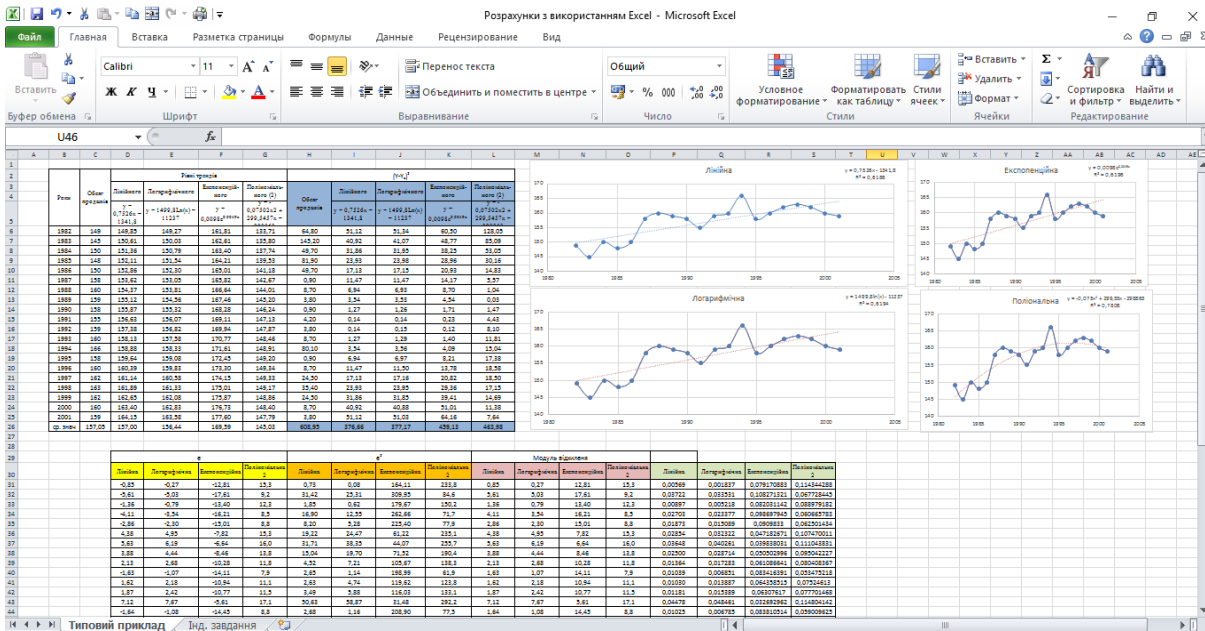


Рис. 4. Розрахунково-аналітичний прогноз засобами Microsoft Excel

**Висновки.** Таким чином, розроблено ресурсно-орієнтовану методіку вивчення глобальних економічних рейтингів у системі підготовки майбутніх фахівців з бізнес-економіки, яка складається з 5 етапів: теоретичного, пошукового, аналітичного, узагальнюючого та прогнозного. *Теоретичний етап* передбачає виклад студентам теоретичного матеріалу: понятійно-категоріальний апарат дисципліни «Глобальне бізнес-середовище», її мета, предмет та завдання, методики розрахунку глобальних індексів. *Методи навчання:* візуалізації навчального контенту, інтерактивні дискусії, майндмепінг. *Пошуковий етап* спрямовує студентів на використання інтернет-ресурсів для пошуку інформації відповідно поставлених завдань. *Методи навчання:* контекстний пошук, метод візуального читання, математико-статистичні методи (збір, групування, узагальнення). *Аналітичний етап* націлює на виконання орієнтованих завдань, спрямованих на вибір необхідної інформації, виконання послідовних узагальнень знайденої інформації та аналітичних розрахунків. *Методи навчання:* дослідницькі методи, математико-статистичні методи (збір, групування, узагальнення, вибірковий метод), методи аналізу інформації (аналізу документів, звітів, аналітичних записок). *Узагальнюючий етап* орієнтує на виконання завдань на узагальнення знайденої інформації та застосування студентами розрахунково-аналітичних методів для визначення місця окремих складових в загальній сукупності (відсотковий та ранговий спосіб оцінки даних). *Методи навчання:* дослідницькі методи, математико-статистичні методи (збір, групування, узагальнення, вибірковий метод), методи аналізу інформації (аналізу документів, звітів, аналітичних записок). *Прогнозний етап* передбачає виконання завдань у табличному процесорі Microsoft Excel із застосуванням інструментів аналізу, пошуку рішень та прогнозу. *Методи навчання:* дослідницькі методи, статистико-економічні методи, пошук рішень, ділова графіка, комп'ютерне моделювання.

