

**Віра Медяник**

*студентка IV курсу Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка*

(науковий керівник – кандидат історичних наук,  
доцент кафедри культурології та методики викладання  
культурологічних дисциплін

Полтавського національного педагогічного  
університету імені В. Г. Короленка Дмитренко В.А.)  
(м. Полтава)

## **МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ В ЗАХІДНОМУ РЕГІОНІ УКРАЇНИ: ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

Міжнародний туризм є одною з форм зовнішньоекономічних відносин України. При цьому важливо відмітити, що в структурі зовнішньоекономічних відносин України відбуваються глибокі зміни у співвідношенні можливостей загальнодержавного і регіонального рівнів зовнішньоекономічної динаміки. Політична і соціально-економічна ситуація зумовлює необхідність більш активної зовнішньополітичної діяльності регіонів. Це відкриває можливості для розвитку міжнародного туризму в окремих регіонах України [4, с. 14]. Інтенсифікація попиту у сфері туризму на основі зростання обсягу міжнародних економічних, господарчих, наукових та культурних контактів, обумовлених удосконаленням засобів транспортного сполучення, зв'язку, глобалізацією світового господарства, з одного боку, та посилення конкуренції між туристичними організаціями різних країн в умовах формування замкнених інтеграційних туристичних угруповань [1, с. 139].

Міжнародний туризм є: джерелом валютних надходжень для країни; призводить до збільшення робочих місць; в) з ростом зайнятості у сфері туризму зростають доходи населення як у галузі міжнародного туризму, так і в суміжних галузях; таким чином, підвищується добробут нації [2, с. 26-27]. Основною метою розвитку туристичної інфраструктури в Західному регіоні України є формування на території регіону високоефективного туристичного комплексу відповідно до міжнародних вимог, який давав би змогу задовольнити потреби в туристичних послугах як українців так і представників із інших країн світу і забезпечив надходження до державного та місцевих бюджетів. Західний регіон України традиційно вирізнявся природно-ресурсним та історико-культурним потенціалом у поєднанні з вигідним географічним положенням в центрі Європи та існуючим багаторічним досвідом і напрацюванням у сфері рекреації, що є достатньо вагомою передумовою пріоритетного розвитку системи санаторно-курортного лікування, туризму та відпочинку, орієнтованої як на внутрішнього споживача, так і на обслуговування іноземного контингенту.

Наявність природно-ресурсної бази Західного регіону є однією з найважливіших передумов розвитку міжнародного туризму, оскільки за забезпеченням природними рекреаційними ресурсами (кліматичні, ландшафтні, джерела мінеральної води, лікувальні грязі тощо) регіон посідає перше місце в Україні і провідне місце серед туристично-спрямованих регіонах Європи, що і визначає привабливість регіону [5,

с. 437]. Особливістю даного регіону виступає унікальність кліматичних умов, оскільки ця територія придатна для розвитку майже всіх видів туризму. Ландшафтні ресурси Західного регіону утворюються з особливостей гірського рельєфу і займають 2,4 млн. га. Площа, придатна для організації відпочинку і лікування, досягає 1 млн. га, проте на даний момент використовується менше ніж 1/4 її частина.

Туристично-географічне положення Західного регіону дуже сприятливе для розвитку міжнародного туризму, що розташований в центрі Європи; через нього проходять різноманітні зв'язки, а щільна мережа транспортних шляхів є сприятливим фактором залучення контингенту відпочиваючих із багатьох країн світу. Також вигідним для розвитку регіону залишається його сусідські межі і відносини з Польщею, Угорщиною, Румунією, Молдавією, Словаччиною та Білорусією, що дає великий потенціал розвитку міжнародного туризму. Особливо вигідним є факт межування не просто з країнами, а ще й з Європейським Союзом, тобто можливість поглиблення туристичних відносин з більшою кількістю країн [3, с. 75].

#### **Список використаних джерел**

1. Горбач Л. М. Міжнародні економічні відносини / Л. М. Горбач. – Київ : Знання України, 2005. – 248с.
2. Заблоцька Р. О. Світовий ринок послуг / Р. О. Заблоцька. – Київ : Знання України, 2005. – 280 с.
3. Лихоманова О. В. Вплив туризму на соціально-економічний розвиток регіонів України / О. В. Лихоманова // Формування ринкових відносин в Україні. – 2003. – № 102. – С.74–77.
4. Муковський Т. Міжнародний туризм як форма інтеграційних процесів України / Т. Муковський // Науковий вісник Київського гуманітарного інституту. Серія: економічні науки. – 2008. – №1. – С.14–17.
5. Регіони України: проблеми та пріоритети соціально-економічного розвитку / за ред. З. С. Варналія. – Київ : Знання України, 2005. – 498 с.

**Анастасія Минак**

*студентка III курсу Полтавського національного педагогічного університету імені В.Г. Короленка*

(науковий керівник – кандидат педагогічних наук, асистент кафедри культурології та методики викладання культурологічних дисциплін Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка Яремака Н.С.)  
(м. Полтава)

#### **СПЕЦИФІКА КОРЕЙСЬКОГО МУЗИЧНОГО ЖАНРУ ПХАНСОРИ**

Витоки Корейського мистецтва сягають до неоліту. Висока мистецька культура склалася на території країни вже в перших століттях до н.е., в період Трьох держав – Когурьо, Пекче і Сілла. Яскравого розквіту корейське мистецтво досягло в VIII – IX ст. Територія Корейського півострова в цей час об'єдналася в єдину державу Сілла, що