

Пріоритетним стає відкриття спеціальностей, на яких відбувається підготовка студентів до викладання природничих дисциплін англійською мовою, що є одним із факторів формування професійних умінь майбутнього вчителя та його професійно значущих якостей [2]. Про важливість володіння мовою у професійній підготовці майбутніх спеціалістів наголошують і зарубіжні колеги Pierce J. Howard і Jane M. Howard в своєму монографічному дослідженні, що додає впевненості і підтримку нашим науковим пошукам [1].

Список використаних джерел:

1. Howard Pierce J., Howard Jane M. The big five quick start: an introduction to the five factor model of Personality for human resource professionals: monograph. – Center for Applied Cognitive Studies, 2012.
2. Турчинова, Г. В. Підготовка майбутніх вчителів природничих дисциплін до дослідницької діяльності у процесі навчання іноземної мови за фахом / Г.В.Турчинова // Topical issues of education : Collective monograph. – Pegasus Publishing, Lisbon, Portugal, 2018. – P. 70–84.

ДИСТАНЦІЙНА ОСВІТА Є ВИКЛИКОМ СУЧАСНОГО ЧАСУ

Терещенко С.В.

Кам'янець-Подільський, Україна

На сьогодні стає все більш очевидним, що сучасний студент ХХІ століття, належить до нового, цифрового покоління, і для нього є цілком природним і зрозумілим використанням в роботі чи навчанні інтернету та різноманітних мобільних засобів.

Розповсюдження онлайн-освіти вже розпочалося, зайняло своє, варто визнати, провідне місце, і надалі буде лише стрімко розвиватися. Без активного впровадження та розвитку дистанційного навчання українська освіта буде знижувати свою конкурентоспроможність у світовому просторі. Інтернет-ресурси, які надають сучасні технології дають можливість працювати в індивідуальному режимі у будь-який час, що є зручним для сучасної людини й дозволяє значно економити зусилля і прискорювати доступ до освіти, роботи чи науки [3].

Явним позитивним моментом дистанційного навчання є посилення комунікативних якостей, оскільки така взаємодія для багатьох студентів дає відчуття психологічної захищеності, дозволяє знизити рівень дискомфорту та психологічної напруги, а можливість брати участь під вигаданим ім'ям чи анонімно сприяє більш вільному проявленню особистих характеристик.

Негативним моментом при дистанційному навчанні слід вважати відсутність у студентів безпосереднього емоційного контакту з викладачем та групою що лишає учасників соціокультурного обміну, зменшує їхню навчальну мотивацію через відсутність групових процесів. До того ж віртуальне спілкування викликає складнощі у спілкуванні. [2].

Все більш очевидним стає той факт, що взаємодія людини з інформаційними мережами збільшує навантаження на когнітивні функції, впливає на психіку, потребує вміння виділити й обробити інформацію з

великого потоку, грамотно і точно формулювати повідомлення або запити, розподіляти навантаження та ефективно використовувати свій час.

Але, такі сучасні виклики нашого часу, щоб забезпечити існування й успішне життя в новому середовищі.

Система дистанційного навчання, що розвивається, забезпечує широкий доступ до різноманітних міжнародних світових освітніх ресурсів. Студент самостійно або під керівництвом викладача може вивчати освітній матеріал, та має велике соціальне значення, тому що дає змогу задовольнити повною мірою освітні потреби населення[1].

Список використаних джерел:

1. Дистанційне навчання – це сучасно [Електронний ресурс] / Міністерство освіти і науки України. – Режим доступу: <http://mon.gov.ua/ua/comments/17415-distantsiyne-navchannya--tsesuchasno.-gazeta-osvita-ukrayini--24-vid-17.06.2013>.
2. Палат Е. С. Педагогічні технології дистанційного навчання. Міжнародний семінар «Суспільство в мережі – е-технології для всіх»: Київ, 25-27 листопада, 2013, стр.12-14.
3. Altbach P. G., Reisberg L., Rumbley L. E., 2009 Trends in Global Higher Education: Tracking an Academic Revolution, UNESCO World Conference on Higher Education, UNESCO, Paryż.

ВПЛИВ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ПІДБОРІ, УПРАВЛІННІ ТА МОТИВАЦІЇ ПРОФЕСІЙНОГО РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ

*Тесленко Ю.В., Школяр С.П., Шпильовий В.Д.
Полтава, Україна*

Функціонування економіки передбачає переважно інноваційний розвиток підприємницьких структур як базисних одиниць, що сприяють конкурентоспроможності в бізнес середовищі. Підприємницька структура передбачає певний якісний склад і кількісні пропорції поєднаних ресурсів, зокрема людських, а також процеси, з яких забезпечується їх трансформація в продукт. Безумовним є той факт, що одним з видів підприємницької діяльності є рекламна діяльність. Значний її вклад в підборі, управлінні та мотивації професійного розвитку персоналу.

На думку С.М. Іщук, професійна реклама має три завдання [1, с. 99]: 1) переконати фахівців-професіоналів в необхідності придбання інструменту, обладнання або матеріалів конкретної марки для використання у своїй роботі; 2) спонукати фахівців-професіоналів рекомендувати своїм пацієнтам або клієнтам застосування конкретного виробу або послуги; 3) переконати людину саму застосовувати рекламовані вироби.

Іншу класифікацію рекламної діяльності пропонує Л.Ю. Луфєренко, яка виділяє наступні види реклами [2, с. 41]: торгова реклама (реклама товарів, послуг); політична реклама (агітація за кандидатів на виборах, демонстрації, мітинги); наукова реклама (реклама просвітницького спрямування, наукова популяризація в листівках, плакатах); релігійна реклама (релігійні плакати, запрошення до ритуальних акцій); юридична реклама (повідомлення про зниклих, пошуки злочинців, запрошення на