

Добро і чесність як поведінкові характеристики пов'язані з проблемою морального вибору. Моральний вибір – це відображення людиною своєї автономності, взаємодія з системою цінностей (правила, принципи, ідеали) і спосіб їх виконання, відтворений у вчинках людини, її мотивах [3].

У кожного в житті складаються ситуації, коли необхідно зробити вибір між спокусою та протистоянням їй, між добром і злом, чесністю і безчестям.

Діяти по совісті, відповідно до моральних принципів, доброчесно або отримати бажане, проявивши не найкращі з людських якостей, – саме в цей момент людина робить свій вибір на користь або проти доброчесності.

Таким чином, доброчесність ми розглядаємо як моральну цінність, позитивну оцінку певної поведінки, моральну якість і особистий моральний вибір.

#### **Список використаних джерел:**

1. Добро. Етика. Навчальні матеріали онлайн [Електронний ресурс]. Режим доступу: [https / pidru4niki.com > etika\\_ta\\_estetika > dobro](https://pidru4niki.com/etika_ta_estetika/dobro)
2. Добро. Вікіпедія [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki>
3. Самарська Л. О., Сас Н. М. Застосування математичних моделей у дослідженні проблем вибору. Бібліотека закладу вищої освіти в умовах трансформаційних змін: відкрита наука, відкритий доступ, цифрова педагогіка: матеріали Всеукр. Наук.-практ. конф., (м. Полтава, 20-21 вересня 2018 р.). Полтава: ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2018.С. 93–98.
4. Семенюк В. О. Трансформація вартісно-орієнтованих моделей [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://visnyk.iful.edu.ua/uploads/2019/02>
5. Чесність [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://uk.wikiquote.org/wiki>
6. Чесність це риса характеру чи усвідомлений вибір людини? [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://alexus.com.ua/chesnis>

### **КОМУНІКАТИВНИЙ ПІДХІД У ПРОЦЕСІ РЕАЛІЗАЦІЇ ЗМІШАНОГО НАВЧАННЯ МАЙБУТНІХ ЮРИСТІВ В КОЛЕДЖІ**

**Сокіл А. А.**  
(Полтава, Україна)

У контексті вивчення проблеми реалізації змішаного навчання майбутніх юристів в сучасних коледжах, котре розглядається ученими як поєднання онлайн-ового та офлайн-ового освітнього процесу на засадах студентоцентрованого та компетентнісного навчання

(Даниско, Семеновська, 2018, Кононец, 2021), слід звернути увагу на комунікативний підхід.

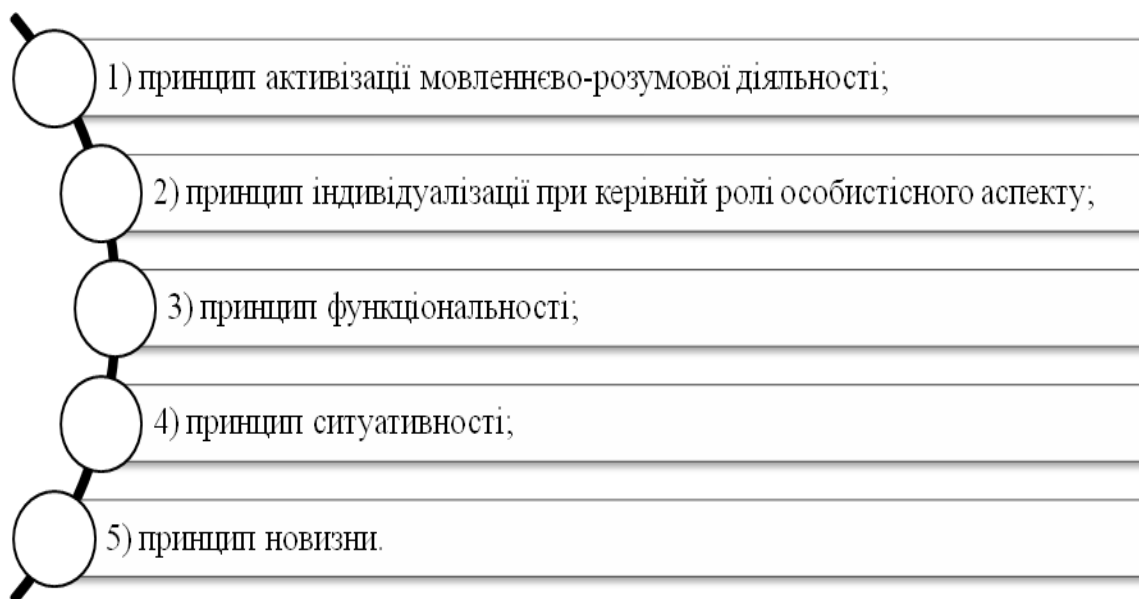
Аналіз умінь, навичок, компетентностей, необхідних юристу, слугує підставою до висновку, що здатність до продуктивної комунікації є важливим складником його професійної компетентності. «Право не може реалізуватися поза соціальною комунікацією, – пише О. Марченко, – адже умовою правогенезису є формування психосоціокультурних реалій, що мають комунікативний характер. І в яких знаходять свою об'єктивацію правові тексти, правові норми і правові відносини, що породжуються комунікативною діяльністю членів соціуму (Марченко, 2015, с. 39).

