

Норма, 2014. 136 с.

6. Технології 10-11 класи. Рівень стандарту. URL: <https://mon.gov.ua/ua/osvita/zagalna-serednya-osvita/navchalni-programi/navchalni-programi-dlya-10-11-klasiv>
7. Трудове навчання 5-9 класи (2017). Програма для загальноосвітніх навчальних закладів. URL: <https://mon.gov.ua/ua/osvita/zagalna-serednya-osvita/navchalni-programi/navchalni-programi-5-9-klas>

УДК 377.36-029.7:7.012

Ольга Єжова,  
Калина Пашкевич,  
Олена Герасименко  
(Київ, Україна)

## **ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ДО ПІДТРИМКИ УКРАЇНСЬКИХ БРЕНДІВ ЗАСОБАМИ КОМП'ЮТЕРНОГО ДИЗАЙНУ**

*Стаття присвячена проблемі формування готовності фахівців в галузі технологій і дизайну до підтримки вітчизняного бізнесу. Схарактеризовано особливості вивчення дисципліни «Комп'ютерний дизайн» в Київському національному університеті технологій і дизайну. Узагальнено особливості розроблення елементів фірмового стилю з застосуванням програм векторної графіки. Виявлено, що студенти активно використовують елементи українського символізму та біоморфізму при розробленні логотипів.*

**Ключові слова:** *комп'ютерний дизайн, фахівець з технологій та дизайну, фірмовий стиль, логотип, бренд, символізм, біоморфізм.*

*The article is devoted to the problem of forming the readiness of specialists in the field of technology and design to support domestic business. The peculiarities of studying the discipline "Computer design" at the Kyiv National University of Technology and Design are characterized. Features of the development of corporate style elements with the use of vector graphics*

*Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю  
«Дизайн-освіта майбутніх фахівців: проблеми та перспективи»*

*programs are summarized. It was found that students actively use elements of Ukrainian symbolism and biomorphism when developing logos.*

**Keywords:** *computer design, technology and design specialist, corporate style, logo, brand, symbolism, biomorphism.*

**Постановка наукової проблеми.** Важливим завданням підготовки фахівців у галузі технологій і дизайну є формування їх готовності до підтримки вітчизняного бізнесу. Одним із таких засобів підтримки є створення елементів фірмового стилю, зокрема логотипів і рекламних постерів. Актуальним є дослідження форм і методів підготовки майбутніх фахівців до створення елементів фірмового стилю засобами комп'ютерного дизайну.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Як свідчать результати огляду [2], науковці розглядають проблему дизайну логотипу бренду переважно за базовими елементами: шрифт, форма і колір. Окремі аспекти використання культурної спадщини в розробленні логотипів сучасних брендів Китаю розглянуті в статті [3]. Становить практичний інтерес дослідження [4], в якому виявлена довіра споживачів до логотипів брендів з елементами біоморфізму. В дослідженні, обґрунтовано послідовність робіт при створенні дизайн-проєкту графічних елементів фірмового стилю компанії, як комплексної наукової та мистецької розробки.

**Мета і завдання статті.** Метою статті є узагальнення досвіду розроблення фірмового стилю бренду студентами при вивченні дисципліни «Комп'ютерний дизайн». У статті вирішені такі завдання:

- схарактеризувати особливості вивчення дисципліни «Комп'ютерний дизайн» в Київському національному університеті технологій і дизайну;

- узагальнити особливості розроблення елементів фірмового стилю

*Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю  
«Дизайн-освіта майбутніх фахівців: проблеми та перспективи»*

з застосуванням програм векторної графіки.

**Виклад основного матеріалу.** В Київському національному університеті технологій і дизайну (далі КНУТД) навчальна дисципліна «Комп'ютерний дизайн» як вибіркова користується інтересом серед студентів різних спеціальностей, серед яких не лише дизайн, а й економічний та технологічний напрями, комп'ютерні науки та інженерія. Програма дисципліни передбачає розроблення засобами комп'ютерної графіки низки зображень, серед яких є логотип і рекламний постер.

В даному дослідженні використане таке значення поняття «логотип». Логотип – це оригінальне зображення або скорочене найменування організації, групи продуктів або одного конкретного продукту даної організації [1, с. 81].

Аналізуючи роботи студентів в 2022/23 навчальному році, відзначаємо їх прагнення до підтримки українських виробників товарів і послуг, які забезпечують комфорт і затишок. При цьому студенти активно використовують елементи біоморфізму та українського символізму при розробленні логотипів.

