

ОЦІНКА ПРОГРАМ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ

*Чжан Дундзяо, Школяр С.П.
Полтава, Україна*

Для здійснення оцінки програм інноваційного розвитку регіонів дамо характеристику регіону, в якому навчався автор – бакалавр Науково-технічного коледжу Ваньфан Хенанського політехнічного університету. Як відомо з відкритих джерел масової інформації Хенань (кит. 河南) - провінція в центральній частині КНР, в басейні середньої і нижньої течій річок Хуанхе і Хуайхе. Площа 167 000 км². Населення 98 690 000 чоловік (2007). Адміністративний центр - місто Чженчжоу. Провінцію Хенань називають колискою китайської цивілізації, яка має понад 3000 років літописної історії. На її території розташовувалися столиці понад 20 династій і царств. Хенань знаменита своїми пам'ятками культури та історії. Зокрема, саме там знаходяться монастир Шаолін, стародавня столиця Лоян і колиска китайського буддизму - храм Білого Коня.

За останні два десятиліття в Хенані було відзначено швидкий розвиток економіки, і економіка розвивалася швидшими темпами, ніж у країні на 10 %. Це швидке зростання перетворило Хенань з однієї з найбідніших провінцій на одну з найперспективніших. Хенань має промислово розвинену економіку з нерозвиненістю сектора послуг. Сільське господарство зазвичай було стовпом її економіки.

Промисловість Хенані традиційно ґрунтувалася на енергетичній, текстильній та харчовій сферах, в останні десятиліття зростають галузі металургії, хімічної промисловості, машинобудування та електроніки. Хенань посідає друге місце за величиною запасів молібдену у світі. Також провінція має значні запаси вугілля, алюмінію, лужних металів та вольфраму. Їх вивіз та переробка є одними з основних джерел доходів. Хенань активно намагається побудувати свою економіку навколо столиці провінції Чженчжоу. Хенань не є основним місцем для туристів.

Хенань у сфері послуг є недорозвиненим регіоном Китаю. Фінанси та торгівля в основному сконцентровані в міських центрах, таких як Чженчжоу, Лоян, де економіка підживлюється за рахунок багатих споживачів. Для того, щоб зробити економіку більш технологічною на урядовому рівні, створено ряд зон розвитку у всіх великих містах, заохочення галузей, таких як програмне забезпечення, інформаційні технології, нових матеріалів біо-фармацевтичної та фото-техніки-електроніки. Провінція Хенань є найбільшим виробником пшениці у Китаї, її частку припадає майже чверть загального врожаю пшениці країни і посівних площ цього виду зернових.

У 2020 році зовнішньоторговельний оборот провінції Хенань зріс на 16,4% у річному вираженні і склав 665,5 млрд юанів (102,9 млрд дол. США). Обсяг експорту досяг 407,5 млрд юанів (+ 8,5 %), а імпорт становив близько 258 млрд юанів (+ 31,7 %). Основними статтями імпорту є інтегральні схеми та компоненти для виробництва електроніки, а основними статтями експорту - мобільні телефони (станом на 2020 рік на них припадало близько 56 % загальної вартості зовнішньої торгівлі), алюмінієвий прокат та

сільськогосподарська продукція. Найбільшим зовнішньоторговельним партнером провінції Хенань є США, куди прямує основний обсяг експорту мобільних телефонів; за ними слідує країни АСЕАН та Європейського союзу.

Наука та інновації провінції Хенань представлена провідними науково-дослідними установами: університет Чженчжоу, Перша та Друга афілійовані лікарні університету Чженчжоу, Хенанський університет (Кайфін і Чженчжоу), Хенанський педагогічний університет (Сінсян), Хенанський сільськогосподарський університет.

Бакалаври з Китайської Народної Республіки навчаються в магістратурі Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка, опановуючи спеціальність «Менеджмент». Зокрема за освітньою програмою менеджмент (Управління проєктами) навчаються студенти з різних провінцій Китаю, попередньо отримавши освітній ступень бакалавра в КНР. Автор, пройшовши навчання у Науково-технічному коледжі Ваньфан Хенанського політехнічного університету, також навчається в ПНПУ за даною спеціальністю.

