

21. Селямієв Н. Н., Єрбоменко Е. А., Вехтев В. В. Культурологічний підхід у процесі виховання учнів спортивної секції бойового хортингу. *Бойовий хортинг та діяльність правоохоронних органів України*: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (04–05 січня 2021 року). Ірпінь : Університет ДФС України, 2021. Ч. 3. С. 841–853.

22. Сороколіт Н. С. Компетентнісний підхід у фізичному вихованні. *The XIV International Science Conference «Current issues of science and education*. 2021. С. 146–152.

23. Тараненко І. В. Особистісно орієнтований підхід до виховання важких підлітків у процесі занять фізичною культурою : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.07. Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини. Умань, 2017. 22 с.

24. Томенко О. А. Неспеціальна фізкультурна освіта учнівської молоді: теорія і методологія : монографія. Суми : Вид-во «МаєДен», 2012. 276 с.

Ольга КВАК

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ

У зв'язку з інформаційною революцією Інтернет займає одне з провідних місць в нашому житті. Сучасний процес навчання неможливо уявити без комп'ютерів та Інтернету. Це дало поштовх до модернізації системи освіти в цілому і дистанційного навчання зокрема, отримало широке поширення не тільки серед молоді, а й серед людей старшої вікової групи. З кожним роком інтерес до дистанційної освіти зростає, так як в період формування єдиного глобального та інформаційного простору, саме така форма навчання відповідає запитам часу. Головною метою сучасної системи освіти на сьогоднішній день є гарантія і забезпечення відкритого і вільного доступу до освіти, беручи до уваги здібності та інтереси людей. Дистанційне навчання є однією з форм навчання, що дає можливість людині вивчити курс підготовки за встановлених дисциплін і не відволікатися від звичного способу життя. В даний час у всіх сферах суспільного і економічного життя держави відбуваються серйозні зміни, які тягнуть за собою зміни у вимогах до професійної підготовки фахівця [1]. Дистанційне навчання – це дуже демократична, легка і вільна форма навчання. Її винайшли у Великій Британії, і зараз дана система навчання є досить актуальною для жителів провідних країн світу. В основному вони використовують її, щоб отримати додаткову освіту. Концепція дистанційного навчання включає в себе як стандартизовані програми кваліфікації, так і курси очної вищої освіти, де реалізуються методи тісного контакту між студентами, викладачами та іншими студентами.

Дистанційне навчання – сукупність технологій, які дозволяють отримати основний обсяг інформації, що вивчається, інтерактивне спілкування студентів і викладачів в ході навчання, а також можливість студенту вести самостійну роботу не тільки для освоєння досліджуваного матеріалу після заняття, а також в процесі самого навчання. На думку Е. Кларк під категорію «дистанційне навчання» підпадає безліч видів і програм навчання [2]. Дистанційне навчання здійснюється за допомогою мережі Інтернет, комп'ютерних телекомунікацій, а також e - mail. Такий вид навчання має наступні форми занять:

- Чат-заняття – заняття проводяться синхронно. Це означає, що всі учасники мають одночасний доступ до чату.

- Веб-заняття – це дистанційні уроки, конференції, семінари, ділові ігри, лабораторні роботи, практикуми та інші форми навчальних занять, що проводяться за допомогою інтернету та інших засобів телекомунікацій.

- Телеконференції – це нарада (обговорення) за допомогою телекомунікаційних засобів віддалених один від одного учасників процесу.

Дистанційне навчання в даний час користується популярністю в державних структурах, в різних освітніх центрах, які спеціалізуються в основному на проведенні

онлайн-курсів в сферах інформаційних технологій і бізнесу, так само в різних компаніях і на підприємствах. Воно має ряд своїх плюсів і мінусів. До позитивних рис даної форми навчання можна віднести:

1) Технологічність – це означає, що навчання відбувається з використанням сучасних технологій, що робить отримання освіти дистанційним способом більш ефективним.

2) Доступність і відкритість навчання. Електронне навчання дає можливість вчитися, перебуваючи практично в будь-якому місці. Так само за допомогою дистанційного навчання сучасного фахівця можливо вчити практично все життя, так як це не заважає його основній діяльності.

3) Всім відомо, що такий вид навчання набагато дешевше традиційного, так як відсутня орендна плата за приміщення, знижуються витрати на організацію самих занять і багато інших чинників, що впливають на вартість навчання.

4) Дистанційне навчання носить індивідуальний характер, тому що той хто навчається сам вибирає темп і час навчання.

5) Дистанційне навчання передбачає анонімність.

6) У першу чергу дистанційне навчання зручно людям з обмеженими здібностями.

7) Однією з переваг такого навчання можна виділити те, що людина може навчатися відразу в декількох вузах в стислі терміни.

До недоліків дистанційного навчання відносять:

1) Для дистанційного виду навчання дуже важлива і необхідна самодисципліна. 2) Дуже часто, люди, які вирішили здобувати освіту в дистанційній формі, страждають від нестачі практичних занять і контролю.

3) Розробка таких курсів займає багато часу.

4) До мінусів дистанційного навчання відноситься комп'ютерна неграмотність деяких викладачів і студентів, а також недостатній досвід застосування такої форми навчання.

5) Недостатня розвиненість інформаційно-комунікаційної інфраструктури.