Представляє інтерес робота Ткаліч Дар'ї, науковий керівник Герасименко О. Д. На підготовчому етапі було створено ескіз майбутнього логотипу. Логотип розроблявся для студії дизайну інтер'єру. Знак асоціативний – кіт. Саме кота саме першим впускають в нову в оселю, він символізує тепло і затишок. Композиція знаку вписана в коло. В програмі векторної графіки було виконано накреслення знаку з допомогою кіл, перетворено на об'єкт швидкої заливки, пропрацьовано контури та заливка (рис. 1,а).

За об'єкт подальшої розробки було обрано студію дизайну інтер'єру, споживач якої – люди з середнім рівнем доходів, які проживають у місті, в багатоквартирному будинку або котеджі і прагнуть

створити затишок у своїй будівлі. Окрім логотипу на постері вирішено відобразити фірмову фразу «Замурчений затишок», а також контакти студії. Для підкріплення образу застосовано фотографію інтер'єру в пастельних теплих тонах, близьких до колірної гами логотипу (рис. 1, б).

Зараз популярним серед дизайнерів стало зображення бджоли, як неофіційного символу незламності і працьовитості українського народу. Саме зображення бджілки обрано для іншого дизайн-проекту Бондарчук Анжеліки, науковий керівник Єжова О. В. Як видно на рис. 2, основними кольорами бренду обрані блакитний і жовтий, які асоціюються з Україною в усьому світі. Даний логотип розроблено для українського бренду косметики на основі продуктів бджільництва.

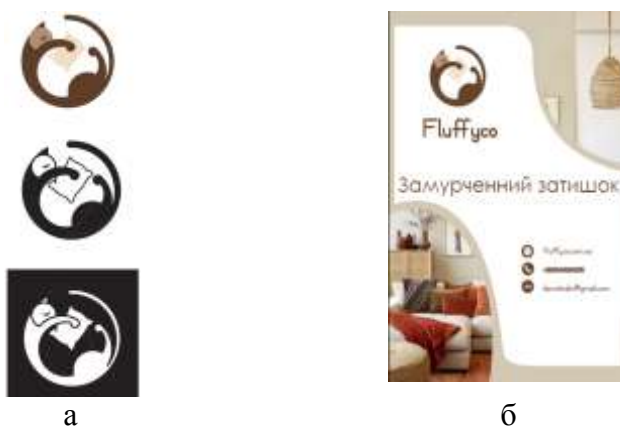


Рис. 1. Елементи фірмового стилю студію дизайну інтер'єру:  
а – логотип; б – рекламний постер (автор Ткаліч Д.)



Рис. 2. Варіанти логотипу бренду косметики (автор Бондарчук А.)

**Висновки.** В рамках навчальної дисципліни «Комп'ютерний дизайн» студенти набувають готовності до підтримки вітчизняного

*Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю  
«Дизайн-освіта майбутніх фахівців: проблеми та перспективи»*

бізнесу при створенні логотипів та рекламних постерів. Студенти активно використовують елементи українського символізму та біоморфізму при розробленні логотипів.

### ЛІТЕРАТУРА

1. Єжова О. В., Яковлев М. І. Дизайн-проектування графічних елементів фірмового стилю бренду. Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі: монографія / М. В. Колосніченко та ін. Київ: КНУТД, 2022. С. 79-90.
2. Kim M. J., Lim J. H. A comprehensive review on logo literature: research topics, findings, and future directions. *Journal of Marketing Management*. 2019. №35(13-14). С. 1291-1365.
3. Liu J., Krotova T., Yezhova O., Pashkevich K. Traditional elements of Chinese culture in logo design. *International Circular of Graphic Education and Research*. 2018. No. 11. P. 66-75.
4. Vinitha V. U., Kumar D. S., Purani K. Biomorphical visual identity of a brand and its effects: a holistic perspective. *Journal of Brand Management*. 2021. №28(3). С. 272-290.

УДК 378.091.33: 006/.91

Юрій Калязін  
(Полтава, Україна)

### КОМПЕТЕНЦІЇ ЗІ СТАНДАРТИЗАЦІЇ У ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ

*У статті розглядаються питання вивчення стандартизації у вищих навчальних закладах при підготовці бакалаврів професійної освіти. Проаналізований стандарт вищої освіти та освітня програма у цій галузі. На основі стандарту освіти розглянуті компетентності з питань стандартизації для студентів спеціальності «Професійна освіта». Обґрунтовано запровадження окремої дисципліни для вивчення стандартизації, метрології та управління якістю.*

**Ключові слова.** *Стандартизація, метрологія, професійна освіта, компетентність, програмні результати навчання, навчальні дисципліни.*

*The article deals with the study of standardization in higher educational*

*Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю  
«Дизайн-освіта майбутніх фахівців: проблеми та перспективи»*