

СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНО-ОРІЄНТОВАНІ ПІДХОДИ ДО ПРОВАДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ В ІНДУСТРІЇ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Лимар Н.О.
Полтава, Україна

Науковий керівник: *Ищенко Інна Сергіївна* – кандидат економічних наук, асистент кафедри педагогічної майстерності та менеджменту імені І.А. Зязюна Полтавського національного педагогічного університету імені В.Г. Короленка

Індустрія готельного бізнесу є однією з найбільш динамічних і конкурентних галузей в сучасному світі, що пов'язано з високими темпами зростання популярності створення стартапів і ведення бізнесу саме в цій галузі, а також з надзвичайно завищеними вимогами споживачів до закладів, що надають готельно-ресторанні послуги.

Щоб зберегти конкурентну перевагу та задовольнити зростаючі потреби клієнтів, готельні компанії знаходяться у постійному пошуку нових шляхів розвитку та впровадження різноманітних інновацій. Інновації в готельному бізнесі можуть охоплювати різні аспекти, від покращення технологій та впровадження ефективних систем управління до створення унікального досвіду для гостей [1]. Ключовими напрямками впровадження інновацій в готельно-ресторанній справі виділяють наступні:

– *технологічні інновації*. Застосування новітніх технологій в готельному бізнесі має великий потенціал для покращення якості обслуговування та оптимізації бізнес-процесів. Прикладом інновацій даного напрямку можуть бути: використання мобільних додатків для швидкої реєстрації гостей, системи управління енергоефективністю для зменшення споживання енергії та автоматизовані системи управління готелем для оптимізації роботи персоналу.

– *стратегічні інновації*. Розвиток нових стратегій та моделей бізнесу є необхідним для виживання і росту в готельній галузі. Впровадження концепції "готель-помічник", де штучний інтелект аналізує персональні вподобання гостей і надає індивідуальні рекомендації щодо перебування, або розробка екологічності та сталості як стратегічного напрямку, що забезпечує збалансоване співвідношення між збереженням навколишнього середовища та прибутком можуть виступати одними з ключових інновацій у сфері готельного бізнесу [1].

– *дизайн та архітектурні інновації*. Компанії в готельній галузі активно експериментують зі своєю фізичною ідентичністю, створюючи вражаючі архітектурні споруди та привабливі дизайни. Це може включати в себе використання стилізованих меблів та предметів декору, інтерактивних екранів та мультимедійних інсталяцій, унікальних готельних номерів (гіпоалергенні номери, номери у печері, номери-льодові кімнати тощо), що допомагають створювати неповторний атмосферний досвід для гостей [3].

– *інновації в обслуговуванні клієнтів*. Готелі знаходяться у постійному пошуку способів поліпшити якість обслуговування та персоналізувати досвід своїх гостей. Даний напрям інноваційної діяльності готелів може включати в себе впровадження програм лояльності,

персональних консьєрж-сервісів, вдосконалення процесів харчування та розваг, а також залучення гостей до створення унікального контенту, яким вони можуть поділитися у своїх соціальних мережах [4].

– *мультимедійні інновації*. Мультимедійні інновації в готельному бізнесі стають все більш популярними та ефективними способами створення неповторного досвіду для гостей. Використання сучасних технологій і мультимедійних рішень дозволяє готелям створити особливу атмосферу, покращити комунікацію з клієнтами та забезпечити їм більш глибоке занурення у світ готелю. Досить часто в напрямку мультимедійних інновацій використовують інтерактивні екрани, мультимедійні інсталяції, VR-технології, аудіо-візуальні системи тощо [3].

– *екологічні інновації*. Даний напрям інновацій в готельному бізнесі є надзвичайно важливим та актуальним, оскільки сучасні гості все більше звертають увагу на екологічну відповідальність підприємств. Готелі, які приділяють увагу екологічним аспектам своєї діяльності не тільки знижують свій вплив на навколишнє середовище, але й позитивно сприяють своєму бренду та привабливості для екологічно-свідомих гостей. Прикладами інновацій в даному напрямку є: встановлення LED-освітлення, сенсорних систем, які автоматично вимикають електроприлади, якщо вони не використовуються; використання переробних системи для очищення води та збирання дощової води для поливу садів та ландшафту; використання бамбукових підставок, кошиків для сміття та ін., встановлення систем сонячних панелей для виробництва власної електроенергії, зелених дахів для збереження енергії та покращення ізоляції [2].

Інноваційна діяльність стала невід'ємною частиною успіху в готельній галузі та однією з головних сучасних умов створення та ведення конкурентоспроможного бізнесу. Компанії, які активно впроваджують інновації, мають перевагу перед конкурентами і здатні краще задовольняти змінні потреби сучасних клієнтів. Тому, важливою умовою підтримання успішності бізнесу та перебування на лідерських позиціях в індустрії є постійне вдосконалення та пошуки нових способів інноваційного розвитку.

Список використаних джерел:

1. Білецька І. М. Особливості стратегічного управління при виборі конкурентної позиції туристичного підприємства. *Вісник ДІТБ. Серія: Економіка, організація та управління підприємствами туристичної індустрії та туристичної галузі в цілому*, 2008. №12. С.13-18.
2. Ветрова Н. М. Підходи до екологізації стратегічного управління розвитком рекреаційного регіону. *Матеріали доповідей II науково-практичної конференції "Інформаційні технології в управлінні туристичною та курортно-рекреаційною економікою"*. Бердянськ, 2006.
3. Дзюба О. О. Сучасні технології управління готельними підприємствами. *Матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. "Актуальні проблеми, пріоритетні напрямки та стратегії розвитку України"*. Київ, 2021. С.991-996.
4. Мельниченко С. В., Шеєнкова К. А. Управління бізнес-процесами в туризмі. *Монографія*. Київ, Київський національний торговельно-економічний університет, 2015. 264 с.