

дукції. Нерідко, завдяки ним відбувається переробка закупленої сировини і виведення на внутрішній і зовнішній ринок продукції з високою часткою додано вартості.

Монопольна або моносонічна влада маркетингових рад у певних регіонах або у всій країні інституалізується спеціальним законодавством, наріжним каменем якого, як правило, виступає закон про маркетинг або про маркетингову раду. В Україні аналогічних структур не існує. Хоча, їх виникнення – виклик часу. Для того щоб започаткувати та підтримати діяльність маркетингових дощок спочатку розробляються і приймаються спеціальні законодавчі акти з маркетингу. Зокрема з маркетингу окремих видів продукції. Цими законами можуть також започатковуватись маркетингові ради. У законах з маркетингу визначаються основні організаційні особливості маркетингових рад, їх організація, органи управління, органи нагляду.

#### **Список використаних інформаційних джерел**

1. Бабенкова Т. Ю. Особливості формування каналів збуту сільськогосподарської продукції / Т. Ю. Бабенкова // Вісник аграрної науки. – 2012. – № 11. – С. 76–78.
2. Шпичак О. М. Ціна і ціноутворення на агропродовольчу продукцію / О. М. Шпичак, С. А. Стасіневич, О. В. Боднар. – Київ : ННЦ ІАЕ, 2009. – 238 с.

*А. А. Шуканова, к. пед. н., доцент;  
І. І. Гончар, студентка  
ПНПУ імені В. Г. Короленка, м. Полтава*

### **РОЗВИТОК ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В ПОЛТАВСЬКІЙ ОБЛАСТІ**

Стратегічна мета розвитку туризму в Україні полягає у створенні продукту, конкурентоспроможного на світовому ринку, здатного максимально задовольнити туристські потреби населення країни та забезпечити на цій основі комплексний розвиток території. На сьогоднішній день важливою складовою індустрії

туризму є харчування гостей. Знайомлячись з визначними пам'ятками міста чи країни, екскурсанти одночасно хочуть знати про особливості національної кухні. Гастрономія є значущим ресурсом території, що дозволяє зберегти її регіональну ідентичність та підвищити туристичну привабливість. Важливим аспектом гастрономічного туризму є його сприяння сталому розвитку територій, оскільки він підтримує місцевих виробників та рестораторів, просуває ідею важливості високої якості та екологічної безпеки харчування, сприяє зайнятості та зростанню доходів місцевого населення.

Гастрономічний туризм – це вид туризму, пов'язаний з ознайомленням із виробництвом, технологією приготування та дегустацією національних страв і напоїв, а також кулінарними традиціями народів світу [1]. З організаційної точки зору він передбачає знайомство з особливостями технологій приготування місцевих харчових продуктів, історією і традиціями їх споживання, а також можливу участь туриста в приготуванні національних страв, відвідання кулінарних фестивалів та конкурсів.

Полтавська область має унікальні можливості для розвитку гастрономічного туризму. Щорічно в області організовується 14 культурно-мистецьких туристичних заходів гастрономічного спрямування, найвідомішими серед яких є свято сала, полтавської галушки, борщу, опішнянських слив. Місцеву кухню, давні страви якої оспівані в творах уродженців краю М. В. Гоголя та І. П. Котляревського можна розглядати як туристичний ресурс території, що дозволяє створити нові туристські продукти, відкрити нові грані туристських дестинацій. Адже зв'язок гастрономії та туризму сприяє збільшенню припливу туристів, подовженню їх перебування в місцях дестинації, зростання надходжень до бюджету від туристичної галузі.

Аналіз змісту та передумов розвитку гастрономічного туризму дозволив виокремити його складові в системі розвитку туристичної дестинації (рис. 1).





Рисунок 1 – Чинники та ресурси розвитку гастрономічного туризму Полтавської області

Останні кілька років в області з'являються туристичні об'єкти саме продуктового спрямування. Наприклад, інтерактивний музей олії в Мачухах, музей пива та самогону в Абазівці, живий музей вергунів як бренд кременчуцького краю [3]. Звичайно ж без частувань не обходяться фестивалі та інші свята Полтавської області. Музичні чи фестивалі театралізованого дійства дають можливість відвідувачам, туристам скуштувати особливі страви та напої, що притаманні саме тому району. Приклади культурно-мистецьких та туристичних заходів, які пов'язані з гастрономічним туризмом, що проводяться на території Полтавської області:

- обласний фестиваль театралізованого вертепного дійства «Різдвяна феєрія» та презентація гастрономічної гостинності Полтавщини (м. Полтава);
- театралізоване дійство «Вечеря з Гоголем» (с. Великі Сорочинці);

- день Європи та Міжрегіональна виставка-турсалон «Відпочивайте на Полтавщині» (м. Полтава);
- обласне свято кобзарського мистецтва «Взяв би я бандуру» (сmt. Велика Багачка);
- обласне свято «Козацької слави цілюще джерело» (Шаргора Козельщанський район);
- обласне свято «Зелене свято Гончарового дитинства» (Кобеляцький район);
- обласне фольклорне свято «Купальські ігри на батьківщині Миколи Гоголя» (с. Гоголеве Шишацький район).

Варто зазначити, що проводяться окремі фестивалі, присвячені гастрономічній культурі. Саме такі дійства мають великі перспективи розвитку. Так в обласному центрі був започаткований Міжнародний гастрофестиваль «Полтавська галушка», кілька років поспіль проводяться фестиваль-квест «Борщик у глиняному горщику» (с. Опішня), Всеукраїнський полунічний фестиваль-ярмарок «Білецьківський край – полунічний рай», а 14 вересня 2019 р. в Опішні відбувся гастрофестиваль «СливаFest», на якому відвідувачі смакували сливами-угорками.

Перспективним є розробка гастротуру, який би поєднав дегустацію давніх страв української кухні, згадуваних у «Енеїді» І. П. Котляревського. Цим туристичним маршрутом можна поєднати Київ, Лубни, Решетилівку, Полтаву і Опішню.

Отже, попит на послуги гастрономічного туризму передусім обумовлено наявністю відповідних туристичних ресурсів – від діючих підприємств ресторанного господарства та гастрономічних заходів до об'єктів гастрономічної та кулінарної спадщини.

### **Список використаних інформаційних джерел**

1. Басюк Д. І. Інноваційний розвиток гастрономічного туризму в Україні / Д. І. Басюк // Наукові праці НУХТ. – 2012. – № 45. – С. 128–132.
2. Омельницька В. О. Сутність та класифікація видів гастрономічного туризму / В. О. Омельницька // Приазовський економічний вісник. – Вип. 1(06). – 2018. – С. 15–20.
3. Оніщук Л. М. Розвиток різних видів туризму на Полтавщині / Л. М. Оніщук, Я. С. Кольчик // Край. – 2011. – № 12 (92). – С. 4–5.
4. Хоменко Ю. Туристичний інтерактив для Полтавщини: смачні гастрофестивалі та креативні екскурсії / Ю. Хоменко // Зоря Полтавщини. – 2019. – 17 верес. (№ 71). – С. 10.