На сьогодні провадиться оцінка програм інноваційного розвитку регіонів для розвитку управлінської майстерності, вивчаються програми полтавського регіонального розвитку, провадиться порівняльний аналіз напрямків діяльності інноваційного менеджменту регіонів для подальшого прийняття рішень в управлінні проєктами [1, 2]. В рамках навчання використовується цитатник, складений Школярем С.П. Наведемо для прикладу деякі визначення в перекладі з української на китайську.

Рішення, які приймаються людьми, є дуже різноманітними.

人们所做的决策类型多种多样.

Кожна людина приймає різні за значущістю рішення.

每个人所做出的决策的重要性都不同.

Управлінські (проєктні) рішення, що приймаються у сучасних організаційних системах (виробничих, системі органів державного управління і місцевого самоврядування, громадських і політичних організаціях), з метою розвитку і забезпечення здійснення їхньої профільної діяльності, наслідки прийняття яких стосуються великої кількості людей.

在现代组织系统 (生产、国家管理和地方自治、社会和政治组织) 中做出的管理 (项目) 决策 , 旨在推动其专业活动的发展和实现 , 其后果涉及大量人员.

У процесах розробки і реалізації масштабних проєктів і програм зайняті великі колективи людей. Це визначає складність процедур прийняття рішень, їхню значущість для розвитку і збереження цілісності проєкту/програми, самої виконуючої організації.

在大型项目和计划的开发和实施过程中 , 涉及大量人员的团队.

这就决定了决策制定过程的复杂性 , 以及对于项目/计划的发展和完整性以及执行组织本身的重要性.

Проект складається з різних за своїми властивостями і призначенням елементів, що створюють його структуру, необхідним є ретельний аналіз безлічі змінних, пов'язаних з витратами ресурсів, видами використовуваних технологій, питаннями охорони навколишнього середовища, рівнем ризику.

项目由不同属性和用途的元素组成，这些元素构成了项目的结构，需要对与资源成本、使用技术种类、环境保护问题、风险水平等相关的众多变量进行仔细分析。

Список використаних джерел:

1. Школяр С.П. Особливості реалізації регіональних інноваційних програм на Полтавщині / С.П. Школяр // Матеріали міжнародного круглого столу «Розбудова інноваційної інфраструктури в Україні». – К., 2008. – С. 104-135.
2. Школяр С.П. Інноваційний розвиток держави – комфортне життя її громадян. Тези виступу в обговоренні / С.П. Школяр // Матеріали парламентських слухань у Верховній Раді України 20.06.07 р. «Національна інноваційна система України: проблеми формування та реалізації» / Упор. Г.О.Андрощук, М.М. Шевченко, – К.: Парламентське вид-во, 2007. – С.60-62.

**ОСОБЛИВОСТІ КИТАЙСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ КУЛЬТУРИ, ЇХ
ВПЛИВ НА ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КУЛЬТУРИ
МЕНЕДЖЕРІВ ПРОЄКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

*Чжан Фен, Школяр С.П.
Полтава, Україна*

Враховуючи те, що на сьогодні другою, а то й першою економікою в світі є Китай, який активно веде потужну експансію щодо завоювання міжнародних ринків, і тим самим його бізнес-середовище, менеджмент є потенційним партнером при реалізації проєктів, маркетингової діяльності, міжнародного проєктного маркетингу, розглянемо його особливості у якості прикладу. На сьогодні це на думку Школяра С.П. актуально ще й тому, що бакалаври з Китайської Народної Республіки навчаються в магістратурі Полтавського національного педагогічного університету імені В.Г.Короленка, опановуючи спеціальність «Менеджмент» [1, 2]. Зокрема за освітньою програмою менеджмент (Управління проєктами) навчаються студенти з різних провінцій Китаю, попередньо отримавши освітній ступінь бакалавра в КНР, пройшовши навчання у Пекінському інституті нафтохімічної технології, Науково-технічному коледжі Ваньфан Хенанського політехнічного університету, університету Саньмін, Гуандунському професійному коледжі пошти та телекомунікацій, Пекінському університеті пошти та телекомунікацій.

При цьому, слід зазначити, і це враховується при підготовці майбутніх менеджерів, що китайські студенти на рівні бакалавра вже мають технічні спеціальності, а саме: хімічна інженерія та технологія, інженерія електронної інформації, дизайн продукції, комунікаційна інженерія. Звичайно, при підготовці, потрібно враховувати те, серед дисциплін технічного циклу, які вивчали сьогоднішні магістранти в період навчання на бакалавраті, є й