

References:

1. Zhukova M. Yu. Remote education using expediences, advantages, disadvantages, comparison to the non-remote learning in Ukrainian higher educational establishments under war conditions / M. Yu. Zhukova, O. V. Tkachenko // Scientific Journal of Polonia University (PNAP).-2022.- Vol.6 ,N.55.-P.122-126.
2. Богиня Л. В. Урахування викладачем лінгвокультурологічних та характерологічних особливостей іноземних студентів як один з чинників впливу на їх адаптацію / Л. В. Богиня, Т. В. Савицька, І. В. Колечкіна // Збірник статей І Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю "Актуальні питання лінгвістики, професійної лінгводидактики, психології і педагогіки вищої школи" (11-12 травня 2016 року). – Полтава, 2016. — С. 22—28.
3. Богиня Л. В. Лінгвокраїнознавчі елементи навчальних матеріалів в контексті крос-культурної взаємодії / Л. В. Богиня, Л. В. Трусова // Проблеми і перспективи мовної підготовки іноземних студентів: зб. наук. статей за матеріалами XVII Міжнар. наук.-практ. конф., 20 жовтня 2022 р. – Харків: Видавництво Іванченка І.С., 2022. – С. 15–17.
4. Богиня Л. В. Репрезентація елементів української культури в практиці навчання іноземних здобувачів вищої освіти / Л. В. Богиня, Є. В. Горбенко // The I International Scientific and Practical Conference «Current trends in the development of modern scientific thought», September 27–30, 2022, Haifa, Israel. – С. 272–276.
5. Zhukova M. Yu. Connections between scientific and educative activity in the foreign students / M. Yu. Zhukova, O. V. Tkachenko // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Біологічні, медичні та науково-педагогічні аспекти здоров'я людини», м. Полтава, 2022 р. – Полтава, 2022. – Р.185-188.
6. Tkachenko O. Intercultural competence as well as acculturative stress and shock in PSMU International applicants / M. Yu. Zhukova, O. V. Tkachenko // Scientific Journal of Polonia University. 2022; 54(5): 107-111.

**ДЕРЖАВНІ МЕХАНІЗМИ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМЦЯ В
ІННОВАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

*Товстенко В.В., Шпильовий В.Д., Школяр С.П.
Полтава, Україна*

Державні механізми підтримки підприємця в інноваційній діяльності коригують з міжнародними стандартами, правилами, принципами та традиціями. В багатьох випадках вони зорієнтовані на розвиток малого та середнього бізнесу, зокрема в межах програм розвитку різного рівня [1, 2]. В економіці розвинених країн завдяки малим та середнім формам господарювання (більше 90 % всіх підприємств) забезпечується близько 30-70 % валового внутрішнього продукту (ВВП). Так, наприклад, у Великобританії МСБ охоплює 96 % підприємств країни і виробляє 30% ВВП; в Японії 80 % працездатного населення зайняте у сфері дрібних та середніх підприємств; в Італії ця частка становить 99 %. Таким чином, у розвинених країнах малі та середні підприємства давно стали ключовою і невід'ємною частиною системи ринкового господарювання.

Малий та середній бізнес є суттєвим структурним елементом сучасної економіки, конкурентної ринкової системи. Економіка в реальних умовах не може функціонувати та розвиватись без малих та середніх форм бізнесу. Саме

МСБ, активно реагуючи на зміну ринкових відносин, надає економіці максимальної гнучкості завдяки впровадженню інновацій.

В умовах глибокої розшарованості суспільства з'являється необхідність побудови такої системи державного регулювання, яка б впливала на формування сприятливих умов якісного розвитку бізнесу в Україні.

Сучасний стан підприємництва свідчить про те, що подальший його розвиток без активного втручання держави може призвести до згорання економіки з відповідним посиленням соціальної напруги. Через це виникає нагальна необхідність в перегляді і впровадженні ефективних механізмів реалізації державного регулювання якісного розвитку малих та середніх підприємств.

Результативність державного регулювання бізнесу буде зростати, насамперед, залежно від того, наскільки системно, виходячи з довгострокових цілей і поточних завдань соціально-економічного розвитку, країни застосують окремі економічні важелі та інструменти державного регулювання [3].

Мареніченко В.В. пропонує схему механізмів державної підтримки МСБ в Україні наступну (рис. 1).

