

розуміння завдання, створення загальної ідеї, її візуалізацію та відповідність вимогам. Наразі ідея стоїть вище за свою візуалізацію [1].

Згідно проведеного аналізу, результатом глобалізаційних тенденцій у графічному дизайні визначено уніфікацію прийомів проектування. Вона значною мірою зумовлена процесами, що відбуваються поза мистецькою і дизайнерською сферами. Формуванню національного графічного виразу на сьогоднішній день сприяють: транснаціональна економіка, політика інтеграції, розвиток засобів інформації та комунікації, міжнародне спілкування професіоналів та розвиток нових технологій.

ЛІТЕРАТУРА

1. Даниленко В.Я. *Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури: монографія*. Харків : ХДАДМ, Колорит, 2005. 244 с.
2. Косів В. *Глобалізація і національні моделі в сучасному графічному дизайні*. *Пластичне мистецтво*. 2002. № 1. С. 66-71.
3. Прищенко С.В. *Теорія та методологія дизайну: навч.-метод. посібник; за ред. проф. Є.А. Антоновича*. Київ : Альтерпрес, 2010. 208 с.

*Поліна Горошко
(Кременчук, Україна)*

ПОРІВНЯННЯ ПЛАСКОГО ДИЗАЙНУ І СКЕВОМОРФІЗМУ ПРИ ВИВЧЕННІ ВЕБДИЗАЙНУ

В еру розвитку Інтернету, коли велика кількість інформації зберігається в електронному вигляді, виникла потреба у створенні вебсторінок. Таким чином з'явився новий перспективний напрям у дизайні - вебдизайн. За останні три десятиліття він пройшов стрімкий шлях від текстових сторінок до сайтів із насиченою графікою, анімацією і типографікою. Якщо розглядати історію становлення вебдизайну таким, яким ми звикли його бачити, то можна виокремити два чіткі періоди адаптації і спрощення.

*Матеріали Всеукраїнської студентської конференції
«Перспективи модернізації підготовки майбутніх фахівців технологічної, професійної та культурологічної освіти»*

Перші сайти склалися з простирадл текстів і важких для сприйняття таблиць. Людство лише почало знайомитися з таким явищем як Інтернет. На початку XXI століття швидкість роботи браузерів не могла дозволити розробникам і вебдизайнерам використовувати велику кількість графіки і візуальних ефектів. Коли кількість власників комп'ютерів збільшувалася в геометричній прогресії, відбувся перехід до стилю, який нагадував скеоморфізм. Його популярність спричинена двома факторами: поява перших смартфонів, що викликало необхідність створювати адаптивний дизайн, і швидкий ріст користувачів. Непідготовленій людині було важко орієнтуватися на сайті, тому вебдизайнерам довелося використовувати в макетах зрозумілі для кожного деталі. Так, текстура паперу асоціювалася з текстом, а іконка лупи - з пошуком. Найвищою точки популярності цей стиль зазнав за часів Стіва Джобса, який вважав, що саме за скеоформізмом майбутнє.

Скеоморфізм - відображення форми чи характеристик об'єктів в інших матеріалах чи способах. У дизайні це поняття означає реалістичну передачу предмета за рахунок тіней, світла та текстур [2].

У цілому період адаптації і звикання до цифрової реальності з художньої точки зору можна характеризувати прагненням до імітації, використання прийомів скеоморфізму. Візуальні аналогії легко сприймаються пересічними користувачами, тому покоління, що «виросло» на скеоморфізмі, не оцінило різкий перехід до нового стилю, коли у 2013 році Ю8 оновив програму, віддавши перевагу плоскому дизайну. Люди відмовлялися сприймати нове, проте це ознаменувало перехід до більш швидкого і гнучкого дизайну.

Виокремлюють декілька причин, чому світ почав відходити від скеоморфізму. По-перше, вебсторінки з такою кількістю стокової графіки довго завантажувалися. По-друге, популярність теорії про те, що покоління

*Матеріали Всеукраїнської студентської конференції
«Перспективи модернізації підготовки майбутніх фахівців технологічної, професійної та
культурологічної освіти»*

міленіалів і їх наступники мають більш короткочасну пам'ять. Це підтверджує і дослід, проведений вченими університету Базеля у 2012 році. Піддослідним показали за короткий час багато сайтів із різним дизайном, а потім запитали, які з них найбільш запам'яталися.

