

## ЛІТЕРАТУРА

1. Актуальні проблеми підготовки вчителя трудового навчання та технологій: теорія, досвід, проблеми: збірник наукових праць / О.В. Марущак (голова) та ін. Вінниця: ПП Балюк І. Б., 2019. Вип. 2. 176 с.
2. Освітньо-професійна програма «Середня освіта (Трудове навчання та технології)» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 014 Середня освіта за предметною спеціальністю 014.10 Середня освіта (Трудове навчання та технології) галузі знань 01 Освіта/Педагогіка. Полтава : ПНПУ імені В.Г. Короленка, 2022. 24 с. URL:: [https://drive.google.com/file/d/1ONPTgMqQdrpNUuT4gYMzM5v06QM2nt\\_J/view](https://drive.google.com/file/d/1ONPTgMqQdrpNUuT4gYMzM5v06QM2nt_J/view).
3. Туташинський В. І. Технології сучасного виробництва : навчальна програма. Київ: Педагогічна думка, 2020. 28 с.
4. Туташинський В. І. Технології сучасного виробництва: навчальний посібник. Київ: КОНВІ ПРИНТ, 2021. 155 с.
5. Здовбицький І. Система контролю вихідних параметрів компресора при виготовленні в умовах автоматизованого виробництва : магістерська дисертація на здобуття ступеня магістра зі спеціальності 151 – Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології. К. : Національний технічний університет України «КПІ імені Ігоря Сікорського», 2021. 100 с. URL: [https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/45601/1/Zdovbytskyi\\_magistr.pdf](https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/45601/1/Zdovbytskyi_magistr.pdf).

УДК 37.091.12:177:004

Анастасія Попелишкіна  
(Полтава, Україна)

## ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА ПЕДАГОГА

*Стаття присвячена актуальній проблемі інформаційної культури педагога. Проаналізовано різні наукові джерела та визначено поняття «інформаційна культура».*

**Ключові слова:** інформація, культура, інформаційна культура.

*The article is devoted to the actual problem of the teacher's information culture. Various scientific sources were analyzed and the concept of «information culture» was defined.*

*Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю  
«Дизайн-освіта майбутніх фахівців: проблеми та перспективи»*

**Keywords:** *information, culture, information culture.*

**Постановка наукової проблеми.** Інформація завжди відігравала надзвичайно важливу роль у житті людини. Великі обсяги даних про навколишній світ сприяли розвитку науково-технічного прогресу і, як наслідок, всього суспільства в цілому. З часом роль інформації в житті людини стала все більш суттєвою. На сьогоднішній день вона є визначальною – чим більше навичок та знань має людина, тим вище цінується як фахівець та співробітник, тим більше має пошани у суспільстві. В даний час підготовка фахівців різного рівня передбачає використання інформації на всіх етапах навчання.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Вивчення проблем інформаційної культури ґрунтується на працях вітчизняних та зарубіжних учених: Д. Р. Белла, Б. С. Гершунського, В. М. Глушкова, О. М. Довгялло, М. І. Жалдака, В. В. Лапінського, Ю. І. Машбиця, Н. В. Морзе, Е.П. Семенюка, О. В. Співаковського, М. І. Шут, І. В. Роберт та ін. [5].

Аналіз джерел свідчить, що Є. Кавончик дослідив вплив організаційної структури закладу освіти на формування інформаційної культури вчителів та учнів. М. Корнілова і Т. Коваль, О. Шестоपालюк, Я. Галета, Е. Мусял зосереджують увагу на інформаційній культурі педагога й окремих її складових у процесі формування педагогічної (професійної) культури. Проблематика формування інформаційної культури педагога є предметом досліджень Г. Шевченко й С. Худовердової, які розглядають її як складову загальної культури особистості. Аналогічний підхід до формування інформаційної культури використовує О. Рацул на прикладі соціальних педагогів. В. Стоянов досліджує інформаційну культуру педагога як складову загальної культури особистості на прикладі майбутніх фахівців фізичної культури і визначає її як сукупність способів опрацювання інформації. Дж. М. Уорд

*Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю  
«Дизайн-освіта майбутніх фахівців: проблеми та перспективи»*

досліджувала інформаційну культуру педагогів, розглядаючи її як цифрову грамотність у процесі їхньої фахової підготовки, акцентуючи увагу на формуванні знань-навичкової бази [3].

**Метою** написання **статті** є визначення сутності поняття «інформаційна культура» на основі опрацьованих літературних джерел.

**Виклад основного матеріалу.** *Інформація* (від лат. «informatio») тлумачиться як роз'яснення; виклад фактів, подій; витлумачення; представлення, поняття; ознайомлення, просвіта [2].

*Культура* традиційно визначається як сукупність матеріальних, практичних і духовних надбань суспільства, які відображають рівень його історичного розвитку, втілюються у повсякденній діяльності людини, знаходять відображення у її соціальних, моральних, естетичних та інших характеристиках. Культура розглядається як сфера духовного життя суспільства, яка охоплює собою систему освіти, виховання, духовної творчості, включає установи й організації, зокрема: школи, ВНЗ, музеї, театри, бібліотеки, інші культурні заклади, творчі спілки тощо [8].