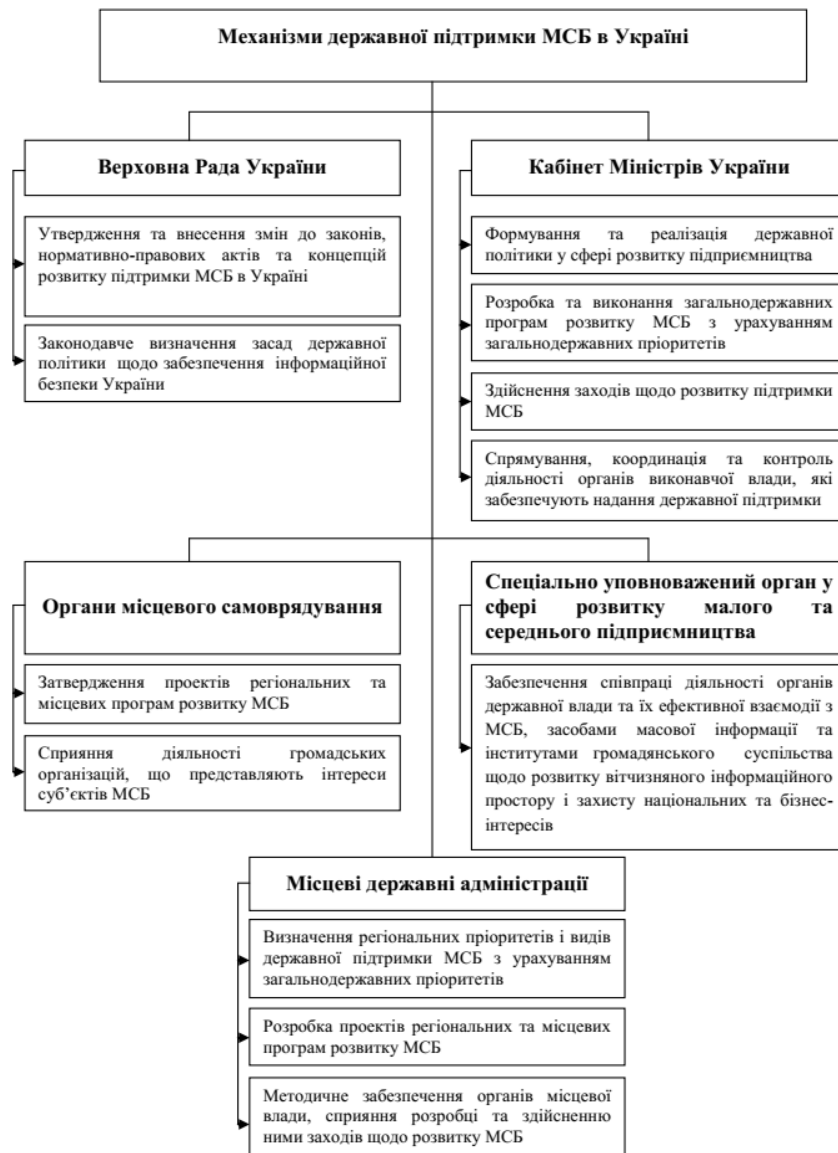


Рис 1. Механізми державної підтримки МСБ в Україні за Мареніченко В.В.

Говорячи про елементи фінансової політики, на думку К. Пейчевої, держава повинна здійснювати наступні інструменти підтримки МСБ: розробка механізму надання пільг (більш лояльна податкова політика); забезпечення простої системи сплати податків; розробка інструментів інвестиційного та кредитного забезпечення; надання допомоги по матеріально-технічному забезпеченню.

Л. Дівіна наголошує на побудові ефективної державної податкової політики на основі таких дій: загальний податковий тиск слід зробити оптимальним і постійним (не залежно від рівня масштабів та ефективності діяльності бізнесу); зниження кінцевого податкового навантаження для підприємств МСБ має забезпечуватися за рахунок наданих їм пільг; виключення підвищення загального податкового навантаження при успішності функціонування підприємств або збільшенні витрат на оплату праці повинно забезпечуватись за рахунок застосування коригованого податкового відрахування з податку на прибуток.

