

<https://www.umoloda.kiev.ua/number/2818/164/98173/>

УДК 655.533:7.012

*Віта Дмитренко  
Віталій Дмитренко  
(Полтава, Україна)*

## **ДИЗАЙНЕРСЬКІ ТЕНДЕНЦІЇ У ВИДАВНИЧІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

*У публікації розкрито дизайнерські тенденції у видавничій діяльності: тісна взаємодія видавничого та мистецького секторів креативних індустрій, залучення відомих дизайнерів до оформлення книг, використання в якості палітурок різноманітних матеріалів тощо.*

**Ключові слова:** *видавнича діяльність, дизайн, книга, художник.*

The publication reveals design trends in publishing: the close interaction of the publishing and artistic sectors of creative industries, the involvement of famous designers in the design of books, the use of various materials as bindings, etc.

**Keywords:** publishing activity, design, book, artist.

Видавнича справа посідає одне з провідних місць в структурі креативних індустрій світу та України. Ця галузь постійно розвивається та вдосконалюється, демонструючи стабільне зростання обсягів продукції й приносячи чималі доходи.

В умовах інформаційного суспільства книга перестає бути просто джерелом інформації й повертає попередню функцію цінного подарунку. Конкуренція на ринку також підштовхує видавця до постійних удосконалень, бо люди бажають отримати не лише інтелектуальне, а й естетичне задоволення від книжки. Все це підвищує вимоги до її оформлення, тобто до дизайну. Тож спостерігаємо тісну взаємодію

*Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю  
«Дизайн-освіта майбутніх фахівців: проблеми та перспективи»*

видавничого та мистецького секторів креативних індустрій. Зокрема, до оздоблення книг усе частіше залучають відомих дизайнерів і художників.

Прикладом такої співпраці є діяльність видавництва «Основи», котре у серії української класики видало «Кайдашеву сім'ю» з колажами Лери Схемки, «Вечори на хуторі поблизу Диканьки» з ілюстраціями Іллі Ісупова, «Лісову пісню» з ілюстраціями Поліни Дорошенко, «Тигролови» Івана Багряного з ілюстраціями татуювальника Дениса Темного (див. рис. 1), який пропонує нове прочитання вже знайомого тексту в новаторському оформленні книжки [1, с. 20].



Рис. 1. Темний Д. Ілюстрації до твору «Тигролови» І. Багряного

Особливої ваги така колаборація набуває при виданні дитячої літератури, де ілюстрація виконує таку ж роль, як і текст. Так, видавництво «А-БА-БА-ГА-ЛА-МА-ГА», що діє з 1992 р., постійно залучає до оформлення книг відомих художників [2]. Зокрема, ексклюзивне художнє рішення української версії «Гаррі Поттера», створене Владиславом Єрком, отримало схвальну оцінку від Джоан Роулінг – авторки твору, а англійське видавництво, що володіє виключними правами на друк книги, дозволило використовувати його на рівні з оригінальною обкладинкою.

*Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю  
«Дизайн-освіта майбутніх фахівців: проблеми та перспективи»*

Специфікою вітчизняного оформлення серії видань є й те, що корінці книг усіх 7-ми томів цього циклу виконані в певній художній цілісності (див. рис. 2) [3]. Тому подарунковий набір таких книг користується попитом і не втрапить своєї естетичної привабливості упродовж тривалого часу.



*Рис. 2. Подарунковий набір книг про Гаррі Поттера*

Останнім часом популярним є використання в якості палітурок різноманітних матеріалів. Так, Барбара Йейтс – екологічний художник, яка використовує як палітурки справжнє дерево. Французький художник-ілюстратор Бенжамін Лакомб виготовляє тривимірні книги. У подібному стилі він прикрасив «Алісу в Країні Чудес», «Піноккіо» та «Мадам Батерфляй» (див. рис. 3).



*Рис. 3. Йейтс Б. Зразок палітурки з кори дерева*



*Лакомб Б. Ілюстрація до «Мадам Батерфляй»*

Незвична куховарська книга «Well Done» була розроблена хорватською дизайн-студією Bruketa & Zinic і видрукувана в 2015 році.

*Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю  
«Дизайн-освіта майбутніх фахівців: проблеми та перспективи»*

На відміну від класичних книг, які спочатку треба відкрити аби познайомитися з рецептом, це видання необхідно запекти в духовці при температурі, не нижчою за 100 градусів цельсія. Тільки після цього на її білих сторінках проступають рецепти страв. Цікаво, що по мірі охолодження книги зникає й текст, отож готувати доводиться «по гарячих слідах». Видання продається в фользі як напівфабрикат.

У книзі Раймонда Квінау вміщено 10 сонетів, кожен із яких розрізаний на тонкі смужки шириною в один рядок. Читач має змогу комбінувати смужки в довільному порядку – ритміка сонету від цього не змінюється, а смислове мереживо набуває несподіваних відтінків. Якщо читач захоче скласти всі можливі комбінації й прочитати їх уголос, у нього на це піде біля 200 000 років [4]!

Таким чином, дизайнерські тенденції у видавничій справі проявляються, в першу чергу, в ілюстраціях, виборі та оформленні палітурки, зовнішнього вигляду книги. Усі ці елементи забезпечують не менший успіх виданню ніж її зміст.

## ЛІТЕРАТУРА

1. *Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій : вивчення запитів фахівців : монографія / за заг. ред. Г. В. Горбенко. Київ, 2019. 272 с.*
2. *Видавнича галузь України : огляд сектора. Заключний звіт 2020. Лютий–березень 2021 року. С. 14. URL : [https://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/333\\_research\\_uk\\_ua\\_v10.pdf](https://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/333_research_uk_ua_v10.pdf) (дата звернення : 02.02.2022).*
3. *Константинова К. Владислав Єрко, ілюстратор : Портрет чарівника в юності. URL : <https://rozmova.wordpress.com/2019/11/30/vladyslav-erko-9/> (дата звернення : 02.02.2022).*
4. *Кульбабська О. В. Найнеймовірніші у світі книги. URL : <https://kulbabska.com/news/aktualni-novyny/97-knigi> (дата звернення : 02.02.2022).*