

Може здатися, що людство обрало шлях мінімалізму як найпрактичнішого з варіантів. Проте тенденції сучасного вебдизайну говорять протилежне. Все частіше в сайтах з'являються елементи скеоморфізму: тіні, градієнти, деталі. Користувачам набридли одноманітні сайти, тому все частіше дизайнери експериментують. Але більшість дизайнерів не створюють тренди, вони їх наслідують. Якщо Apple або якась інша велика компанія визначить новий тренд, всі інші підхоплять цю ідею. Як окремі стилі скеоморфізм і плоский дизайн віджили своє, тому нас чекатимуть нові зміни.

Отже, вебдизайн складається з багатьох стилів, проте саме скеоморфізм і плоский дизайн мали найбільший вплив на індустрію. Їх принцип базується на потребах користувачів, тому зараз, коли бізнес усвідомлює важливість наявності власного вебсайту, особливо гостре питання, в якому ж напрямі слід розвиватися вебдизайну і чи варто повертатися до витоків.

ЛІТЕРАТУРА

1. Бурмістров І., Злоказова Т., Измалкова А., Леонова А. Плоский і традиційний дизайн інтернет-сайтів : порівняльна оцінка ефективності діяльності користувача. Москва: Вид-во Інститут психології РАН. 2015. 54 с.
2. Скеоморфізм повертається URL: <https://cutt.ly/3gOvVnK>.
3. Тэч А., Пресслабер Е., Опвіс К., Баргас-Авіла Д., Стоклін М. Роль візуальної складової та прототипічності щодо першого враження від вебсайтів: робота над розумінням естетичних суджень. *International Journal of Human-Computer Studies*. 2012. №11. С. 794–800.

*Ірина Дерябіна
(Кременчук, Україна)*

ВИЗНАЧЕННЯ ПРИНЦИПІВ ПОБУДОВИ ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАНЬ ДЛЯ КРАЩОГО СПРИЙНЯТТЯ ІНФОРМАЦІЇ

Бурхливий розвиток сучасних технологій значно вплинув на розвиток соціокультурної сфери у всьому світі. До основних чинників впливу на зміст

*Матеріали Всеукраїнської студентської конференції
«Перспективи модернізації підготовки майбутніх фахівців технологічної, професійної та
культурологічної освіти»*

сучасного життя можна віднести електронні видання. Для багатьох користувачів вони стають більш зручними у користуванні порівняно з друкованими аналогами. Дедалі більше уваги приділяється створенню електронних продуктів [4, с. 25].

Визначенням принципів найбільш вдалої побудови електронних видань займаються фахівці різних галузей. Велика частка психологічних досліджень є корисною для роботи дизайнерів, оскільки важливо враховувати вплив кольору, розташування елементів електронного видання не менш, ніж звичного нам видання паперового.

Видання практично всіх видів і жанрів існують в електронному вигляді – у формі електронних копій книг або їх інтерактивних варіантів. Зокрема це стосується навчальних посібників, наукових журналів, дитячих видань різних жанрів, художньої та науково-популярної літератури, енциклопедій та довідників.

Сприйняття людиною змісту електронного продукту неабияк залежить від його графічного оформлення. Візуальні акценти можуть допомогти під час пошуку найголовнішого, зосередити увагу на тому, що хотів підкреслити автор. Візуальне сприйняття є важливим фактором, який визначає, чи буде користувач працювати з електронним продуктом [1, с. 395].

На сучасному етапі розвитку соціуму масова свідомість формується через візуальну культуру. Сучасна система візуальних медіа активізує процеси соціокультурної комунікації [2, с. 91].

На думку В. Цетліна, ілюстрації можуть мати як конкретний характер (малюнки, репродукції картин, фотографічні матеріали), так і абстрагований (схеми, графіки, діаграми тощо).

Розрізняють понад десять видів ілюстративного матеріалу, з-поміж яких виділяють предметні, сюжетні, документальні, технічні ілюстрації, плани, карти, діаграми, схеми, креслення, графіки та ін.

