

На сьогодні Інтернет-маркетинг виконує функції комунікації і представляє можливість укладання угод, виконання покупок і вчинення платежів. Це надає йому риси всесвітнього електронного ринку.

Інтернет-маркетинг представляє можливість використання безлічі механізмів для впливу на потенційних і реальних споживачів рекламодавцем. Серед них можна виділити: банерні мережі, e-mail маркетинг, просування за допомогою пошукових систем і каталогів, розміщення (індексування) сайту в пошукових системах, каталогах і рейтингах, реклама на сайтах тематичних і відвідуваних, обмін посиланнями, рейтинги, партнерські і спонсорські програми.

Інструментами Інтернет-маркетингу є веб-сайт, пошуковий маркетинг, інтернет-реклама, E-mail маркетинг, маркетинг соціальних зв'язків.

## ДОСЛІДЖЕННЯ СХИЛЬНОСТІ ДО ІННОВАЦІЙНОЇ ПОВЕДІНКИ У МАЙБУТНІХ МЕНЕДЖЕРІВ

**Штепа Н.А.**

*(Полтава, Україна)*

**Логойда І.М.**

*(Чернеччина, Дніпропетровська обл., Україна)*

Сучасний менеджмент немислимий без інноваційного підходу, без постійного прагнення до впровадження нових ідей, форм і засобів діяльності що дозволяють організації, підприємству завойовувати все нові позиції на ринку, зберігати свою конкурентоспроможність.

Здійснюючи підготовку майбутніх менеджерів в умовах бакалаврату, тобто, в досить юному їх віці, дуже важливо вже з першого курсу допомагати вибудовувати правильну траєкторію їхнього особистісно-професійного розвитку. Адже насичення першокурсників теоретичною інформацією часто не дає їм можливості об'єктивно оцінити свій потенціал, сформувані переконання щодо необхідності самовдосконалення або ж вибудувати його оптимальні орієнтири.

Одним із способів професійної діагностики менеджера як носія інноваційних підходів є з'ясування його схильності до інноваційної поведінки.

Н. Димченко [1, с. 81] стверджує, що інноваційна поведінка має такі складники, як:

- цілеспрямованість;
- умотивованість;
- цілісність;
- організованість менеджера;
- результативність інноваційної поведінки.

Для діагностики нахилів до інноваційної поведінки на наш погляд, у процесі вивчення дисциплін управлінського циклу вже з 1 курсу слід застосовувати в якості навчальних завдань створення індивідуальних управлінських проєктів, коли кожен студент обирає завдання, пов'язане з вирішенням певної проблеми. Вона може бути суто навчальною, стосуючись змодельованої ситуації, а може торкатися проблем, що періодично виникають у освітньому середовищі.

До останніх належить, до прикладу, проведення випускаючою кафедрою науково-методичних конференцій, що на різних етапах підготовки і проведення вимагають чималих творчих та організаційних зусиль. У цьому процесі ми маємо змогу зробити висновок, чи є інноваційна поведінка майбутнього менеджера обмеженою, тобто межує з інертністю (низький рівень), чи є вона підпорядкованою і зорієнтованою на ініціативи та вказівки лідера – іншого студента, представника студентського самоврядування тощо (середній рівень), а чи студент прагне втілити власні ідеї, часом недостатньо враховуючи їхній сенс у спільній справі (індивідуально-творчий рівень), або ж усебічно осмислюючи місце своїх ініціатив у колективній справі (досконалий, найвищий рівень інноваційної поведінки). Відповідно, викладач може зробити висновок, яка саме корекція інноваційної поведінки потрібна кожному з цих студентів.

Отже, раннє залучення майбутніх менеджерів до вирішення спільних проблем у освітньому середовищі є одним із дієвих засобів у загальній структурі їхньої професійної підготовки.

#### **Список використаних джерел:**

1. Димченко Н.С. Інноваційна поведінка менеджера та її роль в управлінській діяльності / Н.С. Димченко // Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. – 2014. – Вип. 1 (16). – С. 80–87.

### **ГРУПОВА РОБОТА УЧНІВ НА УРОКАХ БІОЛОГІЇ**

**Юсипіва ТІ., Міськів О.В.**  
(Дніпро, Україна)

Ефективність освітнього процесу значною мірою залежить від форм та методів його реалізації. Швидкий розвиток суспільства за сучасних умов потребує оновлення методики освітньої діяльності [5]. Педагоги намагаються застосовувати інтерактивні методи, залучати учнів до активної співпраці між собою як у класі, так і за участю новітніх мережевих технологій, що є вельми актуальним за умов дистанційного навчання. При цьому особливого значення набувають групові форми навчально-пізнавальної діяльності школярів. Їх застосування уможливорює об'єднання здобутків традиційної освіти та ІКТ.

Як зазначають Матяш Н.Ю. зі співавт. (2019), «у групі відбувається обмін знаннями і діями, співробітництво і взаємодія, вибір відповідних способів дій через взаємовплив, регуляція дій одного учня іншими учасниками, організація спільних дій. Така колективна взаємодія створює умови, за яких учні почувуються співавторами освітнього процесу» [2, с. 14].

У сучасній школі для ефективного засвоєння біологічних знань необхідно створити умови для «вільної творчої діяльності, діалогічної ситуації, вільного спілкування, змістом якого є формування потреби аналізувати й критично оцінювати інформацію про біологічні явища та живі природні системи» [3, с. 70]. В організації такої діяльності учнів групова форма навчання біології є найбільш перспективна. Застосування групових методик на уроці активізує набуті практичні і теоретичні знання учнів, створює умови для прояву їх ерудиції [6].

Технологічна структура групового навчання на уроці біології включає:

1) підготовку до реалізації групової задачі: визначення з проблемою, мотивація;