

СУЧАСНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ПОСИЛЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОСИСТЕМИ

*Лимар Н. О.
Полтава, Україна*

Сучасний рівень конкуренції в межах ринкової економіки визначає такі умови розвитку підприємства, які для забезпечення його економічної безпеки вимагають інтенсифікації розвитку його інноваційного потенціалу. Головною метою стимулювання інноваційного потенціалу підприємства є створення або пошук таких організаційних, економічних, техніко-технологічних та інших можливостей підприємства, які дозволять виготовляти ширший асортимент продуктів або послуг, які б у повній мірі задовольняли потреби населення, затрачаючи менше ресурсів та отримуючи більше прибутку.

Сучасні інтенсивні темпи розвитку ринкової економіки потребують від керівництва підприємства такого типу управління інноваційним потенціалом, при якому б відбувалося своєчасне реагування на зміну зовнішніх економічних умов (зміни кон'юктури ринку) та забезпечувалось зростання споживчої цінності продуктів або послуг задля максимального задоволення потреб споживачів. В галузі управління інноваційним потенціалом підприємства виділяють такі основні завдання, які повинні виконуватись для досягнення високого рівня розвитку його інноваційного потенціалу:

- 1) орієнтація підприємства на провадження саме інноваційної діяльності та визначення її основних напрямків, стратегій та цілей;
- 2) визначення найоптимальніших шляхів розвитку інноваційної стратегії для кожного виду діяльності, яка провадиться на підприємстві;
- 3) планування провадження інноваційної діяльності на підприємстві;
- 4) систематична мотивація учасників інноваційної діяльності;
- 5) організація інноваційної діяльності;
- 6) оцінка результатів, що були досягнуті при впровадженні інноваційної діяльності на підприємстві [3].

Усі ці завдання відображають базові цілі запровадження інноваційної діяльності підприємства, систематичний розвиток та розширення якої забезпечить високу конкурентоспроможність даного бізнес-об'єкта на державному або міжнародному ринку.

Важливою умовою запровадження ефективної стратегії інноваційної діяльності, яка б гарантувала виконання усіх покладених на неї цілей, є вибір керівництвом найефективніших шляхів та підходів до розвитку інноваційного потенціалу підприємства, які б забезпечили його сталий розвиток. Для цього запроваджується механізм управління інноваційним потенціалом підприємства, який включає в себе: аналіз зовнішніх економічних умов ринку, визначення головних інноваційних цілей підприємства з подальшою оцінкою його інноваційного потенціалу, розробку найефективнішої інноваційної стратегії розвитку підприємства, розробка та впровадження програми розвитку інноваційного потенціалу, оцінка триманих результатів та їх співставлення з поставленими цілями [1].

В підсумку варто зазначити, що дотримання даних базових пунктів запровадження інноваційної діяльності на підприємстві та розвитку його інноваційного потенціалу дозволить ефективізувати усі етапи провадження діяльності бізнес-об'єкта та обрати найдієвішу стратегію інноваційного розвитку, що дозволить підприємству ефективніше використовувати наявні ресурси в умовах постійного зростання споживчого попиту населення.

Окрім цього варто зазначити, що ключовими особливостями в майбутніх закономірностях розвитку економіки України інноваційного типу мають бути: інституціональний порядок кластерної будови на базі інноваційних хабів; колективний спосіб створення інновацій; ефективно працюючий інститут узгодження; структура виробництва V та VI технологічних укладів. Що стосується стратегічних пріоритетів розвитку економіки інноваційного типу в цілому, то в ході R&D (research and development) слід віднести: освоєння нових технологій транспортування енергії, впровадження ресурсозберігаючих технологій, модернізація електростанцій та технологічне оновлення агропромислового комплексу, високотехнологічне оновлення машино- і приладобудування, системна модернізація охорони здоров'я і т.д. [2].

Незважаючи на масштабність наукових здобутків, що вже є наявними, вкрай важливо використовувати вдалі стратегії інноваційного розвитку підприємств, які б відповідали вимогам сучасності та стали надійним фундаментом розвитку інноваційного потенціалу України.

Список використаних джерел:

1. Андрос С. В., Чан Сі Цо. Інноваційний потенціал підприємства як фактор забезпечення конкурентоспроможності. І Міжнародна науково-практична конференція «Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи». Київ, 2020. С.154–155.
2. Краус К. М., Краус Н. М., Іщенко І. С. Інноваційні розробки та відкриття як результат якісних управлінських рішень. *European scientific journal of Economic and Financial innovation*. №2(10). 2022 С.32–47. URL: <https://doi.org/10.32750/2022-0203>.
3. Тисько М. М. Інноваційний потенціал підприємства як основа його розвитку. URL: http://pev.kpu.zp.ua/journals/2017/3_03_uk/14.pdf.

ЕТНОІНТЕРАКТИВИ ПОЛТАВСЬКОГО КРАЄЗНАВЧОГО МУЗЕЮ ІМЕНІ ВАСИЛЯ КРИЧЕВСЬКОГО ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ ВИХОВАННЯ НАЦІОНАЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ УЧНІВ ЛІЦЕЙНИХ КЛАСІВ

*Лифиренко С. С.
Полтава, Україна*

Науковий керівник: *Манюненко Вікторія Петрівна* – учитель української мови та літератури Ліцею №13 «Успіх» Полтавської міської ради

Нині, у період війни, яку російська федерація розв'язала й веде проти України, виникає нагальна необхідність переосмислити зроблене й організувати системні заходи, спрямовані на посилення національно-патріотичного виховання дітей та молоді – формування нового українця, що діє