Згідно мети щодо підвищення ефекту взаємодії між малим, середнім і великим бізнесом, а також владою, С. Трофімов пропонує реалізацію низки заходів державного регулювання на регіональному рівні, а саме: створення регіональних центрів кооперації та субконтрактації щодо підготовки пропозицій з розвитку взаємовигідної співпраці між структурами бізнесу, інтеграції їх у міжрегіональне та міжнародне співробітництво; створення єдиного координаційного центру (як акумулятора інформації щодо наявності тимчасово невикористаних спеціалізованих виробничих, складських або інших приміщень великих підприємств, які можуть бути здані в оренду (реалізовані) малому бізнесу на умовах формування справедливої ціни на них, а також обладнання та техніки).

Більш розширений спектр дій пропонує у своїх дослідженнях А.Бутенко, а саме: проведення регулярного моніторингу соціально-економічної ситуації; створення єдиного реєстру малого підприємництва в регіоні; проведення аудиту усіх організацій, що пропонують послуги суб'єктам бізнесу; створення єдиної електронної бази даних організацій, наданих ними послуг; розробка методики переходу до цільових методів підтримки; визначення пріоритетних груп підприємств для надання їм першочергової підтримки; проведення комплексного аналізу усіх видів регіональних економічних ресурсів, включаючи інформаційні, інфраструктурні, інноваційні, соціальні та інші нематеріальні активи.

Т. Уманець пропонує розробляти регіональні програми підтримки МСБ з економічною спеціалізацією та регіональними особливостями, а також за рівнем потенційних можливостей регіону та наявності актуальних сировинних потужностей [4]. На думку О. Чанхі, головною задачею держави є максимізація отриманого прибутку, правильний та раціональний розподіл наявних ресурсів та надання інвестиційної допомоги саме тим господарствам, які цього дійсно потребують.

Одним із основних механізмів реалізації інноваційно-інвестиційної політики є формування взаємовигідних економічних відносин між галузями, що сприяють досягненню та підтримці продовольчої безпеки країни.

Список використаних джерел:

1. Школяр С.П. Особливості реалізації регіональних інноваційних програм на Полтавщині / С.П. Школяр // Матеріали міжнародного круглого столу «Розбудова інноваційної інфраструктури в Україні». – К., 2008. – С. 104-135.
2. Школяр С.П. Інноваційний розвиток держави – комфортне життя її громадян. Тези виступу в обговоренні / С.П. Школяр // Матеріали парламентських слухань у Верховній Раді України 20.06.07 р. «Національна інноваційна система України: проблеми формування та реалізації» / Упор. Г.О. Андрощук, М.М.Шевченко, – К.: Парламентське вид-во, 2007. – С.60-62.
3. Мареніченко В.В. Державний менеджмент розвитку малого та середнього бізнесу / В.В. Мареніченко // Сучасні економічні системи: стан та перспективи : тези доп. VI Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф., 14-15 травня 2015 р. – Хмельницький : ХКТЕІ, 2015. – С. 92.
4. Уманець Т. Методи і моделі оцінювання розвитку малого бізнесу: мезо- та макрорівень [монографія] / Т. Уманець, Ю. Ольвінська, О. Лукачова; за ред. Т.В. Уманець. – Донецьк : «ВІК», 2010. – 280 с.

**ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ
ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ ТА ПРОГРАМАМИ РОЗВИТКУ
ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ**

*Томчевська В.В., Школяр С.П.
Полтава, Україна*

Однією з головних особливостей управління інноваційною діяльністю є забезпечення якісного прийняття рішень в умовах невизначеності й ризику. У зв'язку з цим важливим є формування системи управління інноваційними проєктами та програмами розвитку територіальної громади.

Під інформаційним забезпеченням розуміють наявність інформації, необхідної для управління економічними процесами, що міститься в базах даних інформаційних систем. Можна виділити основні його функції інформаційне забезпечення в процесі управління інноваційною діяльністю підприємств:

- функція зв'язку інноваційної діяльності з зовнішнім середовищем;
- функція забезпечення зв'язків між підсистемами інноваційного процесу;
- аналітико-прогностична функція.

До основних елементів системи інформаційного забезпечення процесу управління інноваційною діяльністю належать: інформаційні технології, інформаційні ресурси та інформаційний фонд. Система інформаційного забезпечення процесу управління інноваційною діяльністю формується з багатьох елементів внутрішнього та зовнішнього середовища, де ядром такої системи стає інформаційний фонд територіальної громади.

Інформаційний фонд являє собою набір даних, необхідних для прийняття відповідних управлінських рішень в процесі управління інноваційною діяльністю територіальної громади. Головною особливістю такого роду інформації є те, що вона вже є у розпорядженні уповноважених осіб. Інформаційний фонд формується зацікавленими особами