Виявилося, що сайти з простою графікою сприймаються краще, ніж ті, що мають велику кількість деталей без чіткої ієрархії, тобто у стилі скеоморфізму. Вчені дійшли висновку, що людина формує перше враження протягом 50 мс і що вебдизайнери повинні створювати позитивне враження протягом цього періоду, віддаючи перевагу правильному розподілу акцентів і планомірному показу інформації [3].

Відмова від реалізму зумовлена звиканням суспільства до роботи з комп'ютером. Зараз для користувача важлива лише швидкість і доступність інформації, що викладена на сайті. Перед вебдизайнерами нове завдання: створити лаконічний, естетичний продукт, який буде відрізнятися від мільйонів сайтів під різними доменами. Вони все більше віддають перевагу простоті, так як сучасна людина перенасичена інформацією, тому складний дизайн лише погіршить конверсію сайту і не вирішить поставленого завдання [1].

Незважаючи на беззаперечні переваги (висока швидкість завантаження, простота сприйняття, головна роль контенту, можливість адаптації під різні екрани), у плоского стилю є й недолік, а саме подібність усіх сайтів.

Пріоритет на зручності створив багато правил, якими користуються вебдизайнери для досягнення цілей. І якщо сайти зі скеоморфізм виносили на перший план красу і давали можливість дизайнерам творити в рамках реалізму, то плоский дизайн має необов'язкові, проте чіткі правила. Так, наприклад, сучасні можливості вебдизайнера обмежені у питаннях ієрархії елементів.

*Матеріали Всеукраїнської студентської конференції
«Перспективи модернізації підготовки майбутніх фахівців технологічної, професійної та
культуроологічної освіти»*

Може здатися, що людство обрало шлях мінімалізму як найпрактичнішого з варіантів. Проте тенденції сучасного вебдизайну говорять протилежне. Все частіше в сайтах з'являються елементи скеоморфізму: тіні, градієнти, деталі. Користувачам набридли одноманітні сайти, тому все частіше дизайнери експериментують. Але більшість дизайнерів не створюють тренди, вони їх наслідують. Якщо Apple або якась інша велика компанія визначить новий тренд, всі інші підхоплять цю ідею. Як окремі стилі скеоморфізм і плоский дизайн віджили своє, тому нас чекатимуть нові зміни.

Отже, вебдизайн складається з багатьох стилів, проте саме скеоморфізм і плоский дизайн мали найбільший вплив на індустрію. Їх принцип базується на потребах користувачів, тому зараз, коли бізнес усвідомлює важливість наявності власного вебсайту, особливо гостре питання, в якому ж напрямі слід розвиватися вебдизайну і чи варто повертатися до витоків.

ЛІТЕРАТУРА

1. Бурмістров І., Злоказова Т., Измалкова А., Леонова А. Плоский і традиційний дизайн інтернет-сайтів : порівняльна оцінка ефективності діяльності користувача. Москва: Вид-во Інститут психології РАН. 2015. 54 с.
2. Скеоморфізм повертається URL: <https://cutt.ly/3gOvVnK>.
3. Тэч А., Пресслабер Е., Опвіс К., Баргас-Авіла Д., Стоклін М. Роль візуальної складової та прототипічності щодо першого враження від вебсайтів: робота над розумінням естетичних суджень. *International Journal of Human-Computer Studies*. 2012. №11. С. 794–800.

*Ірина Дерябіна
(Кременчук, Україна)*

ВИЗНАЧЕННЯ ПРИНЦИПІВ ПОБУДОВИ ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАНЬ ДЛЯ КРАЩОГО СПРИЙНЯТТЯ ІНФОРМАЦІЇ

Бурхливий розвиток сучасних технологій значно вплинув на розвиток соціокультурної сфери у всьому світі. До основних чинників впливу на зміст

*Матеріали Всеукраїнської студентської конференції
«Перспективи модернізації підготовки майбутніх фахівців технологічної, професійної та
культурологічної освіти»*