Одним з провідних напрямків перспектив розвитку дистанційного навчання є можливість асинхронного навчання, тобто студент отримує і накопичує знання, вміння, а навчальний заклад контролює цей процес. При синхронному навчанні студенти взаємодіють в основному з тьютором і інформаційною базою. Знання - це усвідомлена і перероблена інформація. Якщо ми збираємося стати цивілізованою країною, то зробити це без розвитку освіти і науки неможливо. Перспективи розвитку даного виду освіти полягають у збільшенні обсягу освітніх послуг. Люди, які з тих чи інших обставин не мають можливості здобути освіту за традиційною формою навчання (очною або заочною), використовують дистанційне навчання. У свою чергу, воно дає можливість підвищення кваліфікації, проведення перепідготовки кадрів та ін. До розвитку дистанційного навчання можна віднести утворення нових робочих місць для кадрів, а саме викладачів і співробітників, які здійснюють контроль і організацію процесу навчання, що, в свою чергу, теж є перспективою його розвитку. Стратегічною метою в галузі освіти в усьому світі сьогодні є підвищення доступності якісної освіти, що відповідає сучасним потребам суспільства і кожного громадянина. Дистанційна освіта значно скорочує витрати населення на навчання, що є важливим фактором. При оцінці якості навчання також розглядаються перспективи розвитку дистанційної освіти. Якість освіти зростає за рахунок можливості доступу до навчального та додаткового матеріалу і швидкого способу передачі інформації в процесі взаємодії того, хто навчається з викладачами. Таким чином, в епоху глобального інформаційного та освітнього простору, при зростаючому значенні інформаційних технологій, дистанційна форма навчання дає можливість для оволодіння якісною професійною освітою.

Список використаних джерел

1. Олешко А. А., Бондаренко С. М. Удосконалення системи дистанційного навчання у вищій школі в умовах пандемії Covid-19. *Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми інтеграції освіти, науки та бізнесу в умовах глобалізації»* : тези доповідей, 10 листопада 2020 р. Київ : КНУТД. 2020. С. 78–79.

3. Кларк Е. Дистанційне навчання: спосіб досягти успіху. URL: [http:// www. bolero. by](http://www.bolero.by) (дата звернення: 04.11.2021).

Наталія ОРЛОВА

ЗАСТОСУВАННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ СПРИЙНЯТТЯ ФОРМИ У РЕКЛАМІ ПРИ ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ З ДИЗАЙНУ

Рекламний дизайн є синтетичною та специфічною діяльністю, де більшою мірою задіяні маркетинг, соціологія, психологія реклами і культурологія. Тому все більш актуальною в навчальному процесі стає інтеграція графічного дизайну, реклами та маркетингу, а дизайн реклами варто розглядати як процес проектування різноманітної рекламної продукції. Дизайн-освіта, спрямована на формування у студентів професійних якостей, творчих здібностей, інтересів, тощо, повинна враховувати, що при розробці сучасних рекламних технологій широко використовуються саме психологічні знання.

Дослідженнями в галузі психології реклами займалися закордонні вчені, які залишили значний слід у світовій психологічній науці, – В. Блюменфельд (W. Blumenfeld), Дж. Б. Вотсон (J. B. Watson), К. В. Гартунген (C. V. Hartungen), К. Марбе (K. Marbe), В. Меде (W. Moede), Г. Мюнстерберг (H. Munsterberg), У. Д. Скотт (W. D. Scott), Е. Штерн (E. Stern), К. В. Шульте (K. W. Schulte) та ін. Вони зробили відкриття, які не втратили свого значення і в даний час.

Варто виділити монографії та навчальні посібники А. Дегтярьова, Л. Дмитрієвої, Х. Кафтаджієва А. Костіної, А. Лебедева-Любімова, Р. Мокшанцева, В. Музиканта, О. Назайкіна, О. Павловської, Є. Песоцького, С. Проніна, А. Романова, О. Сальнікової, А. Ульяновського, В. Ученової та Н. Старих, О. Феофанова, Ф. Шаркова та ін. Психологію рекламного впливу докладно аналізує П. Власов. Серед українських видань, які найбільш відповідають сучасним вимогам, є підручник проф. Є. Ромата «Реклама»; навчальний посібник А. Владимирської «Реклама»; навчальний посібник проф. Б. Дурняка та А. Батюка «Розробка і дизайн рекламних видань», де розглядаються основні питання рекламної діяльності, маркетингу і менеджменту. Найвагомішим дослідженням соціокультурного підходу до художньої діяльності є монографія проф. Ю. Афанасьєва [2].

Реклама повинна залучати споживача і провокувати його на придбання рекламованого продукту або послуги. Тому вся рекламна концепція повинна бути продумана до дрібниць. Для більшої ефективності реклами, при розробці концепції, дизайнер часто користується психологічними інструментами. Один із таких інструментів – це форма.

Такі фізичні характеристики об'єкта як колір, форма, розмір, запах та інші, багато в чому визначають уявлення людини про його властивості, а також, у деяких випадках, сприяють формуванню певної установки по відношенню до даного предмету, що пов'язано з усталеними стереотипами мислення та соціокультурними умовами діяльності людини, соціально-психологічними установками. Результати цих досліджень сьогодні часто використовуються при марчентайзингу у роздрібних магазинах. Таким чином, використовуючи рекламні технології по зміні фізичних характеристик стимулу, можна не тільки суттєво впливати на психоемоційний та інтелектуальний стан особистості, а й викликати неусвідомлені асоціативні реакції, пов'язані як з культурно-соціальним, так