

ШВЕЦЬ А. О., здобувач вищої освіти (СВО магістр)

Полтавський національний педагогічний університет імені В. Г. Короленка

КРЕАТИВНИЙ БІЗНЕС: ДО ПИТАННЯ ПРО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ

Креативність виступає важливим фактором, який сприяє досягненню успіху у багатьох сферах життєдіяльності людини, спільнот, суспільства у цілому. Креативність (від лат. creatio – творчість) – це вміння людини мислити і діяти нестандартно та оригінально, відходити від тих стереотипів і шаблонів мислення та поведінки, які вкорінилися у свідомості, поведінкових реакціях та діяльності людини, суспільства. Креативність розглядається багатьма науками: гуманітарними, суспільними, інженерно-технічними. Вона важливою стала не лише для напрямів і професій суто творчої орієнтації, але і для бізнесу.

Не так давно у науковому товаристві й у практичному середовищі з'явився термін креативне підприємництво (creative entrepreneurship). На думку Макса Яковера, засновника креативного простору і коворкінгу «Часопис», креативне підприємництво є підприємництвом «у межах креативної економіки», ключовою особливістю якої є її фундування «на знаннях, інформації та емоціях». За цих обставин суттєву роль у креативній економіці відіграють нові технології у різних сферах життєдіяльності, аналіз існуючих та відкриття нових знань, також у рамках креативної економіки створюються нові парадигми та моделі бізнесу [1].

Вважається, що у вузькому розумінні, креативне підприємництво належить до культурних та творчих бізнес-індустрій. «Креативне підприємництво включає області, які ґрунтуються на культурній творчості і капіталізують інтелектуальну власність. Сюди належать дизайн та мода,

архітектура, аудіовізуальний сектор (промисловість, радіомовлення), видавнича справа, ЗМІ, візуальні мистецтва, музична індустрія, спадщина (музеї, бібліотеки, архіви), реклама та розваги (ігри, програми)», – вважає Рагнар Сііл (Ragnar Siil), Керуючий партнер Creativity Lab (Естонія) [1].

У ширшому розумінні, креативне підприємництво включає «перетин аспектів креативних галузей, що означає те, що культура і культурна творчість пов'язані з іншими напрямками і галузями виробництва, і вони взаємовигідні. Наприклад, культурний туризм – культура та творчість – це завжди привід для туристів відвідати країну, але це також надає економічний вплив на низку інших галузей (розміщення, логістику, громадське харчування тощо)» [1].

Креативний бізнес визначають як тип організації, що природним чином виникає з найрозвиненіших форм класичного індустріального бізнесу та є найбільш адекватним до потреб розвитку інтелектуального капіталу [2].

У креативному бізнесі переважальним є прагнення підприємця реалізувати свій творчий потенціал та потенціал його команди, орієнтований на розроблення і організацію виробництва принципово нової продукції. Водночас, Руслан Анфілов, голова «Фундації креативного бізнесу», вважає, «креатив не тільки в тому, щоб вигадати щось абсолютно нове, але й використати існуючу технологію по-новому» [3]. Такий бізнес гуртується навколо такої творчої особистості, яка сприяє стійкому процвітанню започаткованої бізнес-справи. Креативний бізнес зазвичай є вузько спеціалізованим.

Отже, креативний бізнес (або підприємництво) стосується усіх тих галузей економіки, усіх тих виробництв, які можуть використовувати творчий підхід у пошуку нових ідей, нестандартних рішень при реалізації поставлених менеджментом завдань.

ЛІТЕРАТУРА

1. Креативное предпринимательство: как сделать творчество основой бизнеса? URL : <https://ubr.ua/business-practice/own-business/kreativnoe-predprinimatelstvo-kak-sdelat-tvorchestvo-osnovoi-biznesa-342156>
2. Лошковська Х. С. Тенденції розвитку креативності в контексті міжнародного бізнесу. URL : <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2860#:~:text=Креативний%20бізнес%20являє%20собой%20тип,найрозвиненіших%20форм%20класичного%20індустріального%20бізнесу>
3. Креативний бізнес дає набагато більші прибутки, Руслан Анфілов. URL : <https://hromadske.radio/podcasts/svoyimyrukamy/kreatyvnyy-biznes-daye-nabagato-bilshi-prybutky-ruslan-anfilov>