**Перспективи подальших досліджень** убачаємо в інтеграційних процесах різних методів ресурсно-орієнтованого навчання майбутніх фахівців з бізнес-економіки, розширенні спектру ресурсів, які забезпечать реалізацію дидактичної мети на кожному з етапів ресурсно-орієнтованої методіки вивчення глобальних економічних рейтингів у системі підготовки майбутніх фахівців з бізнес-економіки, а також побудові цілісної дидактичної системи ресурсно-орієнтованого навчання майбутніх фахівців з бізнес-економіки в освітньому середовищі університету.

**Список використаних джерел**

Вагонова, О. Г., Горпинич, О. В., Шаповал, В. А. (2017). Бізнес-освіта як чинник імплементації економіки знань. *Економічний вісник Національного гірничого університету*, 3, 142-154.

Гриньова, М. В., Кононец, Н. В., Дяченко-Богун, М. М., Рибалко, Л. М. (2019). Ресурсно-орієнтоване навчання студентів в умовах здоров'язбережувального освітнього середовища. *Інформаційні технології і засоби навчання*, 72, 4, 182-193.

Загородня, А. А. (2018). *Професійна підготовка фахівців економічної галузі у закладах вищої освіти Республіки Польщі та України*: монографія. Київ: ВП «Едельвейс».

Коваль, Т. І. (2008). *Теоретичні та методичні основи професійної підготовки з інформаційних технологій майбутніх менеджерів-економістів*. (Автореф. дис. д-ра пед. наук). Київ.

Ковальчук, Г. О. (2003). *Активізація навчання в економічній освіті*: навч. посібник. 2-ге вид., доп. Київ: КНЕУ.

- Кононец, Н. В. (2012). Педагогічні інновації вищої школи: ресурсно-орієнтоване навчання. *Педагогічні науки*, 54, 76-80.
- Кононец, Н. В., Новописьменний, С. А. (2020). Ресурсно-орієнтоване навчання дисципліни «Педагогіка вищої школи» в умовах дистанційної освіти. *Витоки педагогічної майстерності*, 26, 106-113.
- Опацька, С. В. (2002). *Розвиток бізнес-освіти в Україні в умовах трансформації економіки*. (Автореф. дис. канд. екон. наук). Львів.
- Kononets, N., Ilchenko, O., & Mokliak, V. (2020). Future teachers resource-based learning system: experience of higher education institutions in Poltava city, Ukraine. *Turkish Online Journal of Distance Education-TOJDE*, 21, 3, 14, 199-220.
- Kononets, N., Grynova, M., Zhamardiy, V., Mamon, O., & Liulka, H. (2020). Problems of Implementation of The System of Resource-Based Learning of Future Teachers of Physical Culture. *International Journal of Applied Exercise Physiology (IJAEP)*, 9 (12), 50-60.
- Zhamardiy, V., Shkola, O., Denysovets, I., Broslavska, H., & Kononets, N. (2021). Translation Analysis of Ways of Financial and Economic Discourse English Terms Reproduction in Ukrainian. *ALRJournal*, 5 (8), 80-86.
- The Global Competitiveness Report*. 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020. Retrieved from <https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index>
- Economic freedom. Country Rankings*. Retrieved from <http://www.heritage.org/index/ranking>
- The WorldBank. Databank*. Retrieved from <https://databank.worldbank.org/metadataglossary/africa-development-indicators/series/GCI.INDEX.XQ>