Комунікація в контексті компетентностей сучасного юриста означає не лише здатність ефективно спілкуватися усно, письмово та за допомогою різних цифрових інструментів, але й уміння слухати. Науковці включають інформацію і цифрову грамотність в поняття комунікації; розуміють комунікацію як володіння чіткими навичками в галузі інформації, засобів масової інформації та технологій; включають навички використання інформаційно-комунікаційних технологій з правовою грамотністю і вводять комунікативну, цифрову компетентності до змісту основної навчальної програми підготовки майбутніх юристів.

Цифрові технології та сервіси являють собою нову галузь комунікаційної взаємодії в галузі права, в якій вміння успішно орієнтуватися є важливою умовою успіху юриста в XXI столітті. Нині у кожного цифрового інструменту своя риторика (наприклад, ефективний пост фахівця-юриста у блозі відрізняється від ефективного твіту або переконливого есе). Проблема не лише в тому, щоб навчити майбутніх юристів користуватися новими інструментами комунікації в цифровому просторі, а насамперед в оволодінні багатьма формами комунікації.

Безперечно, спілкування є важливою здатністю, котра забезпечує успішність процесу навчання, об'єднує всі освітні якості, уможливорює організувати й досягти успіху за різними формами навчання, зокрема, змішаного навчання. Студентам-юристам важливо навчитися ефективно передавати ідеї між різними типами особистості. Без здатності правильного спілкування інших програмних компетентностей студентам юридичних спеціальностей не вистачить у своїй майбутній професійній діяльності. Тож важливість комунікативного підходу при організації змішаного навчання є очевидним.

Комунікативний підхід до змішаного навчання студентів юридичних спеціальностей базується на тому, що дидактичний процес є моделлю комунікації (Widdowson, 1990). Цей підхід спирається на п'ять принципів:



**Рис. 1.** Принципи реалізації комунікативного підходу до змішаного навчання студентів юридичних спеціальностей

Таким чином, принципи реалізації комунікативного підходу до змішаного навчання студентів юридичних спеціальностей спрямовані на формування комунікаційної та цифрової компетентностей, котрі застосовуються у трьох середовищах, що інтегруються між собою: інформаційний обмін між студентами й викладачами в середовищі і безпосередньої взаємодії; інформаційний обмін за допомогою паперових та аналогових носіїв; інформаційний обмін за допомогою цифрових технологій.

#### **Список використаних джерел:**

1. Даниско О. В., Семеновська Л. А. Генеза та сучасний зміст поняття змішаного навчання в зарубіжній педагогічній теорії і практиці. *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2018. Т. 65, № 3. С. 1–11.

2. Кононец Н. В. Модель змішаного навчання (Flex Model Blended Learning) у підготовці магістрантів освітньої програми «Педагогіка вищої школи». *Світові виклики сучасній освіті: матеріали Першої Міжнар. наук.-практ. конф.* (20-22 жовтня 2021 року). / гол. ред.: Осадченко І. І. Вип. 1 (Ч. 1). Умань: Громадська організація «Міжнародна асоціація сучасної освіти, науки та культури», 2021. С. 18–22.

3. Марченко О. В. Комунікативна культура юриста : навч. посібник. Дніпропетровськ : Інновація. 2015. 200 с.

4. Widdowson G. *Teaching language as Communication*. Oxford University Press, 1990. 168 p.