

ЛАШКО Т. Б., здобувач вищої освіти (СВО бакалавр)

Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка

**МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ
ВСП «АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ПОЛТАВСЬКОГО АГРАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»**

Інтенсивний розвиток ринку вищої та спеціальної освіти в Україні супроводжується зростанням рекламно-інформаційної активності у сфері популяризації діяльності навчальних закладів. Ефективне ринкове позиціонування навчального закладу, яке б забезпечило йому реальні конкурентні переваги і довгострокові перспективи виживання і зростання, має бути розроблене на основі ідеології маркетингу і реалізоване у маркетинговій діяльності на ринку освітніх послуг.

Маркетингова діяльність навчального закладу є втіленням різних форм активності із формування сприятливої суспільної думки й іміджу навчального закладу, побудови системи маркетингових комунікацій, дослідження маркетингового середовища навчального закладу, вивчення й прогнозування ринкової кон'юнктури, диференціації освітніх послуг відповідно до потреб сучасного стану розвитку суспільства та держави, здійснення діяльності з просування освітніх послуг на ринку [1].

Метою діяльності у сфері маркетингу освітніх послуг є формування умов розвитку системи освіти, яка забезпечить задоволення освітніх потреб особистості і суспільства в цілому з урахуванням потреб регіонального ринку праці; збереження і розвиток системи освіти в умовах ринку.

До основних інструментів системи просування на ринку освітніх послуг належать: реклама, як будь-яка оплачена форма неособистого представлення і просування освітніх послуг чітко визначеним

рекламодавцем; стимулювання збуту, як система короточасних спонукальних заходів і прийомів заохочення покупки або продажу освітньої послуги; персональні продажі, як усне уявлення освітніх послуг під час бесіди з одним або декількома потенційними покупцями з метою здійснення їх продажу; зв'язки з громадськістю, як заплановані тривалі зусилля, спрямовані на створення і підтримку відносин освітнього закладу з різними верствами громадськості [2].

Суб'єктами маркетингу освітніх послуг є навчальні заклади, споживачі освітніх послуг (окремі особистості, організації), широке коло посередників (центри зайнятості, кадрові агентства, органи виконавчої влади, ліцензування й акредитації навчальних закладів та ін.), а також різні громадські організації та структури, що просувають освітні послуги для споживача на ринку. Об'єктами маркетингу в системі освіти водночас з освітніми послугами є місця розташування навчальних закладів, їх навчально-матеріальна база, суспільний престиж і привабливість професій чи спеціальностей серед різних груп населення, рейтинг викладачів, рівень наукових досліджень у навчальних закладах, навчально-методичне забезпечення навчального процесу, широкий комплекс супутніх послуг [2].

У ВСП «Аграрно-економічний фаховий коледж ПДАУ» відповідальність за забезпечення маркетингової діяльності навчального закладу покладено на приймальну комісію. Відповідно до «Положення про приймальну комісію Аграрно-економічного фахового коледжу ПДАУ» приймальна комісія здійснює такі функції:

- забезпечує інформування вступників, їхніх батьків та громадськості з усіх питань вступу до вищого навчального закладу;
- організовує прийом заяв та документів, приймає рішення про допуск вступників до участі в конкурсі (до участі у вступних випробуваннях);

- подає до Єдиної державної електронної бази з питань освіти отримані від вступників дані про них, вносить зміни до статусів заяв вступників в Єдиній базі;
- координує діяльність усіх структурних підрозділів вищого навчального закладу щодо підготовки та проведення конкурсного відбору;
- організовує і проводить консультації з питань вступу на навчання та вибору спеціальності, що найбільш відповідає здібностям, нахилам і рівню підготовки вступників;
- організовує та контролює діяльність технічних, інформаційних і побутових служб щодо створення умов для проведення вступної кампанії;
- забезпечує оприлюднення на веб-сайті коледжу цього Положення, Правил прийому та інших документів, передбачених законодавством [3].

У електронно-комунікаційному просторі маркетингова діяльність коледжу забезпечується функціонуванням сайту навчального закладу й інформаційною активністю у соціальних мережах. Так, у 2021 році був реорганізований сайт коледжу, на якому зараз міститься цікава, зрозуміла інформація для студентів та абітурієнтів про життя коледжу [4]. На сайті коледжу для абітурієнтів створена окрема вкладка, у якій подана вся необхідна інформація, де можна заповнити анкету на підготовчі курси «Абітурієнт 2022» та написати пост у підтримку сайту. Двічі у місяць у соціальних мережах – Facebook, Instagram публікуються пости, які містять агітаційний контекст та яскраві відео.

Приймальна комісія часто проводить профорієнтаційну роботу, студенти відвідують навчальні заклади та «рекламують» ВСП «Аграрно-економічний фаховий коледж ПДАУ». Проводяться «Дні відкритих дверей», екскурсії до навчальних закладів.

Отже, аналіз змісту і результатів діяльності приймальної комісії Аграрно-економічного фахового коледжу ПДАУ дозволяє стверджувати, що на сучасному етапі розвитку українського суспільства маркетингова

діяльність навчального закладу є дієвим засобом забезпечення його конкурентоспроможності на ринку освітніх послуг. Для того, щоб навчальний заклад відповідав усім вимогам свого мікросередовища він має проводити низку маркетингових заходів, розробляти та впроваджувати маркетингові програми. Саме ці фактори можуть допомогти закладам освіти бути креативними та унікальними на освітньому та економічному ринках.

ЛІТЕРАТУРА

1. Новікова І. С. Роль маркетингової діяльності в управлінні навчальним закладом. URL : <https://vseosvita.ua/library/rol-marketingovoi-dialnosti-v-upravlinni-navcalnim-zakladom-111989.html>
2. Бенівська І. В. Маркетинг освітніх послуг – інструмент конкурентності сучасного ВНЗ. URL : <https://core.ac.uk/download/pdf/197263701.pdf>
3. Положення про приймальну комісію Аграрно-економічного фахового коледжу ПДАУ. URL : https://drive.google.com/file/d/1aNVQaDhbUaamEao_E0wgeT6XP8tPhx7W/view
4. Офіційний сайт Аграрно-економічного фахового коледжу ПДАУ. URL : <https://agrokoledg.poltava.ua/istoriya-koledzhu/>