*Матеріали Всеукраїнської студентської конференції
«Перспективи модернізації підготовки майбутніх фахівців технологічної, професійної та
культурологічної освіти»*

На сучасному етапі деякі вчені висловлюють думку про те, що наочне зображення може замінити текст, виступати самостійним носієм інформації [4, с. 26-27].

За методом відображення ілюстрації поділяються на художньо-образні, науково - пізнавальні й інформаційні.

У сучасних медіа актуальні класичні цифрові фото, графічні, рухливі мультимедійні, анімаційні малюнки, колажі, скріншоти (знімки з екрана), графіки тощо. Їх завдання – виразне, доступне сприйняття й розумінню інформування всіх категорій читачів [5, с. 62].

Узагальнюючи думки вчених, можна виокремити такі функції ілюстративного матеріалу: соціально-ідеологічну, інформаційно-просвітницьку, розвивальну, естетико-ілюстративну, виховну, мотиваційну.

Більшість науковців переконані, що ілюстрації повинні відповідати змісту матеріалу, бути інформативними, виконувати комунікативну функцію, бути цілісними та функціональними. Крім того, вони мають містити повну інформацію та якісний методичний інструментарій, бути досконало оформлені з художньої та технічної точки зору, а також бути подані логічно та послідовно [4, с. 27-28].

Відомо, що за допомогою графіки можна точніше передати ідеї і призначення будь-якого видання, в тому числі й електронного. Без ілюстрації шпальти набору виглядають одноманітними, а добре підібрана і вміло розміщена графіка робить видання набагато більш привабливим [6, с. 113].

Окрім змістового навантаження та естетичного задоволення, ілюстративний матеріал у виданні може виконувати й інші, не такі очевидні функції. Наприклад, додатково популяризувати саме видання, його автора, художника і видавця.

Іноді ілюстративний матеріал може сприяти і створенню впізнаваного образу видавництва. Окремі видавничі осередки формують певне коло авторів

*Матеріали Всеукраїнської студентської конференції
«Перспективи модернізації підготовки майбутніх фахівців технологічної, професійної та
культурологічної освіти»*

та ілюстраторів, чий стиль частково стає їхньою візитівкою. Закономірно, що талановиті роботи книжкових ілюстраторів не лише впізнавані, а й визнані у світі.

Значну роль у просуванні українських видавничих проектів можуть взяти на себе ілюстрації. Сильною рисою ілюстративного матеріалу в цьому контексті є те, що він не потребує перекладу [3, с. 122-124].

Ілюстрації містять більше інформації, ніж текст, що займає таку саму площу, і набагато ефективніше впливають на почуття людини.

Необхідно досліджувати найбільш вдалі принципи побудови електронних ресурсів і вивчати результати досліджень фахівців різних галузей, тому що, використовуючи у роботі наведені вище рекомендації, можна створити найбільш вдалу структуру електронного видання, яка буде сприйматися споживачем послуг найкраще.

ЛІТЕРАТУРА

1. Великий тлумачний словник сучасної української мови / Укладач і головний редактор В. Т. Бусел. К.: Ірпінь: ВТФ «Перун», 2003. 1428 с.
2. Почепцов Г. Мерлін, Супермен і Гаррі Поттер: конструювання нематеріального в масовій культурі. К.: Спадщина, 2013. 288 с.
3. Листвак Г. Б. Ілюстративний матеріал видання як додатковий засіб його промоції : збірник наукових праць: матеріали всеукр. наук. конф., м.Полтава, 2-3 жовт. 2014 р. Полтава. С. 122-125.
4. Головка О. А. Соціокомунікативний аспект ілюстративного матеріалу в електронних виданнях. Обрії друкарства. 2015. № 1. С. 25-31.
5. Чекалюк В. В. Ілюстративні матеріали в ЗМІ для формування позитивного іміджу. URL: http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/is_2016_23_11.pdf.
6. Челомбітько В. Ф., Мажуга М. О. Використання ілюстративного матеріалу для створення книжкових та електронних мультимедійних видань. БИОНИКА ИНТЕЛЛЕКТА. 2016. №1. С.112-115.

*Матеріали Всеукраїнської студентської конференції
«Перспективи модернізації підготовки майбутніх фахівців технологічної, професійної та
культурологічної освіти»*