### References

- Hrynova, M. V., Kononets, N. V., Diachenko-Bohun, M. M., & Rybalko, L. M. (2019). Resursno-orientovane navchannia studentiv v umovakh zdoroviazberezhualnoho osvitnoho seredovyshcha [Resource-oriented education of students in the conditions of a health-preserving educational environment]. *Informatsiini tekhnologii i zasoby navchannia [Information technologies and teaching aids]*, 72, 4, 182-193 [in Ukrainian].
- Economic freedom. Country Rankings*. Retrieved from <http://www.heritage.org/index/ranking>
- Koval, T. I. (2008). *Teoretychni ta metodychni osnovy profesiinoi pidhotovky z informatsiinykh tekhnologii maibutnikh menedzheriv-ekonomistiv [Theoretical and methodical foundations of professional training in information technologies of future managers-economists]*. (Extended abstract of D diss.). Kyiv [in Ukrainian].
- Kovalchuk, H. O. (2003). *Aktyvizatsiia navchannia v ekonomichnii osviti [Activation of training in economic education]: navch. posibnyk*. Kyiv: KNEU [in Ukrainian].
- Kononets, N. V. (2012). Pedagogichni innovatsii vyshchoi shkoly: resursno-orientovane navchannia [Pedagogical innovations of higher education: resource-oriented learning]. *Pedahohichni nauky [Pedagogical sciences]*, 54, 76-80 [in Ukrainian].
- Kononets, N. V., & Novopysmenyi, S. A. (2020). Resursno-orientovane navchannia dystsypliny «Pedagogika vyshchoi shkoly» v umovakh dystantsiinoi osvity [Resource-oriented teaching of the discipline "Pedagogy of the higher school" in the conditions of distance education]. *Vytoky pedahohichnoi maisternosti [Origins of pedagogical skills]*, 26, 106-113 [in Ukrainian].
- Kononets, N., Ilchenko, O., & Mokliak, V. (2020). Future teachers resource-based learning system: experience of higher education institutions in Poltava city, Ukraine. *Turkish Online Journal of Distance Education-TOJDE*, 21, 3, 14, 199-220.
- Kononets, N., Grynova, M., Zhamardiy, V., Mamon, O., & Liulka, H. (2020). Problems of Implementation of The System of Resource-Based Learning of Future Teachers of Physical Culture. *International Journal of Applied Exercise Physiology (IJAEP)*, 9 (12), 50-60.
- Opatska, S. V. (2002). *Rozvytok biznes-osvity v Ukraini v umovakh transformatyii ekonomiky [Development of business education in Ukraine in conditions of economic transformation]*. (Extended abstract of PhD diss.) Lviv [in Ukrainian].
- The Global Competitiveness Report*. 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020. Retrieved from <https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index>
- The WorldBank. Databank*. Retrieved from <https://databank.worldbank.org/metadataglossary/africa-development-indicators/series/GCI.INDEX.XQ>
- Vahonova, O. H., Horpynych, O. V., & Shapoval, V. A. (2017). Biznes-osvita yak chynnyk implementatsii ekonomiky znan [Business education as a factor in the implementation of the knowledge economy]. *Ekonomichniy visnyk*



*Natsionalnoho hirnychoho universytetu [Economic Bulletin of the National Mining University], 3, 142-154 [in Ukrainian].*

Zahorodnia, A. A. (2018). *Profesiina pidhotovka fakhivtsiv ekonomichnoi haluzi u zakladakh vyshchoi osvity Respubliki Polshchi ta Ukrainy [Professional training of specialists in the economic field in institutions of higher education of the Republic of Poland and Ukraine]: monohrafiia*. Kyiv: VP «Edelweis» [in Ukrainian].

Zhamardiy, V., Shkola, O., Denysovets, I., Broslavska, H., & Kononets, N. (2021). Translation Analysis of Ways of Financial and Economic Discourse English Terms Reproduction in Ukrainian. *ALRJournal*, 5 (8), 80-86.

**KONONETS N., KONONENKO Zh.**

Poltava University of Economics and Trade, Ukraine

### **RESOURCE-ORIENTED METHODOLOGY OF STUDYING GLOBAL ECONOMIC RATINGS IN THE TRAINING SYSTEM OF FUTURE SPECIALISTS IN BUSINESS ECONOMICS**

In the article, the authors present a resource-oriented methodology of studying global economic ratings in the system of training future specialists in business economics, which consists of 5 stages: theoretical, search, analytical, summarizing and predictive. The theoretical stage involves the presentation of theoretical material to students: the conceptual and categorical apparatus of the discipline "Global Business Environment", its purpose, subject and tasks, methods of calculating global indices. Teaching methods: visualization of educational content, interactive discussions, mind mapping. The search stage directs students to use Internet resources to search for information on the assigned tasks. Teaching methods: contextual search, visual reading method, mathematical and statistical methods (collection, grouping, generalization). The analytical stage aims to perform indicative tasks aimed at selecting the necessary information, performing successive generalizations of the found information and analytical calculations. Teaching methods: research methods, mathematical and statistical methods (collection, grouping, generalization, sampling method), methods of information analysis (analysis of documents, reports, analytical notes). The summarizing stage focuses on the performance of tasks to generalize the information found and the students' application of calculation and analytical methods to determine the place of individual components in the total population (percentage and rank method of data evaluation). Teaching methods: research methods, mathematical and statistical methods (collection, grouping, generalization, sampling method), methods of information analysis (analysis of documents, reports, analytical notes). The predictive stage involves the execution of tasks in the Microsoft Excel spreadsheet using analysis, decision-making and forecasting tools. Teaching methods: research methods, statistical and economic methods, search for solutions, business graphics, computer modeling.

**Key words:** *resource-based learning, methodology, business economics, future specialists in business economics, global economic ratings, business environment.*

Стаття надійшла до редакції 03.10.2023 р.