Термін «інформаційна культура» у вітчизняних публікаціях вперше з'явився в 70-х роках ХХ століття; ініціаторами розвитку та популяризації відповідної концепції стали працівники бібліотек. Одними з перших робіт, у яких використовувався цей термін, були статті бібліографів К.М. Войханской і Б.А. Смірної «Бібліотекарі і читачі про інформаційну культуру» («Бібліотека та інформація», 1974 р.) і Е.Л. Шапіро «Про шляхи зменшення невизначеності інформаційних запитів» (журнал «Науково-технічні бібліотеки СРСР», 1975 р.) [1].

Існує безліч визначень поняття «інформаційна культура». За визначенням Є. П. Семенюка, інформаційна культура – це «інформаційна компонента людської культури в цілому, об'єктивно характеризує рівень всіх існуючих у суспільстві інформаційних процесів та існуючих

інформаційних відносин» [4].

Кудріна Т.А. характеризує її як «сукупність знань, ціннісних орієнтацій, переконань, установок, що визначають вчинки, в цілому діяльність людини»; Н. Б. Зіновьева вважає основним предметом формування інформаційної культури особистості «процес гармонізації внутрішнього світу людини в ході освоєння всього обсягу соціально-значущої інформації»; професор В. А. Мінкіна вважає, що «становлення інформаційної культури людини здійснюється в його повсякденній діяльності під впливом засвоєних побутових знань і умінь, інформації засобів масових комунікацій, в ході самоосвіти, при навчанні в сім'ї і на роботі».

Згідно трактуванні Ю. С. Зубова, «інформаційна культура – це систематизована сукупність знань, умінь, навичок, забезпечує оптимальне здійснення індивідуальної інформаційної діяльності, спрямованої на задоволення як професійних, так і непрофесійних потреб» [5].

Процька С.М. вважає, що «інформаційна культура – це систематизована сукупність знань, умінь, навичок, направлених на задоволення інформаційних потреб, які виникають під час навчальної, наукової, пізнавальної та інших видів діяльності» [6].

**Висновки.** Проаналізувавши визначення різних науковців, можна сказати, що інформаційна культура – це інтегроване особистісне утворення, що є чинником і показником професійної підготовки, являє собою систему знань, умінь і навичок щодо формулювання потреби в інформації, здійснення пошуку необхідної інформації з усієї сукупності інформаційних ресурсів, відбору, оцінювання, збереження, інтеграції, структуризації та створення нової інформації [7].

## **ЛІТЕРАТУРА**

1. Ворон О. *Інформаційна культура як загальнонаукова та педагогічна проблема. Нова педагогічна думка.* 2015.

*Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю  
«Дизайн-освіта майбутніх фахівців: проблеми та перспективи»*

- № 1. С. 149-151.
2. Гендина Н. И. Основы информационной культуры. Основы информационной культуры : сб. метод. материалов. Кемерово, 1999. С. 6–7.
  3. Олійник О., Андрощук І., Остапівська І., Олешко П., Пріма Д. Формування інформаційної культури майбутніх учителів початкової школи засобами інформаційно-комунікаційних технологій . Інформаційні технології і засоби навчання. 2020. Том 75. № 1. С. 212–224.
  4. Олійник В. В. Дистанційне навчання в післядипломній педагогічній освіті: організаційно-педагогічний аспект : навчальний посібник. К.: ЦІППО, 2001. 148 с.
  5. Олійник Ю. І. Інформаційна культура особистості – актуальна освітня проблема. Збірник наукових праць [Херсонського державного університету]. Педагогічні науки. 2013. Вип. 63. С. 187-193.
  6. Процька С. М. Формування інформаційної культури студентів вищих педагогічних навчальних закладів [Електронний ресурс] / С. М. Коломієць – Режим доступу : [https://elibrary.kubg.edu.ua/2335/1/S\\_Procka\\_konf\\_GI.pdf](https://elibrary.kubg.edu.ua/2335/1/S_Procka_konf_GI.pdf).
  7. Сергєєва І. Ю. Інформаційна культура педагога. Слобожанська бесіда – 11. Лінгвістика тексту і вивчення української ментальності: матеріали Всеукр. наук.-практичної конференції (м. Старобільськ, 9 листопада. 2018р.) ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка»; За ред. проф. Глуховцевої К.Д. Вип. 11. Старобільськ, 2018. С.22–25.

*Тетяна Лохвицька  
(Полтава, Україна)*

## **ЗАСТОСУВАННЯ КОМПОЗИЦІЙНОГО АНАЛІЗУ ЕЛЕМЕНТІВ ДЖЕРЕЛА ТВОРЧОСТІ З МЕТОЮ ЙОГО ПОДАЛЬШОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ В НОВІ ФОРМИ МОДНОГО ОДЯГУ**

*У роботі проаналізовано принципи і закономірності композиції костюма, які є загальними для дизайнерської творчості. Для кожного композиційного елемента обрано притаманні йому принципи та засоби зв'язку. Розглянуто процес трансформації джерела творчості в сучасні форми одягу. Продемонстровано зображення п'яти рівнів перетворення*

*Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю  
«Дизайн-освіта майбутніх фахівців: проблеми та перспективи»*